BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan diatas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas produk terhadap *Smartphone* Oppo menurut Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan 2016 tergolong cukup baik, yakni mengacu pengklasifikasian dan pengkategorian ditentukan pada tabel 4.15 sebesar 82%.
2. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa harga terhadap *Smartphone* Oppo menurut Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan 2016 tergolong murah, yakni mengacu pada pengklasifikasian dan pengkategorian ditentukan pada tabel 4.16 sebesar 52,5%.
3. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa keputusan pembelian terhadap *Smartphone* Oppo menurut Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan 2016 tergolong cukup tinggi, yakni mengacu pada pengklasifikasian dan pengkategorian ditentukan pada tabel 4.17 sebesar 96,7%.
4. Berdasarkan hasil perhitungan korelasi yang dilakukan dengan menggunakan SPSS 21,0 kualitas produk dengan keputusan pembelian menunjukan *pearson correlation* sebesar 0,339, angka ini menunjukkan adanya korelasi yang sedang.

5. Kemudian harga dengan keputusan pembelian dari *pearson correlation* menunjukkan angka sebesar 0,420 angka ini menunjukkan adanya korelasi yang sedang.
6. Berdasarkan hasil uji signifikan yang telah dilakukan, hasilnya kualitas produk dan harga memiliki pengaruh yang cukup signifikan terhadap keputusan pembelian yang mengacu pada tabel 4.26 di atas menunjukkan bahwa nilai R^2 (*R Square*) yaitu sebesar 0,271. Hal ini berarti 27,1 % keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh kualitas produk dan harga, sedangkan sisanya yaitu sebesar 72,9 % dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti promosi dan lokasi yang juga memegang peranan penting dalam keputusan pembelian.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan masukan, yakni sebagai berikut:

1. Bagi produsen *Smartphone* Oppo

   Penilaian responden terhadap kualitas produk dan harga pada *Smartphone* Oppo secara umum dapat dikatakan cukup baik. Perusahaan diharapkan dapat terus berinovasi dan menjaga kualitas produk *Smartphone* Oppo sesuai harga yang ditetapkan dalam mempertahankan citra merek dan citra dari perusahaan.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian selanjutnya sebaiknya lebih memperhatikan kriteria pemilihan sampel, karena dalam penelitian ini masih terdapat data yang kurang sempurna atau kurang memadai yakni adanya hasil data yang menunjukkan hasil cukup, cukup disini berarti di tengah-tengah, jadi dalam pengambilan kesimpulan belum bisa dikatakan baik, karena kurangnya pengalaman pengguna (*user experience*) dalam penggunaan barang tersebut, sehingga perlu adaya kriteria pemilihan responden dengan lama penggunaan minimal 1 tahun. Penelitian selanjutnya sebaiknya dilakukan dengan memperluas responden tidak hanya pada IAIN Kediri saja, tetapi dapat memperluas sampel pada wilayah yang lain sehingga daya generalisasi hasil penelitian dapat diperbesar. Penelitian selanjutnya sebaiknya mengembangkan variabel-variabel yang diteliti, sebab tidak menutup kemungkinan bahwa dengan penelitian yang mencakup lebih banyak variabel akan menghasilkan kesimpulan yang lebih baik.