

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Salemba Empat, 2011.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Asauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Konsep, Dasar, Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- Bastian dan Suhardjono. *Akuntansi Perbankan*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- David, W. Cravens. *Pemasaran Strategis*. Edisi ke 4 terj. Lina Salim. Jakarta: Erlangga, 1996.
- Dhewanto, Wawan dkk. *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil dan Mikro*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Dhewanto, Wawan dkk. *Manajemen Inovasi: Peluang Menghadapi Perubahan*. Yogyakarta: Andi, 2014.
- Eko, Sudarmanto, et al. *Penganggaran perusahaan*. Widina Bhakti Persada, 2021.
- Elitan, Lena dan Anatan, Lina. *Manajemen Inovasi Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Hartini, Sri. "Peran Inovasi Pengembangan Kualitas Produk Dan Kinerja Bisnis". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 14, No. 1, 2012.
- Herdiansyah, Haris. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika, 2010.
- Herman, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Hooley, G. Dkk. *Marketing Strategy dan Competitive positioning*. United States: Prentice Hall, 2008.
- Intan , Nurrachmi, et al *Kewirausahaan Pola Pikir, Pengetahuan Dan Keterampilan*. Widina Bhakti persada, 2021.
- Kasmir. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Keeh dkk. "The Effects of Entrepreneurial Orientation and Marketing Information on the Performance of SMEs". *Journal of Business Venturing*, 592-611.
- Kotler dan Bes. *Lateral Marketing*. Jakarta: Erlangga, 2004.

- Kotler, Philip dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: PT Indeks, 2007.
- Kotler, Philip dan Susanto. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Machfoedz, Mas'ud dan Machfoedz, Mahmud. *Kewirausahaan Suatu Pendekatan Kontemporer*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2004..
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1998.
- Pratama, Willy dan Sugiharto, Sugiono. "Penyusunan Strategi dan Sistem Penjualan dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai". *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Volume 2 Nomor 1, 2013.
- Rangkuti, Freddy. *Business Plan: Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Riyanto, Bambang. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: penerbit GPEE, 2008.
- Rogers, Everett M. *Disfussion of Iinnovation*. New York: Free Press, 2003.
- Sartono, Agus. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : BPF, 2010.
- Sausa, F.C. dkk. "Creativity, Innovation and Collaborative Organizations." *The Internasional Journal Of Organization Innovation*, Vol 5 Num 1.
- Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media, 2003.
- Sjarial, Dermawan. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Suryana. *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana Pernada Media Group, 2011.
- Sutomo. *Serba-serbi Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sutrisno. *Manajemen Keuangan (Teori, Konsep dan Aplikasi)*. Yogyakarta: Ekonisia, 2009.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edisi 11. Yogyakarta: Andi, 2002.

Ulya, Ade Nurul dan Kameli, Okta. “Pengaruh Diversifikasi dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Toko Rabbani Cabang Pekanbaru”. *JOM FISIP*, vol. 5, 2018.

Widarti, Dyah Tri. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran*. Semarang: Universitas Negeri Semarang, 2011.