

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Ma'ruf. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo. 2015
- Afrina, Marza. *Analisis Pengaruh Produk, Lokasi, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Syariah Bukopin(Studi Kasus pada Bank Syariah Bukopin Kantor Pusat Jakarta)*. Skripsi: Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. 2017
- Anan Arifin. Afdal. *Pengaruh Harga, Produk, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha*. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Makassar. 2018
- Anas Mahfudin. Mohamad. *Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bawang Putih (Studi Kasus Pasar Sayur Induk Pare Kabupaten Kediri)*. Kediri: IAIN Kediri. 2018
- Astuti. Muguna dan Nurhafifah Matondang. *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: CV. Budi Utomo. 2020
- Diakses : <https://www.kompasiana.com/desa-trayang-kecamatan-ngronngot>. pada tanggal 06 Juli 2022. pukul 21.24 WIB
- Fahmi. Irham. *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada. 2016
- Fikri. Khanif. *Hubungan Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Dengan Keputusan Pembelian Pada CV. Cindelaras Di Kabupaten Tegal*. Tegal: UPT. 2021
- Firli. Tengku Musfar. *Manajemen Produk dan Merek*. Bandung: CV Median Sains Indonesia. 2022
- Gozali. Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP. 2013
- Isabellawati. *Pengaruh Lokasi dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Varian Coklat (Studi pada Konsumen Chocolata café Kediri)*. Kediri: IAIN Kediri. 2019
- Julita Permana. Devita. *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Memilih Sarana Olahraga Air (Studi Pada Kolam Renang Tirta Indah Kediri)*. Kediri: IAIN Kediri. 2020
- Kotler, Philip. Gery Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2012

- Kotler, Philip *Kualitas Produk Jilid 6*. Jakarta: Erlangga. 2011
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2014
- Liecardo, William. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Kesetiaan Pelanggan Fashion Cryspyduck Pada Toko Skate Element Medan*. Skripsi: Universitas Sumatra Utara. 2017
- Luas Lahan Pertanian Kecamatan Ngronggot. Badan Pusat Statistik. diakses: <https://nganjukkab.bps.go.id>. diakses pada hari Senin, tanggal 27 Juni 2022, pukul 09.15 WIB
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat. 2012
- Megayati Auliya, Diana. "Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jamu (Studi Pada Ngejamu Ang Mojoroto Kediri)". Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Kediri. 2022
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara. 2013
- Mustafa Edwin Nasution. *Pengenalan Ekklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana. 2010
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2013
- Nurul Hikmah, Afisa. *Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian LCD Handphone Samsung (studi kasus pada toko Timoretel Kediri)*. Kediri: IAIN Kediri. 2021
- O.S. Lunalu, Adolf. "Pengaruh Produk, Harga, Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Riko", *Jurnal EKOMEN* 18,no.1,(Januari 2018)
- Pengertian Pupuk, <https://www.agronasa.com>, diakses pada tanggal 5 Juni 2022 pukul 10.00
- Radjab, Enny dan Andi Jam'an. *Metode Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar. 2017
- Ryan Saputra, Ginta dan Roswaty. *pengaruh Bauran Pemasaran 4P Terhadap Keputusan Pembelian Pupuk Ecer di Toko Tani Makmur Pagar Alam Sumatra Selatan*. Jurnal: Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran dan SDM. 2020
- Siyoto, Sandu, M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015

- Sugiyono. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2012
- Sumar'in. *Ekonomi Islam Sebuah pendekatan Ekonomi Mikro Prespektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2013
- Suryabrata, Surmadi. *Metodologi Penelitian*. (Jakarta: Rajagrafindo, 2012)
- Suti Wibisono, Ekky. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. skripsi: Universitas Bhayangkara Surabaya. 2019
- Tanzeh Ahmad. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras. 2011
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta:CV ANDI.2014
- Wiratma Sujarweni V. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2014
- Zelika Widiarta. *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar IM3 (Studi Kasus Pasa Siswa-Siswi MAN 4 Madiun*. Kediri: IAIN Kediri. 2019