

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Ali. *Statistik untuk Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya dengan SPSS dan Excel*. Kediri: IAIT Prees. 2009.
- Anwar, Iful. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian," *Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol 4. 2015.
- Arikunto, Suharsimin. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta:Rineka Cipta. 2002.
- Azwar, Safuddin. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 1998.
- Brosur Pondok Pesantren al-Amin
- C Trihendradi. *7 langkah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 21*. Yogyakarta: Andi Offset. 2009.
- Departemen Agama RI. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Jakarta: asy-Syifa. 1998.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers. 2016.
- Ginting, Nambah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran Cetakan 1*. Bandung: Yrama Widya. 2011.
- Hurriyti, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Kabar Menara62, *Menteri Nasir: Santri Dan Pondok Pesantren Aset Penting Bangsa*, 23 mei 2016. diakses tanggal 19 April 2018 jam 13.00
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup. 2008.
- _____. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Rajawali Pers. 2011.
- Koran Republika, *Pertumbuhan Pesantren di Indonesia dinilai Menakjubkan*, Kamis 30 November 2017. diakses tanggal 19 April 2018 jam 14:38
- Lupiyoadi dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat Edisi 2. 2011.
- _____. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat. 2001.
- Margono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rienika Cipta. 2004.

- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: RajaGrafindo Persada. 2011.
- Marty, Yevis Oesman. *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value, dan Customer Dependency*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- McDaniel, Carl. dan Rogers Gates. *Riset Pemasaran Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat. 2001.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: UPFE UMY. 2003.
- Nasution, Mustafa Edwin. *Pengenalan Eksklusif : Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana. 2006.
- Nata, Abudin. *Sejarah Pertumbuhan dan Perkembangan Lembaga-Lembaga Pendidikan Islam di Indonesia*. Jakarta: Grafindo Persada. 2001.
- Noor, Mahpuddin. *Potret Dunia Pesantren*. Bandung: Humaniora. 2006.
- Nugroho, J. Setiadi. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana. 2003.
- Philip dan Kotler. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengenalan Prentice Hall*. Jakarta: Salemba Empat. 2003.
- Pradityas, Karina. *Analisis Pengaruh Brand Image, Biaya Pendidikan dan Fasilitas Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang. 2011.
- Ponpesalaminkediri.blogspot.com/2012/03/profil-pondok-pesantren-al-amien.html?m=1, diakses tanggal 9 September 2018
- Pramudyo, Anung. *Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas melalui Keputusan sebagai Interveing*, JBMA Vol.1. 2012.
- Prasetyo, Bambang dan Jannah, Lina Miftahul. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2008.
- Purwandini, Yulinda Safrita. *Pengaruh Place dan Price terhadap Keputusan Pedagang Pasar Memilih KSU BMT Rahmat Syariah Semen Kediri*. 2017.
- Ratri, Lutiary Eka. *Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Operator Seluler dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) pada Mahasiswa*

Pengguna Telephon Seluler di Fakultas Ekonomi Legurel Universitas Diponegoro Semarang. 2007.

Saebani, Beni Ahmad. *Metode Penelitian.* Bandung: Pustaka Setia. 2008.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen.* Yogyakarta: ANDI. 2013.

Sciffman dan Kanuk. *Perilaku Konsumen Edisi Kedua* Jakarta: Indeks Gramedia. 2007.

Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. *Metode Penelitian Survei.* Jakarta: LP3ES. 2008.

Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian.* Bandung: Alfabeta. 2014.

Sujarweni, V. Wiratna. *Belajar Mudah SPSS untuk penelitian Mahasiswa dan Umum.* Yogyakarta: Ardana Media. 2007.

_____, V. Wiratna. *SPSS Untuk Penelitian.* Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2014.

Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS.* Jakarta: Prestasi Pustaka Karya. 2009.

Sunjoyo et. al., *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset.* Bandung: Alfabeta. 2013.

Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis.* Yogyakarta: UII Press. 2005.

Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008.

Swawtha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua Cetakan ke Tigabelas.* Yogyakarta: Liberty Offset. 2008.

Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian.* Yogyakarta: Teras.

Tjiptono, Fandy. *2005 Brand Management & Strategy.* Yogyakarta: ANDI. 2009.

_____. *Brand Management & Strategy.* Yogyakarta: ANDI. 2005.

_____. *Strategi Pemasaran Edisi 4.* Yogyakarta: ANDI 2015.

Tjiptono. *Pemasaran Jasa.* Malang: Banyumedia Publishing. 2007.

Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional Pasal 15 ayat 1.

Usman, Husain dan Purnomo Akbar Setiady. *Metodologi Penelitian Sosial* Jakarta: PT. Bumi Aksara. 2008.

Wawancara dengan Agus Muhammad Faried Muttaqin Iskandar, 11 September 2018.

_____ dengan sdr. Nizar Nazarullah 2 September 2018.

_____ dengan sdri. Dewi sekretaris pondok pesantren putri al-Amin

_____ dengan Rahmat Effendi, 2 September 2018.

Wirartha, I Made. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2006

Wulandari, Iken Mety. *Pengaruh Brand Image dan Lokasi terhadap Keputusan Calon Mahasiswa Melanjutkan Studi di Perguruan Tinggi (Studi Kasus pada Siswa Kelas XII SMAN Jurusan IPS di Kota Jember)*, 2013.