

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Inovasi produk CV Bimantara Jaya dilaksanakan dalam berbagai macam inovasi antara lain: Inovasi berbasis modulasi, Inovasi berbasis ukuran, Inovasi berbasis kemasan, Inovasi berbasis desain, Inovasi berbasis pengembangan bahan komplementer, Inovasi berbasis pengurangan upaya.
2. Peran inovasi produk yang dilakukan CV Bimantara Jaya dalam meningkatkan profit dapat dikatakan berhasil dengan meningkatnya *net profit margin* dari CV Bimantara Jaya dari tahun 2016 sebesar 25% hingga tahun 2019 menjadi 49% dan mengalami penurunan pada tahun 2020 hingga menjadi 46% pada tahun 2021 mengalami sedikit peningkatan sebesar 2% menjadi 48% disebabkan oleh pembatasan kegiatan masyarakat oleh pemerintah akibat penyebaran virus corona. Peran inovasi produk dalam meningkatkan profit CV Bimantara Jaya tersebut terlihat dari meningkatnya pemasaran CV Bimantara Jaya dan meningkatnya kualitas inovasi produk yang membuat pelanggan secara teratur membeli produk dari CV Bimantara Jaya.

B. Saran

Peneliti setelah melaksanakan penelitian dengan judul peran inovasi produk sekam giling dalam meningkatkan profit CV Bimantara Jaya memiliki beberapa saran yang memungkinkan untuk diterapkan antara lain:

1. Saran Bagi Perusahaan

- a. Membuat kemasan pada seluruh produk yang di produksi guna membangun citra merek dan perusahaan.
- b. Meminta penilaian pelanggan terhadap produk yang dijual sehingga dapat mempertahankan pelanggan dan memberikan produk dengan kualitas yang lebih baik.
- c. Menganalisis kelebihan dan kekurangan produk yang diinovasi untuk kemudian diperbaiki lagi di kemudian hari.

2. Saran Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, peneliti menyarankan untuk meneliti analisis biaya produksi dan biaya pemasaran terhadap volume penjualan pada CV. Bimantara Jaya