

**ANALISIS STRATEGI *MARKETING MIX* DALAM
PENGEMBANGAN UMKM UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN DI MASA PANDEMI COVID-19
(Studi Kasus Pembibitan Buah Dan Sayur Jodipati Desa Puhjarak
Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI



Disusun oleh:

ARMAYANG NINDYTARANI

931323618

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2022

**ANALISIS STRATEGI *MARKETING MIX* DALAM
PENGEMBANGAN UMKM UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN DI MASA PANDEMI COVID-19
(Studi Kasus Pembibitan Buah Dan Sayur Jodipati Desa Puhjarak
Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna

Memperoleh Gelar Sarjana (S.E)



Disusun oleh:

ARMAYANG NINDYTARANI

931323618

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

ANALISIS STRATEGI *MARKETING MIX* DALAM PENGEMBANGAN UMKM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DI MASA PANDEMI COVID-19

**(Studi Kasus Pembibitan Buah Dan Sayur Jodipati Desa Puhjarak
Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri)**

Ditulis oleh:

Armayang Nindyarani

931323618

Skripsi ini telah disetujui untuk diajukan pada ujian skripsi

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

Disetujui oleh:

Kediri, 6 Oktober 2022

Dosen Pembimbing I



Dr. H. Ali Samsuri, MEI
NIP: 19761031 200901 1 003

Kediri, 17 Oktober 2022

Dosen Pembimbing II



Ulin Ni'mah Rodliya U., S.Pd.I., M.Pd.
NIDN: 2007048203

NOTA DINAS

Kediri, 6 Oktober 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Memenuhi Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

NAMA : ARMAYANG NINDYTARANI

NIM : 931323618

JUDUL : ANALISIS STRATEGI *MARKETING MIX*
DALAM PENGEMBANGAN UMKM UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN DI MASA PANDEMI
COVID-19 (Studi Kasus Pembibitan Buah Dan Sayur Jodipati
Desa Puhjarak Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri)

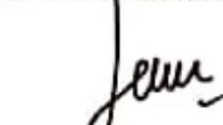
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

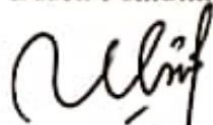
Dosen Pembimbing I



Dr. H. Ali Samsuri, MEI

NIP: 19761031 200901 1 003

Dosen Pembimbing II



Ulin Ni'mah Rodliya U, S.Pd.I., M.Pd.

NIDN: 2007048203

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 6 Oktober 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Memenuhi Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

NAMA : ARMAYANG NINDYTARANI

NIM : 931323618

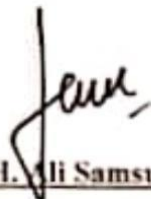
JUDUL : ANALISIS STRATEGI *MARKETING MIX*
DALAM PENGEMBANGAN UMKM UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN DI MASA PANDEMI
COVID-19 (Studi Kasus Pembibitan Buah Dan Sayur Jodipati
Desa Puhjark Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan petunjuk yang diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 15 Desember 2022, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

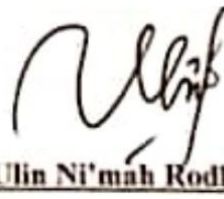
Dosen Pembimbing I



Dr. H. Ali Samsuri, MEI

NIP: 19761031 200901 1 003

Dosen Pembimbing II



Ulin Ni'mah Rodliya U, S.Pd.L., M.Pd.

NIDN: 2007048203

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS STRATEGI *MARKETING MIX* DALAM
PENGEMBANGAN UMKM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN
DI MASA PANDEMI COVID-19**

**(Studi Kasus Pembibitan Buah Dan Sayur Jodipati Desa Puhjarak
Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri)**

ARMAYANG NINDYTARANI

9313.236.18

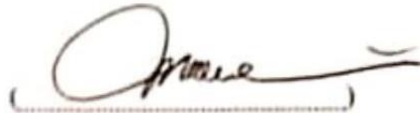
Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 15 Desember 2022

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Moch. Zainuddin, M.EI

NIDN. 2130108301



2. Penguji I

Dr. H. Ali Samsuri, MEI

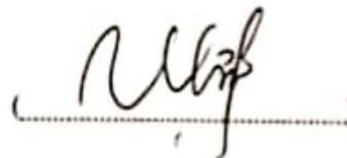
NIP. 19761031 200901 1 003



3. Penguji II

Ulin Ni'mah Rodliya U, S.Pd.L., M.Pd.

NIDN. 2007048203



Kediri, 15 Desember 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

وَإِذْ تَأَذَّنَ رَبُّكُمْ لَئِن شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ وَلَئِن كَفَرْتُمْ إِنَّ عَذَابِي لَشَدِيدٌ ﴿٧﴾

Artinya : Dan (ingatlah) ketika Tuhanmu memaklumkan, “Sesungguhnya jika kamu bersyukur, niscaya aku akan menambah (nikmat) kepadamu, tetapi jika kamu mengingkari (nikmat-Ku), maka pasti azab-Ku sangat berat”.

~ QS. Ibrahim: 7 ~

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah Yang Maha Esa atas segala limpahan rohman dan rohim-Nya, serta motivasi dan dukungan dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya tercinta Bapak Suratman dan Ibu Yuniarti Indrawati, doa tulus dan ucapan terima kasih atas jasa, pengorbanan, mendidik, memberikan semangat, dan dukungan serta membesarkan saya dengan penuh kasih sayang
2. Untuk saudari saya, adik Ardeaninayang Salsabilla terimakasih atas dukungan sehingga tetap semangat dan dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Terima kasih kepada Dosen Pembimbing saya Bapak Dr. H. Ali Samsuri, MEI dan Ibu Ulin Ni'mah Rodliya U, S.Pd.I., M.Pd. yang telah mengarahkan, memberi masukan, dan menyempurnakan skripsi ini.
4. Untuk partner terbaik saya Uswatun Latifah dan Hendris Prestiwanti. Terimakasih atas segala ceramah, celoteh, semangat, hiburan dan bantuannya selama penulisan skripsi ini.
5. Untuk teman seperjuangan rifa, sekar, elsa, silfi, arum, dan zahra yang selalu menemani baik suka dan duka selama menempuh kuliah di IAIN Kediri.
6. Terima kasih kepada Bapak Subur beserta keluarga dan karyawannya yang sangat ramah dan membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian. Terima kasih atas ilmu, pengalaman, dan wawasan yang diberikan sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

ABSTRAK

Armayang Nindyarani, Dosen pembimbing Dr. H. Ali Samsuri, MEI dan Ulin Ni'mah Rodliya U, S.Pd.I., M.Pd. : Analisis Strategi *Marketing Mix* Dalam Pengembangan UMKM Untuk Meningkatkan Penjualan Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pembibitan Buah dan Sayur Jodipati Desa Puhjark Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri). Ekonomi Syariah, Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN KEDIRI, 2022.

Kata Kunci : Strategi, *Marketing Mix*, Pandemi Covid-19

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pandemi covid-19 yang melanda berbagai negara sehingga berdampak pada usaha yang dijalankan oleh masyarakat. Banyak UMKM yang mengalami penurunan penjualan. Oleh karena itu, strategi yang efektif diperlukan untuk bertahan maupun meningkatkan penjualan dalam pengembangan UMKM pada masa pandemi covid-19 sekarang ini. Ada empat unsur dari strategi *marketing mix* yang efektif untuk digunakan sebagai strategi bertahan maupun meningkatkan penjualan pada masa pandemi covid-19 yaitu *product*, *price*, *place*, dan *promotion*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *marketing mix* dalam pengembangan UMKM Pembibitan Buah dan Sayur Jodipati untuk meningkatkan penjualan di masa pandemi covid-19 beserta kelebihan dan kekurangannya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Sumber data primer diperoleh dari wawancara dan observasi dari owner, karyawan, dan konsumen dari Pembibitan Buah dan Sayur Jodipati, sedangkan data sekunder diperoleh dengan menggunakan metode dokumentasi. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Penulis dalam menganalisis data melalui tiga cara yaitu reduksi data, *display data*, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa : 1. Pembibitan Buah dan Sayur Jodipati melakukan strategi *marketing mix* yaitu *product*, *price*, *place*, dan *promotion* yang efektif di masa pandemi covid-19 untuk meningkatkan penjualannya, dengan menjaga kualitas produk, melayani konsumen dengan baik, produknya beragam dengan banyak penambahan variasi jenis produk dan inovasi, harga yang ditawarkan murah, lokasinya strategis, akses jalannya mudah, fasilitasnya lengkap, lahan pembibitannya bertambah luas, serta menggunakan promosi secara offline dan online. 2. Kelebihan dari produk dan pelayanan yang bagus dapat meningkatkan kepuasan konsumen, produk yang beragam dan ada penambahan varian jenis produk serta inovasi menjadikan konsumen dapat memilih, harga yang murah dapat menarik konsumen untuk membeli, lokasi strategis dan akses jalan mudah serta fasilitas yang lengkap menjadikan konsumen nyaman, lahan pembibitannya bertambah luas dapat memenuhi pesanan tepat waktu, dan penggunaan media sosial untuk promosi menjadikan pelayanan lebih cepat dan mudah. Kekurangannya stok produknya kadang-kadang kosong, harga yang murah memberikan kesan atau anggapan bahwa kualitas barang atau jasa yang ditawarkan juga rendah, tidak menggunakan jasa pengiriman atau ekspedisi dari luar, dan kurang optimal dalam menggunakan media sosial serta belum menggunakan *marketplace*.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan judul “Analisis Strategi *Marketing Mix* Dalam Pengembangan UMKM Untuk Meningkatkan Penjualan Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pembibitan Buah dan Sayur Jodipati Desa Puhjarak Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri)”

Shalawat dan salam semoga Allah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai pendidik agung dan rahmat bagi umat diseluruh alam. Demikian juga atas seluruh keluarga, sahabat-sahabat, beserta para pengikutnya yang setia. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada:

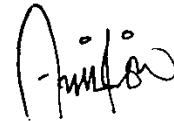
1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
4. Bapak Dr. H. Ali Samsuri, MEI dan Ibu Ulin Ni'mah Rodliya U, S.Pd.I., M.Pd selaku dosen pembimbing yang telah rela meluangkan waktu untuk membimbing peneliti sehingga skripsi ini terselesaikan.
5. Bapak Subur selaku owner Pembibitan Buah dan Sayur Jodipati yang telah memberikan izin peneliti untuk melakukan penelitian.
6. Serta semua pihak yang telah ikut membantu menyelesaikan skripsi ini yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penelitian skripsi ini masih banyak kekurangan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat

penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Mudah-mudahan apa yang penulis sajikan dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Kediri, 15 Desember 2022

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Armayang Nindytarani'.

Armayang Nindytarani

9313.236.18

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Penelitian Terdahulu	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Strategi <i>Marketing Mix</i>	11
B. Pengembangan UMKM.....	20
C. Penjualan.....	22
D. Pandemi Covid-19.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	27
B. Kehadiran Peneliti	28
C. Lokasi Penelitian	28
D. Data dan Sumber Data.....	29
E. Teknik Pengumpulan Data	29
F. Teknik Analisis Data.....	31
G. Pengecekan Keabsahan Data	32
H. Tahap-tahap Penelitian	33

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	35
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	35
B. Paparan Data	37
C. Temuan Penelitian.....	46
BAB V PEMBAHASAN	49
A. Strategi <i>Marketing Mix</i> Dalam Pengembangan UMKM Pembibitan Buah dan Sayur Jodipati Untuk Meningkatkan Penjualan di Masa Pandemi Covid-19	49
B. Kelebihan dan Kekurangan Strategi <i>Marketing Mix</i> Dalam Pengembangan UMKM Pembibitan Buah dan Sayur Jodipati Untuk Meningkatkan Penjualan di Masa Pandemi Covid-19	53
BAB VI PENUTUP	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pembibitan Buah dan Sayur Desa Puhjarak Kecamatan Plemahan	3
Tabel 1.2 Data Penjualan Pertahun Pembibitan Buah dan Sayur Jodipati.....	4
Tabel 4.1 Produk Barang di Pembibitan Buah dan Sayur Jodipati.....	36
Tabel 4.2 Produk Jasa di Pembibitan Buah dan Sayur Jodipati	37
Tabel 4.3 Perbandingan Harga Tanaman Holtikultura Pada Pembibitan Desa Puhjarak Kecamatan Plemahan	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Foto Dokumentasi

Lampiran 3 Surat Izin Penelitian

Lampiran 4 Balasan Izin Penelitian

Lampiran 5 Daftar Konsultasi Skripsi

Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Armayang Nindyarani

NIM : 931323618

Fakultas/Jurusan : FEBI/Ekonomi Syariah

E-mail address : armayang.nindyarani@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : ANALISIS STRATEGI *MARKETING MIX* DALAM
PENGEMBANGAN UMKM UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN DI MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus
Pembibitan Buah dan Sayur Jodipati Desa Puhjarak Kecamatan
Plemahan Kabupaten Kediri)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 23 Juli 2023

Penulis

(Armayang Nindyarani)