

DAFTAR PUSTAKA

- Afrida, Yenti. "Analisis Pembiayaan Murabahah di Perbankan Syariah". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol.1 No.2 Desember 2016. diakses melalui <https://journal.febi.uinib.ac.id> pada 17 Maret 2020 pukul 09.52 WIB.
- Akbar, Abu Bakar Analisis. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (KSPPS). *Jurnal Edunomika*. Vol. 05, No. 02, tahun 2021. STIE Swasta Mandiri Surakarta.
- Alfanika, Ninit. *Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish 2018.
- Andrianto dan Anang Firmansyah. *Manajemen Bank Syariah*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media. 2019.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik cet. 14*. Jakarta: Rineka Cipta. 2014.
- Ataini, Vivi. Pengaruh Faktor Sosial, Budaya, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Bunga Potong (Studi Kasus Pondok Lily Rawa Belong, Jakarta Barat), *Skripsi*, Jakarta: Progam Studi Agribisnis Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. 2020.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana. 2017.
- Dytia, Najilla Aurora. *Pengaruh harga terhadap keputusan menjadi nasabah penabung pada Bank Syariah (Studi kasus mahasiswa program studiperbankan syariah angkatan 2016 IAIN Kediri)*. Kediri: IAIN Kediri. 2021.
- Ekawati, Risa. *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian di Supermarket Sakinah*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. 2020.
- Eko, Agus. *Aplikasi Statistika dengan SPSS 16.0 Edisi 4 Cet. 7*. Yogyakarta: BPFE. 2014.
- Endra, Febri. *Pedoman Metodologi Penelitian (Statistika Praktis)*. Sidoarjo: Zifatma Jawara. 2017.
- Fatwa DSN-MUI Nomor 110/DSN-MUI/IX/2017 tentang Akad Jual Beli Murabahah

- Hadisucipto, Suwirjo. *Serba-Serbi Perkoperasian di Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 2011.
- Herlina, Vivi. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. 2019.
- Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia, <https://nik.depkop.go.id>, 2022.
- Keristiana, Enny dan Harun Sitompul. *Statistika: Teori dan Aplikasi Pendidikan*. Medan: Yayasan Kita Menulis. 2019.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Erlangga: Jakarta. 2016.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga. 2017.
- Kuncoro, Mudradjat. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga. 2013.
- Labetubun, Muchtar Anshary Hamid . *Lembaga Keuangan Bank dan Non Bank*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2021.
- Mauliddiyah, Rachmalia. *Pengaruh Faktor Sosial dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Money (Studi Pada Siswa Kelas XII SMAN 1 Pare Tahun Ajaran 2020/2021)*. Kediri: IAIN Kediri. 2021.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif cet. Ke-3*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2017.
- Munawaroh. *Panduan Memahami Metodologi Penelitian*. Malang: Intimedia. 2013.
- Muslich, Ahmad Wardi. *Fiqh Muamalat cet. Ke-4*. Jakarta: Amzah. 2017.
- Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2013.
- Rahmi, Syltika. *Pengaruh Pembiayaan Murabahah Terhadap Likuiditas Bank Umum Syariah di Indonesia, Skripsi*. Riau: Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. 2021.
- RI, Departemen Agama. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Semarang: Asy Syifa. 2020.
- Riyanto, M. Nur. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2014.

- Rochmawati, Diah. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pengambilan pembiayaan pada BMT Mentari Bumi Purbalingga*. Purwokerto: IAIN Purwokerto. 2019.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2013.
- Santosa, Singgih. *SPSS 22 From Essential to Exprert Skill*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. 2014.
- Sarwono, Jonathan dan Ely Suhayati. *Rumus-Rumus Populer dlam SPSS 22*. Bandung: Graha Ilmu. 2018.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Perspektif Konteporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media. 2015.
- Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara. 2017.
- Sudaryono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Kencana. 2016.
- Sufren dan Yonathan Natanel. *Mahir Menggunakan SPSS secara Otodidak*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- _____. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukabumi: CV Alfabeta. 2017.
- _____. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: CV Alfabeta. 2018.
- Sumarwaan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2011.
- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Blobal: Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta: Prenada Media Grup. 2017.
- Tanjung, Hendri dan Abrista Devi. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Gramata Publising. 2013.
- Ulpah, Mariya. Konsep Pembiayaan Dalam Perbankan Syariah. *Jurnal Madani Syariah*. Vol. 5 No. 1, tahun 2020. STAIN Binamadani Tangerang. diakses melalui <https://stai-binamadani.e-journal.id> pada 14 Januari 2023 pukul 19.20 WIB.
- Umar, Husein. *Research Methods In Finance And Banking*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2017.

Wawancara Dengan Bapak Sudirman Pimpinan KJKS Rizky Amanah Jaya
Kepung Kediri, Tanggal 12 Januari 2021.

Widodo, Sugeng. *Pembiayaan Murabahah*. Yogyakarta: UII Press, 2017.

Yusuf, Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*.
Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri. 2017.