

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Metode Penelitian

##### 1. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini berupa penelitian yang menggunakan metode pendekatan kualitatif berbentuk diskriptif. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk memahami suatu fenomena mengenai apa yang subjek yang dipahami oleh peneliti. Seperti perilaku, motivasi, persepsi, tindakan atau yang lainnya.<sup>39</sup> Selanjutnya, dalam pendekatan diskriptif data-data akan dikumpulkan dalam bentuk kata, kalimat atau gambar yang memiliki makna serta dapat menciptakan pemahaman yang lebih kongkret dari sekedar angka ataupun frekuensi. Peneliti akan memfokuskan pada catatan dengan pemaparan yang lengkap dan mendalam dari kalimat yang dapat menggambarkan keadaan yang benar-benar terjadi untuk membantu penyajian data. Peneliti juga akan mencoba menganalisis data dalam bentuk asli sesuai dengan rekaman yang diperolehnya.<sup>40</sup>

---

<sup>38</sup> Ibid, hlm. 199.

<sup>39</sup> Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006), hlm. 6.

<sup>40</sup> Farida Nugrahani, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Solo: Cakra Books, 2014), hlm. 96.

## 2. Lokasi Penelitian

Penelitian berlokasi di Desa Tenggerkidul, Dusun Mantren, Kec. Pagu, Kab.Kediri, yaitu pada onlie shop Kdkoreanmask. Lokasi ini dipilih oleh peneliti karena ingin meneliti sejauh mana bisnis online Kdkoreanmask ini berhasil dilakukan.

## 3. Kehadiran Peneliti

Nasution berpendapat kalau keadaan yang berhubungan dengan interaksi sesama manusia tidak dapat dipelajari hanya dengan pengetahuan saja.<sup>41</sup> Jadi hadirnya peneliti dilapangan begitu diperlukan karena untuk mendapatkan data serta mengumpulkan informasi yang tepat dan akurat.

## 4. Sumber Data

Terdapat 2 macam sumber data dalam penelitian ini yaitu:

### a) Data Primer

Sumber data ini dapat diperoleh secara langsung dari sumber data utama yang didapatkan dari hasil observasi atau wawancara saat penelitian dilakukan. Pada penelitian ini sumber data diperoleh dari hasil wawancara dengan pemilik online shop Kdkoreanmask.

### b) Data Sekunder

Data ini diambil dari beberapa referensi yang berupa buku, jurnal atau dokumen lain yang dapat dijadikan sebagai informasi tambahan.

## 5. Teknik Pengumpulan Data

---

<sup>41</sup> Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, hlm. 125.

Teknik pengumpulan data ini merupakan tindakan yang paling strategis yang digunakan dalam penelitian, lantaran tujuan primer menurut penelitian merupakan memperoleh data. Tanpa adanya pemahaman mengenai teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapat data yang bisa memenuhi standar data yang ditetapkan.<sup>42</sup>

Ada 3 teknik pengumpulan data yang dipakai dalam penelitian ini, yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi. .<sup>43</sup>

a) Wawancara

Wawancara merupakan informasi yang diperoleh dari hasil tanya jawab yang dilakukan antara dua orang atau lebih, dimana salah satu bertindak sebagai narasumber dan yang lain merupakan pewawancara. Dalam penelitian ini wawancara dilakukan kepada Yuliani selaku pemilik dari *online shop* Kdkoreanmask.

b) Observasi

Observasi merupakan teknik pengamatan yang dilakukan secara langsung terhadap objek sasaran yang diteliti. Adapun dalam penelitian ini observasi dilakukan secara terus terang kepada narasumber sehingga narasumber mengetahui rangkaian aktivitas yang dilakukan oleh peneliti. Observasi dilakukan dengan

---

<sup>42</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta,2016) hlm. 224.

<sup>43</sup> Ibid, hlm 232.

mengamati secara langsung keadaan maupun permasalahan yang ada pada *online shop* Kdkoreanmask.

c) Dokumentasi

Dokumentasi adalah catatan peristiwa yang telah terjadi terlebih dahulu. Dokumentasi biasanya berisi mengenai gambar, tulisan atau karya seseorang yang monumental. Dengan adanya dokumentasi dapat menjadi pelengkap dari pengumpulan data yang dihasilkan pada saat wawancara dan observasi serta data yang diperoleh lebih dapat dipercaya sebagai *evidence*.

6. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data merupakan suatu proses pengelompokan, pengolahan data, dan penyusunan data yang dapat membantu memberikan petunjuk dalam mengambil keputusan terhadap penyelesaian permasalahan serta dapat digunakan dalam penarikan kesimpulan. Terdapat 3 tahapan dalam menganalisis data, yaitu:

a) Reduksi Data

Reduksi data merupakan aktivitas merangkum hal yang dinilai penting dari hasil data yang diperoleh. Supaya terstruktur dan dapat memudahkan peneliti untuk menggali data lanjutan jika diperlukan.

b) Penyajian Data

Penyajian data adalah tahap lanjutan dari reduksi data yaitu dengan cara menyajikan data kedalam bentuk yang selektif dan yang bertujuan untuk mempermudah peneliti dalam mendalami permasalahan yang ada serta mempersiapkan langkah selanjutnya yang akan dilakukan.

c) Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan merupakan tahapan akhir dari analisis data, dimana setelah data disajikan dilakukan pengambilan keputusan terhadap data yang ada kemudian ditarik hingga menjadi sebuah kesimpulan.<sup>44</sup>

7. Pengecekan Keabsahan Data

Supaya data yang didapatkan peneliti di lokasi penelitian valid, maka upaya yang dilakukan peneliti yaitu:

a) Memperpanjang Keabsahan Temuan

Sebelum melanjutkan penelitian secara formal, peneliti terlebih dahulu mengirimkan surat penelitian. Permintaan terhadap narasumber yaitu pelaku pemilik bisnis online Kdkoreanmask. Hal ini dimaksudkan agar penelitian mendapatkan tanggapan yang baik mulai dari awal hingga akhir penelitian.

---

<sup>44</sup> Ibid, hlm. 335.

#### b) Pendiskusian Teman Sejawat

Pendiskusian pada penelitian ini dilakukan dengan mengekspos hasil temuan sementara maupun hasil akhir kemudian didiskusikan bersama peneliti lain yang memiliki kesamaan permasalahan, metode atau objek. Proses pengumpulan data dilakukan dengan rekan sesama peneliti lain untuk mendiskusikan hasil data yang telah dikumpulkan karena dapat terjadi perbedaan hasil yang diperoleh dan pada akhirnya dapat saling melengkapi.<sup>45</sup>

### 8. Tahap-Tahap Penelitian

Dalam penelitian ini dilakukan melalui empat tahapan, yaitu:

#### 1) Tahap Persiapan

Tahapan persiapan meliputi penyusunan, rancangan penelitian, penentuan subjek penelitian, lokasi penelitian, pengurusan terkait perijinan, melakukan pengamatan, penilaian kondisi lapangan, memilih informan yang sesuai dan menyiapkan kebutuhan yang diperlukan selama proses penelitian. Selama berlangsungnya penelitian, peneliti akan selalu berkonsultasi maupun berdiskusi kepada dosen pembimbing demi kelancaran penelitian.

#### 2) Tahap Pelaksanaan

Tahapan pelaksanaan dilakukan dengan cara penelitian secara langsung. Dimana peneliti akan melakukan observasi terhadap objek

---

<sup>45</sup> Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, hlm. 157-162.

atau tempat penelitian secara langsung serta menyiapkan dokumentasi untuk *evidence* ataupun keakuratan data penelitian. Selain itu peneliti juga melakukan wawancara kepada narasumber secara langsung agar mendapatkan data yang lebih akurat. Dengan begitu peneliti dapat mengetahui bagaimana proses perkembangan penjualan produk yang dilakukan oleh pemilik bisnis online Kdkoreanmask.

### 3) Tahap Analisis Data

Pada tahap analisis data peneliti melakukan pengolahan dan mengambil kesimpulan terhadap data yang telah disajikan atau data yang telah dikumpulkan pada tahap sebelumnya. Dalam tahapan ini, peneliti melakukan reduksi data, penyajian data lalu penarikan kesimpulan.

### 4) Tahap Penulisan Laporan

Selanjutnya tahap penulisan laporan merupakan tahap terakhir dalam tahapan penelitian. Pada tahapan ini peneliti akan menyusun hasil dari penelitian yang telah dilakukan pada tahapan-tahapan sebelumnya, seperti pada tahap analisis data dan tahap pelaksanaan, kemudian akan dikonsultasikan kepada dosen pembimbing. Apabila ditemukan kesalahan penulisan atau isi akan dilakukan revisi atau perbaikan terhadap hasil penelitian yang telah dikonsultasikan pada dosen pembimbing.