

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurohin, Dindin. *Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2020.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Antonio, Syafi'i. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani, 2000.
- Ariyani, Lina dkk. *Strategi Pemasaran UMKM dan Pandemi Covid-19*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014.
- David, Fred R. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Edi, Fandi Rosi Sarwo. *Teori Wawancara Psikodignostik*. Yogyakarta: Leutikaprio, 2016.
- Halaludin dan Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik*. Makkasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffari, 2019.
- Hutabarat, Jemsly dan Martani Huseini. *Strategi Pendekatan Komprehensif dan Terintegrasi "Strategi Excellence" dan "Operational Excellence" Secara Simultan*, Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia, 2012.
- Indrawan, Rully dan Poppy Yaniawati. *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2017.
- Kasmir dan Jakfar. *Study Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Kosasih, Dian Tami. "Penurunan Penjualan Capai 88 Persen Saat Pandemi COVID-19". *Liputan 6*, <http://liputan6.com>. 25 Maret 2021. diakses tanggal 22 September 2021.

- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Macanan Jaya, 2009.
- Kotler, Philip. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Mawarti, Haris dkk. *Pengantar Riset Keperawatan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Mulyana. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Ramaja Rosdakarya, 2010.
- Nugraha, Dimas Pramita dkk. *Buku Modul Pencegahan Covid-19*. Pekanbaru: Fakultas Kedokteran Kepulauan Riau, 2020.
- Nuraida, Siti dkk. *Kitab Sejarah Covid-19*. Yogyakarta:KBM Indonesia, 2020.
- Nurwadani, Paristiyanti. *Teknik Pembibitan Tanaman Dan Benih*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar Dan Menengah, Departemen Pendidikan Nasional, 2008.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021. Bab III. Pasal 35.
- Ratnasari, Ririn Tri dkk. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Safrizal dkk. *Pedoman Umum Menghadapi Pandemi Covid-19*. Jakarta: People's Medical Publishing House, 2020.
- Suhendi, Hendi. *Sistem Ekonomi Indonesia*. Bandung: Pustaka Setia, 2011.
- Semiawan, Conny R. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo, 2010.
- Sugiono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R &D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sularsih, Hermi dan Akhamad Nasir. "Strategi UMKM Dalam Meningkatkan Pendapatan Dimasa Pandemi Covid-19 Guna Mempertahankan Kelangsungan Usaha Di Era Revolusi Industri 4.0". *Jurnal Paradigma Ekonomika*. Vol. 16. No. 4. (2021). Diakses tanggal 31 Januari 2021 pada <http://online-journal.unja.ac.id>.
- Sunyono, Danang. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2012.

- Suryana. *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba, 2006.
- Tjiptono, Fandi dkk. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Waluya, Bagja. *Sosiologi Menyelami Fenomena Sosial Di Masyarakat*. Bandung: PT Setia Purna Inves, 2007.
- Watrianthos, Ronal dkk. *Kewirausahaan dan Strategi Bisnis*. (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Wawancara dengan Bapak Subur, Pemilik Pembibitan Jodipati, Puhjarak, Plemahan, Kediri, 18 September 2021.
- Wawancara dengan Bapak Subur, Pemilik Pembibitan Jodipati, Puhjarak, Plemahan, Kediri, 27 Juni 2022.
- Wawancara dengan Bapak Subur, Pemilik Pembibitan Jodipati, Puhjarak, Plemahan, Kediri, 11 September 2022.
- Wawancara dengan Bapak Wakidi, Konsumen Pembibitan Buah dan Sayur Jodipati, 27 Juni 2022.
- Wawancara dengan Ibu Narti, Konsumen Pembibitan Buah dan Sayur Jodipati, 27 Juni 2022.
- Wawancara dengan Ibu Ning, Pengelola Pembibitan Jodipati, Puhjarak, Plemahan, Kediri, 27 Juni 2022.
- Wawancara dengan Mas Putra, Konsumen Pembibitan Buah dan Sayur Jodipati, 27 Juni 2022.
- Wawancara dengan Mas Saiful, Karyawan Pembibitan Jodipati, Puhjarak, Plemahan, Kediri, 27 Juni 2022.
- Wawancara dengan Mas Widodo, Pengelola Pembibitan Jodipati, Puhjarak, Plemahan, Kediri, 27 Juni 2022.
- Wawancara dengan Mbak Eka, Konsumen Pembibitan Buah dan Sayur Jodipati, 27 Juni 2022.
- Wawancara dengan Mbak Munirotul Aini, Pengelola Pembibitan Jodipati, Puhjarak, Plemahan, Kediri, 30 Juni 2022.
- Wawancara dengan Om Amin, Konsumen Pembibitan Buah dan Sayur Jodipati, 11 September 2022.
- Widharta, Willy Pratama dan Sugiono Sugiharto. "Penyusunan Strategi dan Sistem Penjualan dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai", *Jurnal Pemasaran Manjamen Petra*. Vol. 2. No. 1.

(2013). Diakses tanggal 2 April 2022 pada <http://publication.petra.ac.id>.

Wijaya, Hadion dkk. *Strategi Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi*. Solok: Penerbit Insan Cendekia Mandiri, 2021.

Wiraatmaja, Rochiati. *Metode Penelitian Kelas*, Bandung: Rosda, 2007.