

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Melia, Fitriani, dan Vicky F. Sanjaya. "Pengaruh Kelompok Referensi, Media Sosial, *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Generasi Milenial". *Jurnal Ekonomak* 6, No. 3. 2020.
- Arfah, Yenni. *Keputusan Pembelian Produk*. Padangsidempuan: Inova Pratama Internasional, 2022.
- Asia, Nur. "Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi, dan Motivasi Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah". Skripsi, IAIN Palopo, Palopo, 2017. Diakses melalui <http://repository.iainpalopo.ac.id/id/eprint/2340> pada Sabtu, 23 Juli 2022 pukul 01.16 WIB.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kediri. *Kecamatan Wates Dalam Angka 2021*. Kediri: Badan Pusat Statistik Kabupaten Kediri, 2021.
- Dewanti, Retno dan Sylvie. "Peran Iklan dan Kelompok Referensi Terhadap Minat Pembelian Ulang Obat Herbal". *BINUS Business Review* 1, No.1. 2018.
- Dinas Kesehatan Kabupaten Kediri. "Ayo Kita Dukung dan Sukseskan Kabupaten Sehat Untuk Kabupaten Kediri". Diakses melalui <https://dinkes.kedirikab.go.id/?hal=dbet&id=84> pada Senin, 4 Juli 2022 pukul 13.10 WIB.
- Djaali. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2020.
- Faadhilah, Fauz Novia. "Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif, Kelompok Referensi, dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi Pada Remaja Perempuan Pengguna Kosmetik Korea Di Surabaya)". *Jurnal Ilmu Manajemen* 7, No. 1. 2018.
- Harahap, Darwis dan Ferri Alfadri. *Ekonomi Mikro Islam*. Medan: Merdeka Kreasi Group, 2021.
- Hardianti, Dini. "Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian di Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Tahun 2016". Skripsi, IAIN Palopo, Palopo, 2019. Diakses melalui <http://repository.iainpalopo.ac.id/id/eprint/1092> pada Selasa, 11 April 2023 pukul 01.04 WIB.
- Hardinawati, Lusiana Ulfa dan Muhammad Zilal Hamzah. "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Intensi Donatur Membayar Zakat, Infaq, Sedekah (ZIS) Melalui Bank (Studi Kasus Donatur ZIS di Provinsi DKI Jakarta)". *Jurnal Middle East and Islamic Studies* 4, No. 2. 2017.
- Harmadji, Dwi Ekasari, dkk. *Manajemen Pemasaran Jasa: Konsep Dasar*. Padang: GET Press, 2022.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah: Teori dan Praktik*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Hediana, Shinta Ayu. "Pengaruh Motivasi Diri dan Kelompok Referensi dengan Pengambilan Keputusan Untuk Mengikuti Pelatihan TPA di GPS Jakarta Consulting". *Jurnal Indonesia Sosial Sains* 2, No. 11. 2021.
- Herdani, Kinanti Putri, dan Ina Ratnasari. "Pengaruh Budaya dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi *TikTok* di Kabupaten

- Karawang”. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 5, No. 3. 2021.
- Hermawan, Sigit dan Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2021.
- Irwan, Andi Muhammad. “Pengaruh Faktor Psikologis, Pribadi, Sosial, dan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara *Online* (Studi Kasus Pada Konsumen PT Lazada Indonesia di Kota Makassar)”. *FORECASTING: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* 1, No. 2. 2019.
- Jaya, I Made Laut Mertha. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Kaplan, Robert M. dan Dennis P. Saccuzzo. *Pengukuran Psikologi: Prinsip, Penerapan, dan Isu Edisi 7*. Jakarta: Salemba Humanika, 2012.
- Kaunang, Meirieska, dkk. “Analisis Pengaruh Motivasi, Konsumen, Persepsi, Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor di Kota Manado”. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 15, No. 5. 2019.
- Khasanah, Louwestyas. “Pengaruh *Technology Acceptance Model* (TAM) dan Lingkungan Sosial Terhadap Keputusan Berzakat, Infaq, Sedekah Secara *Online* Pada Masyarakat Provinsi Banten”. Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2022. Diakses melalui <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/68065> pada Senin, 10 April 2023 pukul 04.17 WIB.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2017.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Ke-15*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2016.
- Kotler, Philip dkk. *Marketing Management 4th European Edition*. London: Pearson Education, 2019.
- Kumala, Nora. “Keterikatan Masyarakat Terhadap Nilai-Nilai Tradisi (Studi Terhadap Perayaan Sedekah Bumi di Dusun Paras Desa Turipinggir Kecamatan Megaluh Kabupaten Jombang)”. Tesis, Universitas Muhammadiyah, Malang, 2021. Diakses melalui <http://eprints.umm.ac.id/id/eprint/81319> pada Jum’at, 12 Mei 2023 pukul 10.41 WIB.
- Kurniaputri, Mega Rachma dkk. “Intensi Perilaku dan Religiusitas Generasi *Millenials* Terhadap Keputusan Pembayaran ZIS Melalui *Platform Digital*”. *E-QIEN: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 7, No. 2. 2020.
- Kurniawan, Albert. *Belajar Mudah SPSS Untuk Pemula*. Jakarta: MediaKom, 2010.
- Link, Douglas A, dkk. *Teknik-Teknik Statistika dalam Bisnis dan Ekonomi 2 Edisi 15*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Masfuat Zhian El Hidayatulloh. Pegawai Kantor Desa Pagu, Kec. Wates, Kab. Kediri, Jawa Timur. wawancara oleh Penulis di Kediri, 3 Agustus 2022.
- Maulana, Muhamad Fajar, Nawangsih, dan Riza Bahtiar Sulistyan. “Pengaruh Persepsi Konsumen dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana IM3”. *Jurnal Riset Manajemen* 2, No. 1. 2019.

- Muthhola'ah. "Pengaruh Gaya Hidup, Kelompok Referensi, dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian di Bulet Batik Kota Tegal". Skripsi, Universitas Pancasakti, Tegal, 2020. Diakses melalui <http://repository.upstegal.ac.id/id/eprint/924> pada Selasa, 3 Januari 2023 pukul 04.09 WIB.
- Muzakkir, Abd. "Pengaruh Pemahaman Tentang Sedekah Terhadap Keputusan Bersedekah Pada Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Palu". Skripsi, IAIN Palu, Palu, 2018. Diakses melalui <http://repository.iainpalu.ac.id/id/eprint/1105> pada Senin, 10 April 2023 pukul 04.43 WIB.
- Nardo, Rio, dkk. *Perilaku Inovatif SDM dalam Organisasi: Kajian Teoritis dan Praktis*. Tangerang: Media Sains Indonesia, 2022.
- Nawari. *Analisis Regresi Dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2018.
- NU Care-LAZISNU. "Sekilas NU Care-LAZISNU". Diakses melalui [https://nucare.id/sekilas\\_nu](https://nucare.id/sekilas_nu) pada tanggal 29 November 2022 pukul 00.47 WIB.
- NU Care-LAZISNU. "Visi dan Misi NU Care-LAZISNU". Diakses melalui <https://nucare.id/visi> pada tanggal 28 November 2022 pukul 23.44 WIB.
- NU Care-LAZISNU. *Annual Report NU Care-LAZISNU 2020*. Jakarta: NU Care-LAZISNU, 2020. Diakses melalui <https://nucare.id/annual-report> pada tanggal 11 November 2022 pukul 00.43 WIB.
- Nugraha, Jujun Arip. "Pengaruh *Digital Literacy* dan *Technology Acceptance Model* Terhadap Keputusan Donatur Membayar Zakat, Infaq, Sedekah (ZIS) Melalui Aplikasi Digital". *LA ZHULMA: Jurnal Ekonomi Syariah* 2, No.1. 2023.
- Nuraini, Elvi "Persepsi Siswa MTs Nurul Kamal Sambirejo Terhadap Tradisi Sedekah Bumi". Skripsi, IAIN Curup, Rejang Lebong, 2019. Diakses melalui <http://e-theses.iaincurup.ac.id/id/eprint/1771> pada Senin, 10 April 2023 pukul 19.55 WIB.
- Purba, Elidawaty, dkk. *Metode Penelitian Ekonomi*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Purwanto. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Putri, Heka Ananda dan Suhermin. "Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 11, No. 4. 2022.
- Qonita. "Pengaruh Motivasi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan untuk Menjadi Donatur Di Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri". Skripsi, IAIN Kediri, Kediri, 2021. Diakses melalui <http://etheses.iainkediri.ac.id/id/eprint/4561> pada Senin, 4 Juli 2022 pukul 12.50 WIB.
- Qowiyu, Abdul Akbar Ikrom Al. "Pengaruh Motivasi Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan Pendidikan IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta". Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2019. Diakses melalui

- <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/45813> pada Senin, 4 Juli 2022 pukul 04.22 WIB.
- Rahayu, Melina Agustina, Mustika Widowati, dan Jati Handayani. “Analisis Pengaruh Perilaku Konsumtif, Motivasi, Kelompok Referensi, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menabung”. *Al Maal : Journal of Islamic Economics and Banking* 2, No. 1. 2021.
- Rohmah, Fitri Zakiyatur. “Pengaruh Kelompok Referensi dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Xiaomi (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Al-Ishlah Bandar Kidul Kota Kediri)”. Skripsi, IAIN Kediri, Kediri, 2020. Diakses melalui <http://etheses.iainkediri.ac.id/id/eprint/2267> pada Senin, 4 Juli 2022 pukul 04.40 WIB.
- Romadhona, Rizky. “Pengaruh Persepsi dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Detergen Rinso (Studi pada Konsumen Prima Swalayan Nganjuk)”. Skripsi, IAIN Kediri, Kediri, 2020. Diakses melalui <http://etheses.iainkediri.ac.id/id/eprint/2278> pada Senin, 4 Juli 2022 pukul 12.35 WIB.
- Sakti, Diana Harum, dan Marynta Putri Pratama. “Pengaruh Kelompok Acuan, Gaya Hidup, dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Polygon di Kebumen (Studi Pada Pengguna Polygon di Kebumen)”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* 4, No. 1. 2022.
- Septiana, Aldila. *Analisis Perilaku Konsumen: dalam Perspektif Ekonomi Kreatif*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2017.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ke-3*. Jakarta: Prenada Media, 2019.
- Sihombing, Sabrina O. *Pengantar Metode Analisis Multivariat*. Pekalongan: Nasya Expanding Management, 2022.
- Sinulingga, Nora Anisa Br dan Hengki Tamando Sihotang. *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori*. Deli Serdang: IOCS Publisher, 2021.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Prenada Media, 2017.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Edisi Ke-2*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2015.
- Supriadi, Imam. *Metode Riset Akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Surat Keputusan Pengurus Cabang UPZIS NU CARE-LAZISNU Kecamatan Wates. Dokumen NU CARE-LAZISNU Desa Pagu.
- Thian, Alexander. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2021.
- Wardana. *Pengantar Aplikasi SPSS Versi 20*. Baubau: LPPM Universitas Muhammadiyah Buton Press, 2020.
- Widiasworo, Erwin. *Menyusun Penelitian Kuantitatif Untuk Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Araska Publisher, 2019.