

***SHOPPING MOTIVATION* DALAM MENINGKATKAN *IMPULSE*
BUYING PADA APLIKASI SHOPEE PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM
(Studi Kasus Anggota IPPNU Desa Putih Gampengrejo Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

Alvy Zainuna Aflaha

9313.050.17

**PRODI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

***SHOPPING MOTIVATION* DALAM MENINGKATKAN *IMPULSE BUYING* PADA APLIKASI SHOPEE PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM
(Studi Kasus Anggota IPPNU Desa Putih Gampengrejo Kediri)**

Oleh:

Alvy Zainuna Aflaha
NIM. 9313.050.17

Telah disetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Sulistyowati, SHI, M.El.
NIP. 198109302009012008

Dr. Yuliani, M.M.
NIP. 198407102019032009

HALAMAN PENGESAHAN

***SHOPPING MOTIVATION* DALAM MENINGKATKAN *IMPULSE*
BUYING PADA APLIKASI SHOPEE PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM
(Studi Kasus Anggota IPPNU Desa Putih Gampengrejo Kediri)**

Alvy Zainuna Aflaha
NIM. 9313.050.17

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 10 Januari 2023

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Diian Novia Saka, M.M.

NIDN. 0714127001

(.....)

2. Penguji I

Dr. Sulistyowati, SHL., M.El.

NIP. 198109302009012008

(.....)

3. Penguji II

Dr. Yuliani, M.M.

NIP. 198407102019032009

(.....)

Kediri, 10 Januari 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI.

NIP. 197501011998031002

NOTA DINAS

Kediri, 19 Desember 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Jl. Sunan Ampel No. 7, Ngronggo, Kota Kediri.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi, bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : ALVY ZAINUNA AFLAHA
NIM : 931305017
Judul : *SHOPPING MOTIVATION* DALAM MENINGKATKAN *IMPULSE BUYING* PADA APLIKASI SHOPEE PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM (STUDI KASUS ANGGOTA IPPNU DESA PUTIH GAMPENGREJO KEDIRI)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam sidang *Munaqosah*.

Dengan demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Sulistyowati, S.HI, M.EI
NIP. 198109302009012008

Dr. Yuliani, MM
NIP. 198407102019032009

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 17 Januari 2023

Nomor :
Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ALVY ZAINUNA AFLAHA
NIM : 931305017
Judul : *SHOPPING MOTIVATION* DALAM MENINGKATKAN *IMPULSE BUYING* PADA APLIKASI SHOPEE PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM (STUDI KASUS ANGGOTA IPPNU DESA PUTIH GAMPENGREJO KEDIRI)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 10 Januari 2023 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Sulistyowati, S.HI, M.EI
NIP. 198109302009012008

Dr. Yuliani, MM
NIP. 198407102019032009

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تُحَرِّمُوا طَيِّبَاتِ مَا أَحَلَّ اللَّهُ لَكُمْ وَلَا تَعْتَدُوا إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُعْتَدِينَ

“Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu mengharamkan apa yang baik yang telah dihalalkan Allah kepadamu, dan janganlah kamu melampaui batas. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang melampaui batas.”.

(QS. Al-Ma‘idah: Ayat 87)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pada halaman ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas semua keridhoan-Nya dan izin-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi saya.
2. Kedua orang tua saya, Bapak Awabin dan Ibu Siti Masruroh yang telah banyak berkorban dan membantu baik dalam hal materi, tenaga, pikiran dan doa yang tiada henti.
3. Kedua adik saya Habib dan Hafid terimakasih telah memberikan dukungan, semangat dan doa.
4. Seluruh saudara dan sahabat-sahabatku yang telah memberikan motivasi dan semangat untuk mengerjakan tugas akhir.
5. Seluruh anggota IPNU-IPPNU Desa Putih yang telah memberikan kesempatan bagi peneliti untuk dapat melangsungkan penelitian.
6. Teman-teman semua yang telah ikut serta membantu dan mendukung serta memberikan semangat saat proses penyusunan skripsi.
7. Teman-temanku angkatan 2017, khususnya ES-B terimakasih atas kebersamaannya.
8. Serta kepada siapa saja yang membaca skripsi ini, semoga selalu dimudahkan untuk segala urusannya.

ABSTRAK

Alvy Zainuna Aflaha. Dosen pembimbing Dr. Sulistyowati, S.HI, M.EI dan Dr. Yuliani, MM : *Shopping Motivation* Dalam Meningkatkan *Impulse Buying* Pada Aplikasi Shopee Perspektif Konsumsi Islam (Studi kasus anggota IPPNU desa Putih Gampengrejo Kediri). Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2022.

Kata kunci: *Shopping Motivation*, *Impulse Buying*, Aplikasi Shopee, Konsumsi Islam.

Shopping motivation adalah pertimbangan dan pengaruh-pengaruh yang dapat mendorong seseorang untuk melakukan pembelian. Dalam suatu pembelian ada perilaku yang disebut dengan *impulse buying*, yaitu pembelian yang tidak didasari dengan adanya kebutuhan dan biasanya terjadi secara tiba-tiba atau spontan. Hal ini juga didorong karena semakin marak dengan adanya *marketplace* yang membuat konsumen menjadi lebih mudah untuk berbelanja, sehingga dalam penelitian ini mempunyai tujuan yaitu untuk menjelaskan bagaimana *shopping motivaion* dalam meningkatkan *impulse buying* di aplikasi shopee pada anggota IPPNU Desa Putih Gampengrejo Kediri dan menjelaskan bagaimana *shopping motivaion* dalam meningkatkan *impulse buying* di aplikasi shopee pada anggota IPPNU Desa Putih Gampengrejo Kediri yang ditinjau dari teori konsumsi Islam.

Penelitian ini termasuk penelitian lapangan (*field research*), dan metode yang digunakan yaitu metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Sumber data utama dalam penelitian yaitu perkataan serta tindakan dari narasumber, dan beberapa dokumen sebagai data tambahan. Metode pengumpulan data dilakukan dalam penelitian ini yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi. Dalam analisis data menggunakan cara reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data menggunakan perpanjangan pengamatan, ketekunan pengamatan serta *triangulasi*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *shopping motivation* pada anggota IPPNU Desa Putih lebih condong pada motif *hedonic* karena dilihat dari hasil wawancara dan observasi peneliti bahwa mereka lebih sering membeli barang-barang di shopee yang tidak didasari karena suatu kebutuhan tetapi karena faktor lain yang sesuai dengan dengan teori motif *hedonic* yaitu adanya perasaan senang atau rasa kesenangan tersendiri dalam diri mereka jika sudah melakukan pembelian dan ketika memiliki barang baru terlepas dari manfaat atas barang tersebut. Selain itu seringkali pembelian tersebut terjadi tanpa terencana atau bisa diartikan dengan perilaku *impulse buying*. Perilaku *impulse buying* yang terjadi pada anggota IPPNU tergolong pada tipe *sugestion impulse* (*impuls* saran) dan *pure impulse* (*impulsif* murni). Perilaku *shopping motivation* dan *impulse buying* di aplikasi shopee pada anggota IPPNU Desa Putih jika ditinjau dari konsumsi Islam ada beberapa prinsip-prinsip dari konsumsi Islam yang memang belum sesuai yaitu terdapat pada prinsip tidak berlebihan dan prinsip berdasarkan kebutuhan bukan keinginan. Namun ada juga yang sudah sesuai dengan prinsip konsumsi Islam yaitu prinsip konsumsi barang halal serta prinsip konsumsi barang suci.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir perkuliahan ini. Sholawat serta salam tetap tercurahkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW yang nantinya kita harapkan syafaatnya dihari kiamat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya bimbingan, motivasi, serta doa dari berbagai pihak. Sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri (IAIN) Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.I, M.Hum selaku Ketua Progam Studi Ekonomi Syariah.
4. Ibu Dr. Sulistyowati, SHI, MEI dan Ibu Dr. Yuliani, MM selaku dosen pembimbing saya yang senantiasa meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan serta semangat sehingga dapat memotivasi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Teman-teman dari anggota IPPNU Desa putih yang telah dengan besar hati bersedia untuk meluangkan waktu menjadi narasumber sekaligus memberikan data-data yang diperlukan dalam penelitian hingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
6. Kedua orang tua saya Bapak Awabin dan Ibu Siti Masruroh yang senantiasa selalu mendoakan untuk kelancaran skripsi ini.
7. Teman-teman semua yang telah membantu serta mendukung saya dalam menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu dengan segala kerendahan dari penulis mengharapkan adanya kritik serta saran yang membangun demi

terciptanya sebuah perbaikan dimasa mendatang. Semoga hasil penelitian ini dapat membawa manfaat serta berkah bagi seluruh pihak yang membutuhkan.

Kediri, 16 September 2022

Penulis

Alvy Zainuna Aflaha

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	11
E. Telaah Pustaka	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	16
A. <i>Shopping Motivaion</i>	16
1. Pengertian <i>Shopping Motivaion</i>	16
2. Motif <i>Hedonic</i> dan Faktor Motif <i>Hedonic</i>	16

3. Motif Utilitarian dan Aspek Motif Utilitarian.....	18
4. Tipologi <i>Shopping Motivaion</i>	19
B. <i>Impulse Buying</i>	20
1. Pengertian <i>Impulse Buying</i>	20
2. Tipe-Tipe <i>Impulse Buying</i>	21
3. Karakteristik <i>Impulse Buying</i>	22
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Impulse Buying</i>	22
C. Konsumsi Islam	23
1. Pengertian <i>Konsumsi Islam</i>	23
2. Prinsip Dasar Konsumsi Islam	24
3. Batasan Islam Dalam Penggunaan Harta	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	29
B. Kehadiran Peneliti.....	29
C. Lokasi Penelitian.....	30
D. Sumber Data.....	30
E. Pengumpulan Data	30
F. Analisis Data	31
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	32
H. Tahap-Tahap Penelitian	33
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	36
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
1. IPPNU Ranting Desa Putih	36
2. Struktur Kepengurusan IPPNU Ranting Desa Putih.....	38

3. Visi dan Misi IPPNU	39
4. Makna Lambang.....	40
B. Paparan Data	42
1. <i>Shopping motivation</i> dalam meningkatkan <i>impulse buying</i> pada aplikasi shopee (anggota IPPNU desa Putih Gampengrejo Kediri)	42
2. <i>Shopping motivation</i> dalam meningkatkan <i>impulse buying</i> pada aplikasi shopee perspektif konsumsi islam (anggota IPPNU desa Putih Gampengrejo Kediri)	45
C. Temuan Penelitian	48
BAB V PEMBAHASAN	49
A. <i>Shopping motivation</i> dalam meningkatkan <i>impulse buying</i> pada aplikasi shopee (anggota IPPNU desa Putih Gampengrejo Kediri).....	49
B. <i>Shopping motivation</i> dalam meningkatkan <i>impulse buying</i> pada aplikasi shopee perspektif konsumsi islam (anggota IPPNU desa Putih Gampengrejo Kediri).....	57
BAB VI PENUTUP	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN – LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah Anggota Dan Pengguna <i>E-Commerce</i> Pada IPNU-IPPNU Gampengrejo Kediri	5
---	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna <i>Ecommerce</i> Tertinggi di Dunia	2
Gambar 1. 2 <i>Platform Marketplace</i> Pada <i>Ecommerce</i> Yang Paling Banyak Dikunjungi di Indonesia	3
Gambar 4. 1 Logo IPPNU.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Lampiran 2. Dokumentasi

Lampiran 3. Surat Izin Penelitian

Lampiran 4. Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup

