

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Maraghi, Ahmad Mustafa. Tafsir AL-Maraghi. Semarang: PT. Karya Toha Putra, 1993.
- Aguningtiyas, Ika. “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Transaksi COD (Cash On Delivery) Barang Cacat Tersembunyi”. Skripsi. Kediri, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2020.
- Andamisari, Dessy, “Penggunaan Status Whatsapp Sebagai Digital Marketing Warga Kecamatan Medan Satria Bekasi Di Era New Normal”, *Jurnal Lugas*, Vol.5, No.1, (2021), 68.
- Choiriyah, Siti. Mu’amalah Jual Beli Dan Selain Jual Beli. Surakarta: Centre for Developing Academic Quality (CDAQ) STAIN Surakarta, 2009.
- Dewi, Rosanti Utami dan Zam Zam Nurjaman, “Penggunaan Jejaring Sosial Twitter Sebagai Media Promosi Pada Restoran Ranjang 69”, *Jurnal Komunikasi dan Media*, Vol.1, No.2, (2017), 59.
- Faizah, Anis. “Analisis Hukum Islam dan Perda Tentang Jual Beli Lapak (Studi Kasus di Pasar Tradisional Pasar Bawah Tanjung Karang Kota Bandar Lampung”. Skripsi. Lampung, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2019.
- Fitrah, Muh. dan Luthfiah. Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus. Sukabumi: CV Jejak, 2017.
- Hani, Umi. Fiqh Muamalah. Banjarmasin: Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary Banjarmasin, 2021.

Hasan, Akhmad Farroh. *Fiqh Muamalah Dari Klasik Hingga Kontemporer*. Malang: UIN Maliki Malang Press, 2018.

Husni, M. Rofiul. “Analisis Masalah Mursalah Dan Permendag No 51 Tahun 2015 Terhadap Praktik Jual Beli Pakaian Bekas (Thrift Shop) Impor Di Akun Ig @Dodolan\_Second”. Skripsi. Surabaya, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2022.

Ibrahim, Azharsyah, dkk. *Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah-Bank Indonesia, 2021.

Jesslyn dan Septia Winduwati, “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada Online Shop @ivoree.id dalam Memasarkan Produk”, *Jurnal Prologia*, Vol. 5, No.1, (2021), 136.

Mekarisce, Arnild Augina, “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat”, *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, Vol. 12, No.3, (2020), 147.

Nurhaliza. “Analisis Jual Beli Online Dalam Perspektif Hukum Islam Dan Hukum Perdata Indonesia”. Skripsi. Medan, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2019.

Nugroho, Adi Sulisty. *E-Commerce Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekuilibria, 2016.

Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.

Sarwat, Ahmad. *Fiqh Jual Beli*. Jakarta: Rumah Fiqih Publishing, 2018.

Shihab, M. Quraish. Al-Qur'an dan Terjemahannya. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.

Siregar, Hariman Surya dan Koko Khoerudin. Fikih Muamalah Teori dan Implementasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2019.

Syahrullah, dkk, "Penggunaan Facebook Dalam Promosi Produk Barang Jadi", *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, Vol. 12, No. 2, (2021), 32.

Syaifuddin, Muhammad. "Analisis Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Melalui Media Facebook (Studi Kasus Di Kota Surabaya)". Skripsi. Surabaya, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2020.

Syaikhu, dkk. Fikih Muamalah Memahami Konsep Dan Dialektika Kontemporer. Yogyakarta: K-Media, 2020.

Wawancara Bayu, Salah Satu Pembeli, 8 Januari 2023.

Wawancara Della, Salah Satu Pembeli, 27 Maret 2023.

Wawancara Dewi, Salah Satu Pembeli, 17 April 2023.

Wawancara Farrel, Pelaku Usaha, 19 Desember 2022.

Wawancara Fatkan, Salah Satu Pembeli, 10 April 2023.

Wawancara Hani, Salah Satu Pembeli, 16 Januari 2023.

Wawancara Ifa, Salah Satu Pembeli, 21 Desember 2022.

Wawancara Samsul, Salah Satu Pembeli, 27 Desember 2022.

Zulham. Hukum Perlindungan Konsumen. Jakarta: Kencana, 2013.