

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dan analisis yang berkaitan dengan rumusan masalah dalam penelitian ini, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah:

1. Data penelitian menyatakan bahwa nilai variabel kepribadian konsumen (X) memiliki nilai mean sebesar 30,00 dan standart deviasi sebesar 3,844, maka variabel kepribadian konsumen (X) termasuk dalam kategori cukup. Cukup ini maksudnya berdasarkan nilai rata-rata (mean) 30,00 berada di antara skor 28,078 dan 31,922.
2. Pada variabel keputusan pembelian (Y) memiliki nilai mean sebesar 32,73 dan standart deviasi sebesar 4,382, maka variabel keputusan pembelian (Y) termasuk dalam kategori cukup. Cukup dalam artian, berdasarkan nilai rata-rata (mean) 32,73 berada di antara skor 30,539 dan 34,921.
3. Dari hasil uji hipotesis diperoleh nilai sig (0,000) < 0,05. Pada variabel kepribadian konsumen (X) diperoleh $t_{hitung} (6,386) > t_{tabel} (1,669)$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Pada uji asumsi klasik semua data dinyatakan normal dan tidak ada penyimpangan. Analisis data menggunakan regresi linier sederhana, diperoleh persamaan $Y = 11,082 + 0,722X$. Koefisien determinasi (*R square*) yang didapat sebesar 0,401 (40,1%) yang artinya variabel-variabel yang dipengaruhi oleh variabel kepribadian konsumen

adalah sebesar 40,1% sedangkan sisanya 59,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang mempengaruhi kerja keputusan pembelian tidak hanya kepribadian konsumen, tetapi juga faktor kebudayaan, faktor sosial, dan faktor psikologis.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis ingin menyampaikan saran untuk penelitian selanjutnya, yaitu bagi peneliti yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama sebaiknya dilakukan dengan memperluas responden, tidak hanya pada Pondok Pesantren Putri Al-Fathimiyyah Tambakberas Jombang saja tetapi dapat memperluas sampel pada wilayah yang lain.