

**PERILAKU KONSUMEN TERHADAP JASA NAIL ART HALAL
PERSPEKTIF SOSIOLOGI HUKUM ISLAM
(Studi Kasus di Rnenails Nail Art Nganjuk)**

SKRIPSI



**OLEH
EKA FITRI CAHYATI
NIM. 931203519**

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2023**

**PERILAKU KONSUMEN TERHADAP JASA NAIL ART HALAL
PERSPEKTIF SOSIOLOGI HUKUM ISLAM
(Studi Kasus di Rnenails Nail Art Nganjuk)**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana Hukum

Oleh :
Eka Fitri Cahyati
9.312.035.19

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERILAKU KONSUMEN TERHADAP JASA NAIL ART HALAL
PERSPEKTIF SOSIOLOGI HUKUM ISLAM
(Studi Kasus di Rrenails Nail Art Nganjuk)**

EKA FITRI CAHYATI

NIM. 9.312.035.19

Disetujui oleh :

Kediri, 6 Juni 2023

Dosen Pembimbing I



**Amrul Mutaqin, M.El
NIP. 19760507200811013**

Kediri, 6 Juni 2023

Dosen Pembimbing II



**Zakiyatus Soimah, M.HI
NIP. 2015068401**

NOTA DINAS

Kediri, 6 Juni 2023

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Syariah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di-
Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Guna memenuhi permintaan Dekan Fakultas Syariah IAIN Kediri untuk membimbing skripsi mahasiswa di bawah ini:

NAMA : EKA FITRI CAHYATI
NIM : 931203519
JUDUL : PERILAKU KONSUMEN TERHADAP JASA NAIL ART HALAL PERSPEKTIF SOSIOLOGI HUKUM ISLAM (STUDI KASUS DI RNENAILS NAIL ART NGANJUK)

Setelah diperbaiki susunan serta materinya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi persyaratan sebagai kelengkapan Ujian Akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsi sebagaimana tersebut diatas, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian Nota Dinas ini dibuat, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih. Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Amrul Mutaqin, M.EI
NIP. 19760507200811013

Pembimbing II



Zakiyatus Soimah, M.HI
NIP. 2015068401

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 5 Juli 2023

Lampiran : 4 (empat berkas)

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Syariah

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di-

Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Bersama ini kami kirim berkas skripsi mahasiswa:

NAMA : EKA FITRI CAHYATI

NIM : 931203519

JUDUL : PERILAKU KONSUMEN TERHADAP JASA NAIL ART HALAL PERSPEKTIF SOSIOLOGI HUKUM ISLAM (STUDI KASUS DI RNENAILS NAIL ART NGANJUK)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam siding munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 27 Juni 2023, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar menjadi maklum dan atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Amrul Mutaqin, M.EI
NIP. 19760507200811013

Dosen Pembimbing II



Zakiyatus Soimah, M.HI
NIP. 2015068401

HALAMAN PENGESAHAN

**PERILAKU KONSUMEN TERHADAP JASA NAIL ART HALAL
PERSPEKTIF SOSIOLOGI HUKUM ISLAM
(Studi Kasus di Rnenails Nail Art Nganjuk)**

EKA FITRI CAHYATI
NIM. 9.312.035.19

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Insitut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 27 Juni 2023

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Hj. Siti Nurhayati, S.H.I., M.Hum.
NIP. 198003132011012004


(.....)

2. Penguji I

Amrul Mutaqin, M.EI
NIP. 19760507200811013



(.....)

3. Penguji II

Zakiyatus Soimah, M.HI
NIP. 2015068401


(.....)

Kediri, 6 Juli 2023
Dekan Fakultas Syariah


Dr. Khamim, M.Ag
NIP. 196406242002121001

MOTTO

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا

“Dan orang-orang yang apabila membelanjakan (harta), mereka tidak berlebihan, dan tidak (pula) kikir, dan adalah (pembelanjaan itu) di tengah-tengah antara yang demikian.”

(QS. Al Furqan 67 : 19)¹

¹ Kementerian Agama Republik Indonesia, <http://quran.kemenag.co.id.2019>, diakses pada tanggal 11 Juli 2023.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eka Fitri Cahyati
NIM : 931203519
Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah
Fakultas : Syariah

Mengatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya bukan merupakan plagiasi baik dari sebagian maupun keseluruhan. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 6 Juni 2023

Penulis,



Eka Fitri Cahyati

ABSTRAK

EKA FITRI CAHYATI, Dosen Pembimbing AMRUL MUTAQIN, M.EI dan ZAKIYATUS SOIMAH, M.HI, Perilaku Konsumen Terhadap Jasa Nail Art Halal Perspektif Sosiologi Hukum Islam (Studi Kasus di Rnenails Nail Art Nganjuk), Skripsi, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, IAIN Kediri, 2023.

Kata Kunci : Perilaku Konsumen, Nail Art Halal, Sosiologi Hukum Islam

Jasa *nail art* adalah usaha yang menyediakan jasa untuk melukis, menghias, dan mempercantik kuku, Biasanya *nail art* yang digunakan di salon kecantikan mempunyai bahan yang kedap air. Akan tetapi, pada saat ini muncul tren ide baru yakni *nail art halal* yakni berbahan vegan, tetapi tetap tidak bisa ditembus oleh air. Namun hingga saat ini, mengapa masih banyak Muslimah yang menggunakan jasa dan memakai jasa *nail art* tersebut. Karena terdapat perbedaan hukum antara konsep pada teori dalam Islam dengan fakta yang ada di lapangan, permasalahan ini tentu harus dikaji secara mendalam tentang bagaimana sebenarnya hukum Islam dapat diterapkan secara baik dan benar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku konsumen memanfaatkan jasa *nail art halal* serta pandangan sosiologi hukum Islam terhadap perilaku konsumen jasa *Nail art halal* di Rnenails Nail Art Nganjuk. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan sosiologi. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*field research*). Teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu dengan metode observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini yaitu terdapat faktor yang mempengaruhi konsumen dalam menggunakan jasa *nail art halal* yaitu faktor estetika seperti ingin mengikuti trend, tampil cantik, pengaruh sosial media, menunjang penampilan pada saat acara-acara penting, karena adanya faktor pekerjaan dan juga biayanya yang sangat terjangkau. Menurut tinjauan sosiologi hukum Islam, bahwa para konsumen sebagai wanita muslimah memahami hukum penggunaan *nail art halal* dalam Islam adalah makruh. *Nail art halal* adalah cat kuku yang bahan dasarnya berasal dari bahan yang halal, yaitu berbahan vegan (tumbuh-tumbuhan) dan tidak terbuat dari bahan yang najis. Tetapi tetap saja tidak dapat digunakan untuk sholat karena bahan dari *nail art halal* tersebut adalah kedap air, sehingga ketika akan melaksanakan sholat para muslimah harus berkomitmen menghapus cat kuku tersebut. Namun dalam praktiknya masih banyak wanita muslimah yang masih menggunakan jasa tersebut. Alasan yang mendorong mereka tetap menggunakan *nail art* tersebut karena faktor estetika. Sehingga dapat disimpulkan bahwa tingkat pengamalan hukum Islam beragama konsumen di Rnenails Nail Art Nganjuk masih rendah. Oleh karena itu sangat penting peranan tokoh agama sebagai pengendali sosial yang paham dengan syariah Islam sepatutnya mengedukasi masyarakat tentang bagaimana hukum penggunaan *nail art*.

ABSTRACT

Cahyati, Eka Fitri. (2023). *Consumer Behavior towards Halal Nail Art Services Sociological Perspective of Islamic Law (Case Study in Nganjuk Nail Art Nail Art)*, Thesis, Sharia Economic Law Study Program, Faculty of Sharia, IAIN Kediri. Advisor: (1) Amrul Mutaqin, M.Ei (Ii) Zakiyatus Soimah, M.HI,

Keywords: *Consumer Behavior, Halal Nail Art, Sociology of Islamic Law*

Nail art services are businesses that provide services for painting, decorating, and beautifying nails. Usually, nail art used in beauty salons has water-resistant materials. However, at this time a new trend of ideas emerged, namely halal nail art, which is made from vegan, but still impermeable to water. But until now, why are there still many Muslim women who use the services and use these nail art services. Because there are legal differences between concepts in Islamic theory and facts in the field, this issue must be studied in depth about how Islamic law can actually be applied properly and correctly.

This study aims to determine the behavior of consumers utilizing halal nail art services as well as the sociological views of Islamic law on the behavior of consumers of halal nail art services at the Nganjuk Nail Art Nails. The approach used in this study is a sociological approach. The type of research used is field research. Data collection techniques are carried out by means of observation, interviews and documentation.

The results of this study are that there are factors that influence consumers in using halal nail art services, namely aesthetic factors such as wanting to follow trends, look beautiful, influence social media, support appearance during important events, due to work factors and also very affordable costs. According to a review of the sociology of Islamic law, consumers as Muslim women understand that the law of using halal nail art in Islam is makruh. Halal nail art is nail polish whose basic ingredients come from halal materials, which are made from vegan (plants) and not made from unclean materials. However, it still cannot be used for prayer because the material of this halal nail art is water-resistant, so when going to pray, Muslim women must be committed to removing the nail polish. However, in practice there are still many Muslim women who still use these services. The reason that drives them to keep using the nail art is because of the aesthetic factor. So it can be concluded that the level of community religious law practice in Renails is still low. Therefore, it is very important that the role of religious leaders as social controllers who understand Islamic law should educate the public about the law on the use of nail art.

PEDOMAN TANSLITERASI

A. Huruf Transliterasi

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ء	'	ض	D{
ب	B	ط	T{
ت	T	ظ	Z{
ث	Th	ع	'
ج	J	غ	Gh
ح	H{	ف	F
خ	Kh	ق	Q
د	D	ك	K
ذ	Dh	ل	L
ر	R	م	M
ز	Z	ن	N
س	S	و	W
ش	Sh	هـ	H
ص	S{	ي	Y

B. Konsonan Rangkap

Konsonan Rangkap (*Shaddah*), yang bersumber dari ya' nisbah (ya' yang ditulis sebagai petunjuk sifat) ditulis coretan di atasnya.

أحمدية : ditulis *Aḥmadiyah*

Konsonan rangkap yang berasal dari bukan ya' nisbah ditulis dobel hurufnya

دَلّ : ditulis *dalla*

C. Ta' Marbutah

1. Bila dimatikan ditulis “ah”,

جماعة : ditulis *jamaah*

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (sebagai Mudaf), ditulis “at”.

نعمة الله : ditulis *ni'mat Allah*

زكاة الفطر : ditulis *zakat āl-fiṭr*

D. Vokal Pendek

Fathah ditulis a, kasrah ditulis I, dan dammah ditulis u, masing-masing dengan huruf tunggal.

E. Vokal Panjang (madd)

a panjang ditulis a, I panjang ditulis I, dan u panjang ditulis u, masing-masing dengan coretan di atas huruf a, i dan u

F. Bunyi Hidup Dobel

Bunyi hidup dobel (diphthong) Arab ditransletkan dengan menggabungkan dua huruf “ay” dan “aw” masing-masing untuk (اي) dan (او)

G. Kata Sandang Alif + Lam

Jika terdapat huruf alif + lam yang diikuti huruf qamariyah maupun diikuti huruf shamsiyah, huruf al-

الجامعة : ditulis *al-jāmi'ah*

الشيعة : ditulis *al-Shī'ah*

H. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD

I. Kata dalam Rangkaian frase dan Kalimat

Tetap konsisten dengan rumusan diatas, kata dalam rangkaian frase dan kalimat ditulis kata per kata

شيخ الإسلام : ditulis *Shaykh al-Islam*

J. Lain-lain

Kata-kata yang sudah dibukukan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (seperti kata *ijmak*, *nash*, *al-Qur'an*, dan *hadits*), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan:

Pertama, untuk diri saya yang telah berjuang dan bertahan hingga saat ini dan dapat menyelesaikan perkuliahan dengan baik

Kedua, untuk Bapak dan Ibu tercinta yang senantiasa memberikan dorongan, doa dan motivasi serta limpahan kasih sayang yang tak ternilai dan adik saya yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.

Ketiga, untuk teman sekaligus sahabat saya yang selama ini mensupport saya. Terima kasih banyak untuk bantuan dan kerja samanya dari awal hingga akhir perkuliahan.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam yang selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing dari zaman jahiliyah menuju zaman yang terang benerang yakni agama Islam. Skripsi ini mengungkapkan Perilaku Konsumen Terhadap Jasa Nail Art Halal Perspektif Sosiologi Hukum Islam (Studi Kasus di Rnenails Nail Art Nganjuk), Skripsi ini sebagai tugas akhir untuk melengkapi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.H).

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan serta bantuan dari berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Maka begitu, perkenankan saya untuk menghaturkan ucapan teimakasih kepada pihak-pihak yang sudah memberikan bimbingan serta dukungan dalam penyusunan skripsi. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. Khamim, M.Ag, Selaku Dekan Fakultas Syariah IAIN Kediri
3. Bapak Amrul Mutaqin, M.EI Selaku Ketua Program Studi Hukum Ekonomi Syariah IAIN Kediri
4. Bapak Amrul Mutaqin, M.EI dan Ibu Zakiyatus Soimah, M.HI selaku Dosen Pembimbing I dan II yang sudah memberikan motivasi, bimbingan dan arahan dalam penyelesaian skripsi.
5. Mbak Eka Agustina selaku pemilik jasa Rnenails Nail Art Nganjuk dan konsumen Rnenails Nail Art Nganjuk yang telah membantu dalam kelancaran penelitian ini serta memberikan data-data yang sesuai dengan kebutuhan penulis untuk melakukan penelitian serta melengkapi data penelitian.

6. Seluruh civitas akademi Fakultas Syariah dan Bapak/Ibu Dosen Prodi Hukum Ekonomi Syariah IAIN Kediri yang telah memberikan pengetahuan, ilmu serta bimbingan dan dukungan moral kepada penulis.
7. Bapak Lamiran dan Ibu Wiwin Sunarsih, serta keluarga penulis yang selalu mendo'akan, memotivasi, menyayangi serta membantu supaya terselesaikan skripsi ini.
8. Saudari kembar saya Eka Fitri Suciati yang telah menemani dan membantu segala kepentingan selama perkuliahan serta dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman- teman Prodi Hukum Ekonomi Syariah angkatan 2019 yang telah membantu menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis hanya mampu mendo'akan, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat serta melipatkan pahala atas semua bantuan, bimbingan dan arahan yang diberikan kepada penulis serta semoga karya tulis ini mendatangkan manfaat di masa depan. Semoga Allah mengangkat derajat kita semua dan selalu dalam lindungan dan Ridho-Nya. Aamiin.

Kediri, 6 Juni 2023



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN MOTO	vii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	viii
HALAMAN ABSTRAK	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI	xi
HALAMAN PERSEMBAHAN	xiv
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Penelitian Terdahulu	11
F. Definisi Istilah.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Ijarah	16
B. Sosiologi Hukum Islam	22
C. Kepatuhan Hukum	26
D. Kesadaran Hukum	30

E. Perilaku Konsumen	31
F. Nail Art	34
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	41
B. Kehadiran Peneliti	41
C. Lokasi Penelitian.....	42
D. Data dan Sumber Data	42
E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	45
G. Teknik Analisis Data.....	45
H. Tahap-tahap Penelitian.....	46
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	48
B. Paparan Data	52
C. Temuan Penelitian	57
BAB V PEMBAHASAN	
A. Perilaku Konsumen Terhadap Jasa Nail Art Halal di Rnenails Nail Art Nganjuk	59
B. Tinjauan Sosiologi Hukum Islam Terhadap Perilaku Konsumen Pada Jasa Nail Art Halal di Rnenails Nail Art Nganjuk	63
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN	74
RIWAYAT HIDUP	86

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Layanan Rnenails Nail Art Nganjuk	49
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Foto Peta Kecamatan Pace Nganjuk	51
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara Dan Observasi.....	75
Lampiran 2: Surat Izin Penelitian	77
Lampiran 3: Surat Balasan Izin Penelitian.....	78
Lampiran 4: Daftar Konsultasi Skripsi	79
Lampiran 5: Foto Dokumentasi	81
Lampiran 6: Riwayat Hidup Penulis	86

