

## ABSTRAK

USWATUN CHASANA, Dosen Pembimbing Dr. Naning Fatmawati, SE, MM dan Sri Anugrah Natalina, SE, MM : Pengaruh Kepribadian Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mukenah Bordir (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Putri Al-Fathimiyyah Tambakberas Jombang).

Kata Kunci: Kepribadian, Keputusan Pembelian.

Kepribadian adalah ciri bawaan psikologi manusia (*human psychological traits*) yang terbedakan yang menghasilkan tanggapan yang relatif konsisten dan bertahan lama terhadap rangsangan lingkungannya. Sedangkan keputusan pembelian adalah proses pengintegrasian yang mengombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua perilaku alternatif atau lebih, dan memilih salah satu di antaranya. Keputusan pembelian dipengaruhi oleh karakteristik pribadi seperti umur, pekerjaan, situasi ekonomi, gaya hidup serta kepribadian dan konsep diri pembeli. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kepribadian konsumen terhadap keputusan pembelian mukenah bordir pada santri Pondok Pesantren Putri Al-Fathimiyyah Tambakberas Jombang.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket, wawancara, dan dokumentasi. Teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling* dengan 63 responden yang merupakan santri Pondok Pesantren Putri Al-Fathimiyyah Tambakberas Jombang. Analisis data menggunakan regresi linear sederhana dan analisis korelasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil uji hipotesis diperoleh nilai  $\text{sig} (0,000) < 0,05$ . Pada variabel kepribadian konsumen (X) diperoleh  $t_{\text{hitung}} (6,386) > t_{\text{tabel}} (1,669)$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, yang berarti terdapat pengaruh kepribadian konsumen terhadap keputusan pembelian mukenah bordir pada santri pondok pesantren putri Al-Fathimiyyah Tambakberas Jombang. Pada uji asumsi klasik semua data dinyatakan normal dan tidak ada penyimpangan. Analisis data menggunakan regresi linier sederhana, diperoleh persamaan  $Y = 11,082 + 0,722X$ . Koefisien determinasi (*R square*) yang didapat sebesar 0,401 (40,1%) yang artinya variabel-variabel yang dipengaruhi oleh variabel kepribadian konsumen adalah sebesar 40,1% sedangkan sisanya 59,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang mempengaruhi kerja keputusan pembelian tidak hanya kepribadian konsumen, tetapi juga faktor kebudayaan, faktor sosial, dan faktor psikologis.

**PENGARUH KEPERIBADIAN KONSUMEN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MUKENAH BORDIR  
(Studi Pada Santri Pondok Pesantren Putri Al-Fathimiyyah  
Tambakberas Jombang)**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

**USWATUN CHASANAH**

**9.313.200.14**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS SYARIAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
TAHUN 2019**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
NOTA DINAS .....	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB I : PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Hipotesis penelitian .....	10
F. Telaah Pustaka.....	11
BAB II : LANDASAN TEORI .....	15
A. Kepribadian .....	15

1. Pengertian Kepribadian dan Konsep Diri.....	15
2. Teori Kepribadian .....	16
3. Karakteristik Kepribadian .....	22
4. Karakteristik Pribadi yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen ...	24
B. Keputusan Pembelian .....	27
1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	27
2. Motif-Motif Pembelian ( <i>Buying Motives</i> ).....	28
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	29
4. Proses Keputusan Pembelian .....	30
C. Hubungan Kepribadian dengan Keputusan Pembelian Konsumen....	35
<b>BAB III : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
A. Rancangan Penelitian .....	37
B. Populasi dan Sampel.....	37
C. Sumber Data.....	39
D. Variabel Penelitian .....	40
E. Definisi Operasional Variabel.....	41
F. Instrumen Penelitian.....	42
G. Analisis Data.....	44
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>52</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	52
1. Sejarah.....	52
2. Visi dan Misi .....	53
3. Struktur Organisasi dan Program Kerja .....	54

B. Deskripsi Data.....	58
1. Uji Validitas .....	58
2. Uji Reliabilitas .....	60
3. Analisis Deskriptif .....	63
4. Uji Asumsi Klasik.....	65
5. Korelasi .....	69
6. Koefisien Determinasi.....	70
7. Regresi Sederhana.....	71
8. Uji T .....	72
BAB V : PEMBAHASAN .....	73
A. Kepribadian Santri Pondok Pesantren Putri Al-Fathimiyyah Tambakberas Jombang .....	73
B. Keputusan Pembelian Mukenah Bordir Menurut Santri Pondok Pesantren Putri Al-Fathimiyyah Tambakberas Jombang .....	75
C. Pengaruh Kepribadian Santri Terhadap Keputusan Pembelian Mukenah Bordir Pada Santri Pondok Pesantren Putri Al-Fathimiyyah Tambakberas Jombang .....	77
BAB VI : PENUTUP.....	82
A. Kesimpulan .....	82
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA .....	84
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Santri Pondok Pesantren Putri Al-Fathimiyyah Tambakberas Jombang. ....	3
Tabel 1.2 Macam-Macam Mukenah Pilihan Santri Pondok Pesantren Putri Al-Fathimiyyah Tambakberas Jombang .....	4
Tabel 1.3 Faktor Keputusan Pembelian Produk Mukenah Bordir Santri Pondok Pesantren Putri Al-Fathimiyyah Tambakberas Jombang .....	5
Tabel 2.1 Ciri Kepribadian dari Cattell.....	21
Tabel 2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	29
Tabel 2.3 Tahap Proses Keputusan Pembelian.....	31
Tabel 3.1 Operasional Variabel X .....	42
Tabel 3.2 Operasional Variabel Y .....	42
Tabel 3.3 Pedoman Intepretasi Koefisien Korelasi .....	50
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas dengan SPSS Versi 21.0 Variabel Kepribadian Konsumen.....	59
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas dengan SPSS Versi 21.0 Variabel Keputusan Pembelian .....	60
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas dengan SPSS Versi 21.0 Variabel Kepribadian Konsumen.....	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas dengan SPSS Versi 21.0 Variabel Keputusan Pembelian .....	62
Tabel 4.5 Hasil Deskriptif Variabel Kepribadian Konsumen (X) dan Keputusan Pembelian (Y).....	63

Tabel 4.6 Kategorisasi Untuk Variabel X .....	64
Tabel 4.7 Kategorisasi Untuk Variabel Y .....	65
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Normalitas Data dengan SPSS Versi 21.0 .....	66
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Autokorelasi Data dengan SPSS Versi 21.0.....	67
Tabel 4.10 Hasil Uji Korelasi Data dengan SPSS Versi 21.0 .....	69
Tabel 4.11 Hasil Koefisien Determinasi Data dengan SPSS Versi 21.0 .....	70
Tabel 4.12 Hasil Regresi Sederhana Data dengan SPSS Versi 21.0 .....	71
Tabel 4.13 Hasil Uji-T Data dengan SPSS Versi 21.0 .....	72

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Stuktur Organisasi Santri PPP. Al-Fathimiyyah Bahrul Ulum Tambakberas Jombang .....	54
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Data dengan SPSS Versi 21. ...	68



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran I Koesioner Penelitian

Lampiran II Data Penelitian dan Hasil Penelitian

Lampiran III Surat Izin Penelitian

Lampiran IV Daftar Konsultasi

Lampiran V Daftar Riwayat Hidup

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kepribadian Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mukenah Bordir (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Putri Al-Fathimiyyah Tambakberas Jombang)” dengan baik.

Sholawat serta salam semoga senantiasa tetap tercurahkan kepada junjungan besar Rosulullah Muhammad SAW, yang telah mengantarkan kita dari jalan kegelapan menuju jalan yang terang benderang yakni agama Islam dan syafaatnya yang selalu kita harapkan dihari akhir nanti.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari adanya bimbingan, motivasi, dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis sampaikan terimakasih yang tulus kepada semua pihak antara lain :

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM., selaku rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin, M. HI selaku Dekan Fakultas Syariah IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Naning Fatmawati, SE, MM. dan Ibu Sri Anugrah Natalina, SE, MM. selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan bimbingan yang baik hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan ibu dosen beserta staf Fakultas Syariah IAIN Kediri.

5. Ketua dan pengurus Pondok Pesantren Putri Al-Fathimiyyah Bahrul Ulum Tambakberas Jombang yang telah banyak membantu untuk penyusunan skripsi ini.
6. Teman-teman Fakultas Syariah IAIN Kediri yang telah membantu dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan moral maupun material kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.

Walaupun penulis telah berupaya dengan segala kemampuan yang ada. Namun, penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari para pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Kediri, 02 Januari 2019

Penulis,

USWATUN CHASANAH

## **MOTTO**

“Mengalirlah seperti air dan belajarliah seperti pohon”

Dimanapun berada hendaknya kita bisa beradaptasi dengan lingkungan dan ketentuan yang berlaku, tapi tidak berarti harus tenggelam dalam kungkungan dan batas-batas ketentuan yang tidak normal. Bukan juga larut bersama putaran kehidupan yang tak semestinya, apalagi hanyut terbawa arus gelombang realita yang seringkali menggiurkan namun menyesatkan. Seperti air, keberadaan manusia di muka bumi hendaknya bisa menyentuh setiap waktu, setiap tempat yang disinggahinya, bukan tanpa makna. Belajarliah seperti pohon, diam tak banyak bicara tapi terus tumbuh dan menaungi siapa saja yang berada di bawahnya. Jadilah seperti pohon, satu-satu kehidupan yang tumbuh ke atas dan berhasil melawan kuatnya gravitasi bumi, yang telah berhasil melawan kuatnya godaan dan tantangan yang akan terus tumbuh.

## HALAMAN PERSEMBAHAN

- Tidak ada rasa yang paling besar yang dihaturkan kehadirat Allah SWT, Sholawat serta salam terhaturkan kepada junjungan kita habibina Nabi Muhammad SAW. Dan rangkaian ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah berjasa membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Karya ini aku persembahkan kepada orang yang teristimewa dan terhebat dalam hidupku, yakni ayahanda Sungkowo Sutarno dan ibunda tercinta Siti Fatimah. Dan tak lupa aku persembahkan kepada kakak-kakak tersayangku Mbak Mida, Mas Rozaq, Adekku Ichul, Kakakku Tafid, dan juga unyil kecilku yang tidak melewatkan untuk memberi dukungan, motivasi, penyemangat kepadaku dalam pengerjaan skripsi ini.
- Teruntuk bolo kurowo, bolo embeledes (dea, nisak, nuril), teman seperjuangan yang selalu aku repotkan dan selalu meluangkan waktu untuk menemani dalam menuntaskan skripsi ini. Sahabat-sahabat tercintahku juga yang super ceriwis yakni kak hilma, kak qonic dan dek bella yang tak pernah nyerah ngajak mengerjakan skripsian. Tak lupa teman ngebolang Mas Tamam yang selalu menasihati dan mengajarku banyak hal.
- Teman-teman Jurusan Ekonomi Syariah terkhusus kelas F yang saling mengingatkan, membantu dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

- Teruntuk teman pondok dan adik-adikku di P3 Al-Fathimiyyah, yakni nunek, fariha, alfiyah, ijah, islah, iin, sulha dan adik-adik yang lain yang dengan senang hati membantu proses penelitian penulis dalam menyelesaikan skripsi.