

DAFTAR PUSTAKA

- Abū Abdullāh Ahmad bin Hambal. *Musnād Imam Ahmad bin Hambal*.
(Beirut:Muassasah Ar Risālah, 2001).
- Abū Abdurrahman Ahmad bin Syu'aib. *Sunan Nasa'ī*. Jilid 7. (Beirut:Maktab Al
Mathbu'at Al Islamiyyah, 1986).
- Abū Daud Sulaimān bin Ashast. *Sunan Abū Daud*. Jilid 3. (Beirut:Al Maktabah
Al 'Asyriyah, Tt).
- Abū Muhammad Abdullāh bin Abdurrahman. *Ad Darimī*. Jilid 3. (Saudi: Dār Al
Maghna Linnashr Wattawazi', 2000).
- Ahmad bin Abdurrahman. *Al Fath Ar Robbani Li tartib Musnād Imam Ahmad
bin Hambal*. Jilid 15. (Saudia Arabia:Dar Ihya At Turost Arobi, tt).
- Ahmad bin Alī bin Hijr. *Fathul Bari Syarah Shohīh Bukhārī*. Jilid 4. (Beirut:Darul
Ma'rif, 1960).
- Ahmad Warson Munawwir. *al-Munawwir Kamus Arab-Indonesia* (Surabaya:
Pustaka Progressif, 1997).
- Akbar, Khaerul, Azwar Iskandar. *Prinsip Tauhid dalam Implementasi Ekonomi
Islam*. Jurnal Bidang Muamalah dan Ekonomi Islam. Vol 1. No 1. 2021.
- Al Asqalani, Ibnu Hajar. *Fathul Bāri: Penjelasan Shahīh Al Bukhārī*.
(Jakarta:Pustaka Azzam, 2007).
- Al Bukhāri, Al-Imam Mohammad ben Ismā'īl. *Shahīh Al Bukhārī*. Kitab Bukhori.
Vol 4. (Lebanon:Dār Al-Kotob Al-Ilmiah-Beirut,2017).

- Al Hasan, Ibnu Bathol Abū. *Syarah Shohīh Bukhārī Li Ibni Bathol*. Jilid 3. (Riyadh:Maktaba Ar Rosyīd, 2003).
- Al-Farmawi, Abd al-Hayy. *Metode Tafsir Maudhu'i: Sebuah Pengantar*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,tt).
- Alfianto,Eko Agus. *Kewirausahaan*. Jurnal Heritage. Vol 1. No 2. 2012.
- Anwar, Muhammad. *Pengantar Kewirausahaan*. (Jakarta: Kencana, 2017).
- Arisena, Gede Mekse Korri. *Kewirausahaan*. Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia. Vol 23. No 4. 2017.
- Bahri. *Kewirausahaan Islam: Penerapan Konsep Berwirausaha dan Bertransaksi Syariah dengan metode dimensi vertikal (Hamlumminallah) dan dimensi horizontal (Hamblumminnas)*. Vol 1. No 2. 2018.
- Baidan, Nashruddin. *Metodologi Penafsiran al-Qur'an*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005).
- Bams. *Wirausaha adalah Pengertian, Tujuan, Manfaat, dan Keuntungan*. 2023. <https://pasla.jambiprov.go.id/wirausaha-adalah-pengertian-tujuan-manfaat-dan-keuntungan/::text=Wirausaha%20adalah%20kegiatan%20yang%20memiliki,negara%2C%20dan%20memberikan%20lapangan%20kerja>. diakses 25 Mei 2023.
- Barus, Elida Elfi. *Tauhid sebagai Fundamental Filsafah Ekonomi Islam*. Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam. Vol 2. No 1. 2016.

Batubara, Hamdan Husein. *Pemanfaatan Ensiklopedi Hadis Kitab 9 Imam sebagai Media dan Sumber Belajar Hadi*. Jurnal Madrasah Ibtidaiyah. Vol 2. No 2. Tt.

Binjai, H. Abdul Halim Hasan. *Terjemahan Tafsir Al Hakam*. (Jakarta:Kencana, 2006).

Dedy Permadi, dkk. *Menyongsong Kewirausahaan Digital Indonesia*. (Yogyakarta:Gadjah Mada University Press, 2018).

El Hasanah, Lak Lak Nazhat. *Pengembangan Wirausaha Muda Ekonomi Kreatif Berbasis Budaya di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Jurnal Studi Pemuda. Vol 2. No 2, Tt.

Ensiklopedi Kitab 9 Imam. *Imam Bukhārī*. Kitab Hadis-hadis yang meriwayatkan tentang para nabi. Bab Firman Allah Swt (Dan kami memberikan Zabur kepada Daūd) Surat Al-Israa':55. No Indeks 3164.

Ensiklopedi Kitab 9 Imam. *Imam Bukhārī*. Kitab Jual beli as-salam (sistem pesanan), bab salam dengan timbangan yang diketahui. No indeks 2087.

Ensiklopedi Kitab 9 Imam. *Imam Bukhārī*. Kitab Jual Beli. Bab Sesuatu yang dapat menghapus kedustaaan dan penyembunyian cacat dalam jual beli. No Indeks 1940.

Ensiklopedi Kitab 9 Imam. *Imam Bukhārī*. Kitab Jual Beli. Bab Usaha dan Kerja dengan Tangannya. No Indeks 1930.

Ensiklopedi Kitab 9 Imam. *Imam Bukhārī*. Kitab Jual Beli. Bab Usaha dan Kerja dengan Tangannya. Indeks 1931.

Ensiklopedi Kitab 9 Imam. *Musnād Ahmad*. Kitab Musnad penduduk Makkah.

Bab Musnad Hakim bin Hizam dari Nabi Saw. No Indeks 14775.

Ensiklopedi Kitab 9 Imam. *Musnād Ahmad*. Kitab Musnad penduduk Syam. Bab

Hadis Al Muqaddam bin Ma'dikariba Al Kindi Abu Karimah dari Nabi. No Indeks 16552.

Ensiklopedi Kitab 9 Imam. *Musnād Ahmad*. Kitab Musnad penduduk Syam. Bab

Hadis Al Muqaddam bin Ma'dikariba Al Kindi Abu Karimah dari Nabi. No Indeks 16560.

Ensiklopedi Kitab 9 Imam. *Musnād Ahmad*. Kitab Musnad sahabat yang banyak

meriwayatkan hadis. Bab Musnad Abdullah bin Umar bin Al Khattab r.a. No Indeks 5597.

Ensiklopedi Kitab 9 Imam. *Musnād Ahmad*. Kitab sisa musnad sahabat yang

banyak meriwayatkan hadis. Bab Musnad Abu Hurairah r.a. No Indeks 7813.

Ensiklopedi Kitab 9 Imam. *Sunan Ad Darimī*. Kitab jual beli. Bab larangan tipu

menipu dalam jual beli. No Indeks 2441.

Fadiati, Ari, Dedi Purwana. *Menjadi Wirausaha Sukses*. (Bandung:PT Remaja

Rosdakarya, 2011).

Fahmi, Irham. *Analisis E-business pada Keputusan Kewirausahaan Bisnis Digital*.

Vol 1. No 1. 2019.

Farid. *Kewirausahaan Syariah*. (Depok:Kencana, 2017).

- Fauzia, Ika Yunia. *Islamic Entrepreneurship Kewirausahaan Berbasis Pemberdayaan* (Depok:PT Rajagrafindo Persada, 2019).
- Fikriyyah, Dliya Ul. *Telaah Aplikasi Hadis (Lidwa Pusaka)*. Jurnal Studi Ilmu-Ilmu Al Qur'an. Vol 17. No 2. 2016.
- Fitria, Tiara Nur. *Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) dalam Hukum Islam dan Hukum Negara*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. Vol 03. No 01. 2017.
- Haidar, Irham. *Kewirausahaan dalam Perspektif Hadis*. Skripsi tidak diterbitkan. Semarang:Fakultas Ushuluddin UIN Walisongo. 2017.
- Harahap, Isnaini, dkk. *Hadis-Hadis Ekonomi*. (Jakarta:Kencana, 2017).
- Haroen, Nasrun. *Fiqh Muamalah*. (Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007).
- Hasan, Abi. *Jual Beli Salam Pada Zaman Modern ditinjau dari Hukum Islam*. Jurnal Abdurrauf Journal of Islamic Studies. Vol 1. No 1. 2022.
- Hasan, Muhammad dkk. *Kewirausahaan*. (Bandung:CV Media Sains Indonesia,2017).
- Hendayana, Ana, dkk. *Kewirausahaan berbasis Syariah*. (Bandung:Manggu Makmur Tanjung Lestari, 2017).
- Hermawan, Iwan, dkk. *Konsep Amanah dalam Persepektif Pendidikan Islam*. Jurnal Pendidikan Sosial dan Agama. Vol 12. No 2. Tt.
- Hermawati,dkk. *Kewirausahaan dan Bisnis*. (Bali:CV Intelektual Manifes Media, 2023).
- Hosen, Nadrattuzaman. *Analisis Bentuk Gharar dalam Transaksi Ekonomi*. Jurnal Al Iqtishad. Vol 1. No 1. 2009.

- Ibnu Majjah Abu Abdullah Muhammad bin Yazid. *Sunan Ibnu Majjah*. Jilid 4. (Beirut:Dar Ihya' Al Kitab 'Arobiyah, tt).
- Irawati, Rina, Irawan Budi Prasetyo. *Pemanfaatan Platform E-commerce melalui Marketplace sebagai upaya peningkatan penjualan dan mempertahankan bisnis di masa pandemi (Studi pada UMKM makanan dan minuman di Malang)*. Jurnal Penelitian Manajemen Terapan. Vol 6. No 2. 2021.
- Juniarta, Pande Putu. *Proses Kewirausahaan*. (Bali:CV Intelektual Manifes Media, 2023).
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (online). <https://www.studocu.com/id/document/universitas-bina-nusantara/dasar-kuliner/pengertian-kewirausahaan/33291916>. diakses 08 Maret 2023.
- Kamus Cambridge Dictionary* (online), diakses pada 21 dan 31 Mei 2023.
- Karmila, Desi, Depi Rusda. *E-Marketplace Penjualan Dan Pemasaran Barang Furniture Pada Toko Mebel Menggunakan Php Dan Mysql Server*. Jurnal Penelitian Dosen Fikom (UNDA). Vol. 10. No 1. 2019.
- Kementrian Agama RI. *Mushaf Famy bi Syauqin Al Qur'an dan Terjemah*. (Tangerang:Forum Pelayanan Al Qur'an, 2015).
- Khaeruman, Badri. *Ulum Al Hadis*. (Bandung:CV Pustaka Setia, 2014).
- Khon, Abdul Majid. *Takhrij dan Metode Memahami Hadis*. (Jakarta: Amzah,2014).
- Kirom, Cihwanul. *Etos Kerja dalam Islam*. Jurnal Tawazun. No 1. Vol 1. 2018.
- Lindiawatie. *Prinsip dan Penerapan Berwirausaha yang Beretika Perspektif Ekonomi Syari'ah*. Jurnal Semesta. 2017.

- M. Prawino. *Pengertian Digital Definisi, Sejarah, dan Manfaat Digitalisasi bagi Manusia*. 2020 <https://www.maxmanroc.com/vid/umum/pengertian-digital.html>, diakses 25 Mei 2023.
- Maharani, Dewi. *Penerapan Kejujuran dan Tanggung Jawab dalam Etika Bisnis Syariah pada Wirausaha Muslim di Kecamatan Medan Marelan*. Jurnal Agama dan Pendidikan Islam. Vol 9. No 1. 2017.
- Marco, Robert, Bernadheta Tyas Puspa Ningrum. *Data Manajemen Dan Teknologi Informasi*. Jurnal Ilmiah DASI. Vol. 18 No.2. 2017.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah*. (Jakarta:Kencana Prenada Media, 2012).
- Muhammad bin Ismail Abu Abdullah Al Bukhori. *Shohih Bukhori*. (Riyadh:Dar Thouq Al Najah, 2001).
- Mulachela, Husen. *Pengertian Startup, Istilah, dan Bedanya dengan Bisnis Konvensional*. 2021. <https://katadata.co.id/safrezifitra/digital/6110a5251ff83/pengertian-startup-istilah-dan-bedanya-dengan-bisnis-konvensional>. Diakses 20 Mei 2023.
- Munandar. *Implementasi Khiyar 'Aib Pada Transaksi Jual Beli Barang Elektronik di Kecamatan Darussalam Menurut Hukum Islam*. Skripsi tidak diterbitkan. Banda Aceh:Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Ar Raniry. 2018.
- Nabil bin Hasyim bin Abdullah. *Fathul Manan Syarah dan Tahqiq Kitab Darimi*. Jilid 9. (Saudi Arabia:Dar Al Basya'ir Al Islamiyah, 1999).

- Naimah. *Ekspresi Syukur Perspektif Hadis Rasulullah Saw (Metode Maudhu'i)*. Skripsi tidak diterbitkan. Bukittinggi: Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Bukittinggi. 2020.
- Noer, Yulfi Alfikri. *Professionalisme Kerja dalam Perspektif Islam*. 2017. <https://www.metrojambi.com/kolom/13509306/Profesionalisme-Kerja-Dalam-Perspektif-Islam>. diakses pada 25 Mei 2023.
- Nugrahaningsih, Putri dkk. *Pemberdayaan Masyarakat melalui Pelatihan Kewirausahaan dan Pemasaran Digital pada BUMDes Blulukan Gemilang, Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. Vol 4. No 1. 2021.
- Perwita, Dyah. *Telaah Digital Entrepreneurship: Suatu Implikasi dalam Mengatasi Permasalahan Ekonomi*. Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro. Vol 9. No 2. 2021.
- Prastyaningtyas, Efa Wahyu, Zainal Arifin. *Pentingnya Pendidikan Kewirausahaan Pada Mahasiswa Dengan Memanfaatkan Teknologi Digital Sebagai Upaya Menghadapi Revolusi 4.0*. Jurnal Issue. Vol 2. No 1. 2019.
- Putri, Kartika, dkk. *Pengaruh karakteristik Kewirausahaan Modal Usaha dan Peran Business Development Service Terhadap Pengembangan Usaha (Studi pada Sentra Industri Kerupuk Desa Kedungrejo Sidoarjo Jawa Timur)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Vol 3. No 4. 2014.
- Rahmawati, Yuke. *Manajemen Public Relations sebagai Alat Etika Komunikasi dalam Bisnis Islam*. Jurnal Filsafat dan Budaya Hukum. Vol 1. No 2. Tt.
- Rukmana, Tiara Yanis. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap Kewirausahaan*. Jurnal Pendidikan Ekonomi. Vol 6. No 2. 2018.

- Ruslang, dkk. *Etika Bisnis E-commerce Shopee Berdasarkan Maqashid Syari'ah dalam Mewujudkan Keberlangsungan Bisnis*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. Vol 6. No 3. 2020.
- Sa'adah, Silmi Kurnia, dkk. *Pengembangan Pembelajaran dengan Pendekatan Stem Terintegrasi Science Entrepreneurship untuk Meningkatkan Karakter Kewirausahaan*. Jurnal Inovasi Pendidikan Kimia. Vol 15. No 1. 2021.
- Saffanah, Auffah, dkk. *Implementasi Konsep Religius (Diniyah) dan Jujur dalam Perdagangan*. Jurnal Hukum Ekonomi Islam. Vol 4. No 2. 2020.
- Santosa, Purbayu Budi, Aris Anwaril Muttaqin. *Larangan Jual Beli Gharar: Tela'ah Terhadap Hadis dari Musnad Ahmad bin Hanbal*. Jurnal Ekonomi Syariah. Vol 3. No 1. 2015.
- Saragih, Rintan. *Membangun Usaha Kreatif, Inovatif, dan Bermanfaat melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial*. Jurnal Kewirausahaan. Vol 3. No 2. 2017.
- Sartono, Sawal. *Digital Entrepreneurship*. Jurnal Kewirausahaan Digital. Vol 8. No 2. 2021.
- Sartono, Sawal. *Kewirausahaan Digital*. Jurnal Benefit. Vol 8. No 2. 2021.
- Sias, Royco Nur Nirbita, Dadah. *Kewirausahaan Perspektif Hadis*. Jurnal Gunung Djati Conference Series. Vol 9. 2022.
- Simal, Abdul Haris. *Pelaksanaan Jual Beli dengan Menggunakan Akad As Salam ditinjau dari Prinsip Tabadul Al Manafi*. Jurnal Tahkim. Vol 17. No 1. 2019.
- Sohari. *Etos Kerja dalam Perspektif Islam*. Jurnal Ekonomi Islam. Vol 4. No 2. Tt.

- Subakir, Ahmad. *Pergulatan Sosioreligius di Tengah Arus Perubahan Ekonomi Pada Masyarakat Kampung Inggris Pare Kediri*. Jurnal Tasawuf dan Pemikiran Islam. Vol 8. No 2. 2018.
- Suebuddin, Marfua. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Menanamkan Jiwa Leadership Terhadap Minat Berwirausaha*. Jurnal Sinau. Vol 7. No 1. 2021.
- Sulaiman bin Ahmad bin Ayyub. *Al-Mu'jam al-Ausath*. Juz 6. (Beirut:Darul Haromain,Tt).
- Sulistiyawati, Eka Septiana, Anna Widayani. *Marketplace Shopee sebagai media promosi penjualan UMKM di Kota Blitar*. Jurnal Pemasaran Kompetitif. Vol 4. No 1. 2020.
- Supartoyo, Yesi Hendriani. *Arah Kebijakan dan Strategi Pemulihan Ekonomi dan Reformasi Struktural Sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jurnal Senashtek. 2022.
- Syarofi, Hilmi Ikhwan. *Prinsip-Prinsip Kewirausahaan Perspektif Hadis Nabi Sebagai Upaya Mewujudkan Kemandirian Ekonomi*, Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta: Fakultas Ushuluddin UIN Sunan Kalijaga. 2021.
- Tafsir Surah Al 'Ashr*. <https://tafsirweb.com/37385-surat-al-ashr-lengkap.html>. diakses 25 Mei 2023.
- Talia, Nita. *Langkah Awal dalam Membangun Kewirausahaan*. Jurnal Ekonomi. Vol 1. No 2. Tt.
- Wagino, dkk. *Kewirausahaan Digital*. (Padang:CV MUHARIKA RUMAH ILMIAH, 2021).

- Wahyuni, Nuraida dkk. *Pengenalan dan Pemanfaatan Marketplace E-commerce untuk pelaku UKM wilayah Cilegon*. Jurnal Ekonomi. 2018.
- Wahyuningsih, Sri, Dede Satriani. *Pendekatan Ekonomi Kreatif Terhadap Pertumbuhan Ekonomi*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita. Vol 8. No 2. 2019.
- Wijayanti, Ratna. *Membangun Entrepreneurship Islami dalam Perspektif Hadis*. Jurnal Studi Islam. Vol 13. No 1. 2018.
- Wismaniri, Fitriana Tri. *Mengenal E-Commerce*. 2012.
<https://www.unpas.ac.id/mengenal-e-commerce/>. Diakses 20 Mei 2023.
- Yanti, Aprilda. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficaci, Locus of Control, dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha*. Jurnal Ilmiah Magister Manajemen. Vol 2. No 2. 2019.
- Yunus, Mahmud. *Kamus Bahasa Arab -Indonesia*. (Jakarta:Yayasan Penyelenggara Penterjemah Pentafsiran Al Qur'an, tt).
- Yustiani, Rini, Rio Yunanto. *Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi Informasi*. Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA). Vol. 6 No 2. 2017.
- Yusuf, Muhammad. *Metode & Aplikasi Pemaknaan Hadis*. (Yogyakarta: Sukses Offset, 2008).
- Zulhimma. *Upaya Kewirausahaan dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Lembaga Pendidikan Islam*. Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial dan Keislaman. Vol 04. No 2. 2018.