

DAFTAR PUSTAKA

- Asnawi, Nur & Muhammad Asnan Fanani. 2017. *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi & Isu-isu Kontemporer*. Depok. Rajawali Pers
- Ilahi, Muhammad Irham. 2019. Skripsi: *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Toko Shosolicious Indonesia*, UIN Alauddin Makassar.
- Iranita, 2020, *Peranan Faktor Promosi Dalam Memasarkan Produk Terhadap Perilaku Pembelian Online di Masa Pandemi Covid-19 Studi Kota Tanjungpinang*, Jurnal Bahera Inovasi, Vol. 4, No. 1.
- KBBI Daring. Pencarian dalam <http://kbbi.kemendibud.go.id> diunduh pada tanggal 10 April 2022.
- Kothler, Philip dan Amstrong, Geri, 2006, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta, Erlangga.
- Latief, Nurahmah. 2019. Skripsi: *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Omzet Penjualan Handphone Pada DP Store Makassar*, Universitas Negeri Makassar.
- Madhani, Luluk Makriful, Indah Nur Bella Sari dan M. Nurul Ikhsan Shaleh. 2021. *Dampak Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Islami Mahasiswa di Yogyakarta*, Jurnal At-Thullab, Vol. 3 No. 1.
- Maulana, A. Endang. Skripsi: *Pengaruh Penggunaan Promosi Media Sosial Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Usaha Kecil Keripik Pisang di Kecamatan Ujung Bulu-Caile-Bulukamba*. Universitas Muhammadiyah Makasar.

- Meilinda, Noor. *Peran Media Sosial Upaya Meningkatkan Volume Penjualan UMKM Risolma Risoles*. Artikel eprints.uniska-bjm.ac.id.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Muali, Chusnul dan Khoirun Nisa. 2019. Khoirun Nisa, *Pemasaran Syariah Berbantuan Media Sosial*, Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 5, No. 2.
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Solo. Cakra Books.
- Oktaviani, Dewi. 2018. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa IAIN Metro*. Skripsi IAIN Metro.
- Pratiwi, A.A Manik. 2021. *Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Penjualan Online Saat Pandemi Covid-19*, Jurnal Satyagraha, Vol. 3 No. 2.
- Puspitarini, Dinda Sekar dan Reni Nuraeni. 2019. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House)*, Jurnal Common, Vol. 3 No. 1.
- Puspitasari, Ana Widya dan Renny Oktafia. 2020. *Analisis Strstegi Pemasaran Syariah Untuk Peningkatan Pangsa Pasar Produk Jelly Motif Pada UD.Sumber Abadi Kecamatan Gedangan Kabupaten Sidoarjo*. Jurnal Ekonomi Islam. Vol. 11, No. 2.
- Qurniawati, Rina Sari. 2018. *Pemasaran Media Sosial*, Jurnal Among Makarti, Vol. 11 No. 21.

- Rusdi, Moh. 2019. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Prusahaan Genting Ud. Berkah Jaya*, Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis, Vol. 6 No. 2.
- Rusdiono. 2021. *Peran Media Sosial Sebagai Upaya Pemasaran Bisnis Online Shop Pada Online Shop Antler MakeUp @antler.makeup*. Jurnal Sekretari dan Manajemen, Vol. 3 No. 2.
- Sejarah Facebook. Pencarian dalam <https://sejarahlengkap.com/teknologi/sejarah-berdirinya-facebook>, Diunduh pada tanggal 18 April 2022.
- Sejarah Whatsapp. Pencarian dalam <https://www.tagar.id/whatsapp-pengertian-sejarah-dan-keunggulannya> diunduh pada tanggal 20 April 2022.
- Strategi Pemasaran 4P, Pencarian dalam: <https://www.jurnal.id/id/blog/strategi-pemasaran-4p-cara-penerapannya-dalam-bisnis/>, pada tanggal 23 Oktober 2022.
- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sulastriyani, Desy Dwi dan M. Ruslianor Maika, 2020, *Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar di Sidoarjo*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 6, No. 30.
- Surokim. 2017. *Internet, Media Sosial, dan Perubahan Sosial di Madura*, Madura, Prodi Ilmu Komunikasi FISIB UTM.
- Sya'roni, Muhammad. 2019. Skripsi: *Implementasi Promosi Melalui Instagram Pada Grosir Baju R.ID Ditinjau Dari Marketing Syariah*. IAIN Kediri.

- Umar, Husein. 2004. *Metode Penelitian: Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Widiastuti, Rosita Niken. 2018. *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta Pusat. KOMINFO.
- Wirdahayu, Vivit. 2021. Skripsi: *Strategi Pemasaran Syariah Bisnis Online Shop Dalam Menghadapi Adanya Pandemi Covid-19 di Kalangan Mahasiswa IAIN Tulungagung*, IAIN Tulungagung.