

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari pembahasan diatas maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa Citra Merek Pondok Pesantren al-Amin Kota Kediri tergolong baik, mengacu pada pengklasifikasian dan pengkategorian yang ditentukan pada tabel IV.8 sebesar 35,07.
2. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa Lokasi Pondok Pesantren al-Amin Kota Kediri tergolong cukup, mengacu pada pengklasifikasian dan pengkategorian yang ditentukan pada tabel IV.9 sebesar 32,70.
3. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa Keputusan Memilih Pondok Pesantren al-Amin Kota Kediri tergolong baik, mengacu pada pengklasifikasian dan pengkategorian yang ditentukan pada tabel IV.10 sebesar 33,69.
4. Berdasarkan hasil perhitungan uji t yang dilakukan dengan menggunakan SPSS 21,0 terdapat pengaruh signifikan antara citra merek dengan keputusan memilih yaitu sebesar 14,199.

5. Berdasarkan hasil perhitungan uji t yang dilakukan dengan menggunakan SPSS 21,0 terdapat pengaruh signifikan antara lokasi dengan keputusan memilih yaitu sebesar 8,365.
6. Berdasarkan IV.15 diatas menunjukkan bahwa nilai R^2 (*R Square*) yaitu sebesar yaitu sebesar 0,675. Hal ini berarti 67,5% pembelian dapat dijelaskan oleh citra merek dan lokasi, Sedangkan sisanya yaitu 32,5% dipengaruhi oleh variabel-variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Seperti harga dan promosi yang memegang peranan penting selain citra merek dan lokasi. Serta faktor-faktor lain yang berkaitan dengan individu yang bersangkutan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang bisa dijadikan masukan bagi peneliti selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Santri Pondok Pesantren al-Amin

Penilaian responden terhadap citra merek dan lokasi pada Pondok Pesantren al-Amin Kota Kediri secara umum dapat dikatakan baik. Pondok pesantren diharapkan dapat terus berinovasi dan menjaga kualitas pendidikan santri di pondok pesantren al-Amin yang sesuai dengan akhlakul karimah tuntunan al-Quran maupun Hadis dalam mempertahankan citra merek dan citra dari pondok pesantren al-Amin sendiri.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian selanjutnya sebaiknya dilakukan dengan memperluas responden tidak hanya pada santri pondok pesantren al-Amin saja, tetapi dapat diperluas sampelnya pada wilayah yang lain sehingga daya generalisasi hasil penelitian dapat diperbesar. Penelitian selanjutnya sebaiknya mengembangkan variable-variabel yang diteliti, sebab tidak menutup kemungkinan bahwa dengan penelitian yang mencakup lebih banyak variabel akan menghasilkan kesimpulan yang lebih baik.