

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan dapat ditarik berdasarkan penelitian yang dilaksanakan sesuai dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian, serta temuan penyajian data. Dengan hal tersebut, peneliti mencapai kesimpulan berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel faktor sosial (X) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan anggota dalam memanfaatkan produk pembiayaan *murabahah* pada Kopsyah Rizky Amanah Jaya Kepung Kediri. Hal ini dibuktikan dengan variabel faktor sosial (X) diperoleh nilai t_{hitung} 8,766 dan sig. 0,000. Nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yakni $8,766 > 1,664$ dan nilai sig. $< 0,05$ yakni $0,000 < 0,05$, sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel faktor sosial (X) berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan anggota dalam memanfaatkan produk pembiayaan *murabahah* pada Kopsyah Rizky Amanah Jaya Kepung Kediri. Hal ini dibuktikan dengan nilai regresi diperoleh $Y = 17,738 + 0,636X$ lalu nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yakni $76,839 > 3,96$ dan nilai sig. $< 0,05$ yakni $0,000 < 0,05$ sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima.

B. Saran

Peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang dapat dijadikan sebagai masukan berdasarkan temuan peneliti ini, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Berdasarkan penelitian dapat diketahui bahwa faktor sosial memiliki pengaruh signifikan secara simultan dan secara parsial terhadap keputusan anggota dalam memanfaatkan produk pembiayaan *murabahah*. Oleh karena itu, peneliti ingin memberikan beberapa rekomendasi kepada lembaga agar lebih aktif dalam mengimplementasikan faktor sosial agar semakin banyak anggota Kopsyah Rizky Amanah Jaya Kepung Kediri yang tertarik untuk bergabung dengan lembaga tersebut.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan kepada peneliti seterusnya agar sanggup lebih menguraikan dan memperluas cakupan penelitian ini agar dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam kepada pembaca. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperluas penelitian ini dengan menyelidiki faktor tambahan yang dapat mempengaruhi keputusan anggota untuk menjadi pelanggan.