

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis yang diajukan, serta hasil pengolahan data dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan analisis data diperoleh hasil 79 dari 91 (86,9%) responden menyatakan kualitas produk jilbab rawis Saudia Ansanía dalam kategori baik.
2. Berdasarkan analisis data diperoleh hasil 82 dari 91 (90,1%) responden menyatakan harga jilbab rawis Saudia Ansanía dalam kategori murah.
3. Berdasarkan analisis data diperoleh hasil 62 dari 91 (81,3%) responden menyatakan keputusan pembelian mahasiswi jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2015 pada jilbab Rawis Saudia Ansanía dalam kategori baik.
4. Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan variabel kualitas produk (X1) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) jilbab rawis Saudia Ansanía pada mahasiswi jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2015. Nilai uji korelasi *pearson* sebesar 0,492 dan nilai signifikansi 0,000 artinya terdapat hubungan yang kuat. Serta hasil uji nilai $t_{hitung} = 4,726 > t_{tabel} = 1.986$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_{01} ditolak dan H_{a1} diterima.
5. Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan variabel harga (X2) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) jilbab rawis Saudia Ansanía pada mahasiswi jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2015. Hasil nilai uji korelasi *pearson* sebesar 0,419 dengan

signifikansi 0,000 artinya terdapat hubungan yang kuat. Serta hasil uji nilai $t_{hitung} = 3,673 > t_{tabel} = 1,986$ dengan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$ maka H_{02} ditolak dan H_{a2} diterima.

6. Variabel kualitas produk (X1) dan harga (X2) secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) jilbab rawis Saudia Ansanika pada mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2015. Nilai uji pada analisis korelasi berganda sebesar 0,585 dengan signifikansi *F change* 0,000 artinya berkorelasi sedang. Hal ini dibuktikan dengan $F_{hitung} = 22,943 > F_{tabel} = 3,09$ dengan nilai signifikan 0,000. Berdasarkan perhitungan tersebut, maka H_{03} ditolak dan H_{a3} diterima. Sehingga hipotesis yang ketiga berbunyi “Terdapat pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian jilbab rawis Saudia Ansanika pada mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2015” adalah terbukti kebenarannya. Sedangkan R^2 ditemukan hasil 0,343 artinya besarnya pengaruh variabel kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sebesar 34,3% sedangkan yang 65,7% disebabkan oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini yakni promosi dan tempat.

B. Saran

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis yang diajukan, serta hasil pengolahan data pada bab 4, maka saran-saran yang diajukan adalah sebagai berikut:

1. Dalam hal kualitas produk, diharapkan jilbab rawis Saudia Ansanika untuk tetap mempertahankan kualitas serta menciptakan produk-produk

jilbab yang berkualitas tinggi sehingga terciptanya kualitas produk lebih baik dan dapat dirasakan oleh konsumen.

2. Dalam hal harga, diharapkan jilbab rawis Saudia Ansania untuk menetapkan harga secara konsistensi terhadap produk yang dijualnya agar tak ada persaingan harga antar pedagang, sehingga terciptanya harga yang layak dan sesuai dengan daya beli konsumen.
3. Bagi peneliti selanjutnya penelitian dapat dikembangkan dengan meneliti variabel-variabel lain yang belum diteliti dalam mempengaruhi keputusan pembelian.