

## **ABSTRAK**

MOCHAMAD BAYU AL FATIH, Dosen Pembimbing Dr. Andriani, S.E., MM dan Sulistyowati, SHI, MEI : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Oppo (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Syari'ah Jurusan Ekonomi Syari'ah Angkatan 2016 IAIN Kediri), Ekonomi Syari'ah, Syari'ah, IAIN Kediri, 2019.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

Persaingan antar pasar industri *smartphone* di tanah air semakin kompetitif. Membanjirnya produk-produk *smartphone* di pasaran mempengaruhi minat konsumen yang berdampak pada keputusan pembelian. Bagi konsumen kualitas dan harga menjadi hal utama dalam menentukan pilihan. Dimana kualitas dan harga mampu mewakili perasaan konsumen terhadap manfaat yang akan diterima. Manfaat tersebut mendorong konsumen melakukan pembelian. Sebagai halnya mahasiswa Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri sebagai pengguna *smartphone* Oppo apakah hal ini disertai dengan pengetahuan mengenai kualitas dan harga. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian *smartphone* Oppo.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, instrumen dalam penelitian ini berupa angket yang diberikan kepada responden dalam penelitian. Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2016 yang pernah menggunakan atau membeli *smartphone* Oppo sejumlah 94 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *total sampling* (sampel jenuh) yaitu dimana jumlah sampel sama dengan populasi. Sehingga, peneliti mengambil sampel mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri 2016 juga sebanyak 94 orang. Metode pengumpulan data dengan angket serta analisis data statistik. Analisis yang digunakan yaitu analisis korelasi dan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian mendapatkan bahwa persamaan regresi yang terbentuk adalah  $Y = 14,746 + 0,236 X_1 + 0,322 X_2$ . Hasil menunjukkan bahwa Harga memiliki pengaruh yang lebih besar daripada kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kemudian diketahui bahwa nilai  $R^2$  (koefisien determinasi) sebesar 0,271 atau 27,1%, ini berarti kemampuan variabel bebas (kualitas produk dan harga) menjelaskan variabel terikat (keputusan pembelian) adalah sebesar 27,1% sedangkan sisanya sebesar 72,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Faktor lain bisa saja muncul dalam mempengaruhi keputusan pembelian yaitu promosi dan lokasi.

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO**  
**(Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Syari'ah Jurusan Ekonomi  
Syari'ah Angkatan 2016 IAIN Kediri)**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk Memenuhi sebagian Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

**MOCHAMAD BAYU AL FATIH**  
NIM. 9.313.158.14

**JURUSAN EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS SYARI'AH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
2019**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA**

**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Syari'ah Jurusan Ekonomi Syari'ah

Angkatan 2016 IAIN Kediri)

**MOCHAMAD BAYU AL FATIH**  
NIM. 9313.158.14

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Syariah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 02 Januari 2019

Tim Pengaji,

1. Pengaji Utama  
**Dr. Hj. Zuraidah, M.Si** .....  
**NIP. 19720412 200604 2 001**
2. Pengaji I  
**Dr. Andriani, S.E., MM** .....  
**NIP. 19730113 200312 2 001**
3. Pengaji II  
**Sulistyowati, SHI, MEI** .....  
**NIP. 19810930 200901 2 008**

Kediri, 06 Januari 2019  
Dekan Fakultas Syari'ah,

**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI**  
**NIP. 19750101 199803 1 002**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

### **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Syari'ah Jurusan Ekonomi Syari'ah  
Angkatan 2016 IAIN Kediri)

**MOCHAMAD BAYU AL FATIH  
NIM. 9313.158.14**

Disetujui Oleh:

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**

**Dr. Andriani, S.E., MM  
NIP. 19730113 200312 2 001**

**Sulistyowati, SHI, MEI  
NIP. 19810930 200901 2 008**

## **NOTA DINAS**

Kediri, 30 Oktober 2018

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : MOCHAMAD BAYU AL FATIH  
NIM : 9313.158.14  
Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Syari'ah Jurusan Ekonomi Syari'ah Angkatan 2016 IAIN Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**

**Dr. Andriani, S.E., MM**  
**NIP. 19730113 200312 2 001**

**Sulistyowati, SHI, MEI**  
**NIP. 19810930 200901 2 008**

## **NOTA PEMBIMBING**

Kediri, 06 Januari 2019

Lampiran : 4 (empat) berkas  
H a l : Penyerahan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : MOCHAMAD BAYU AL FATIH

NIM : 9313.158.14

Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SMARTPHONE OPPO (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1  
Fakultas Syari'ah Jurusan Ekonomi Syari'ah Angkatan  
2016 IAIN Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 02 Januari 2019, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**

**Dr. Andriani, S.E., MM**  
**NIP. 19730113 200312 2 001**

**Sulistiyowati, SHI, MEI**  
**NIP. 19810930 200901 2 008**

## MOTTO

يَعِيشُ مَا بِقَوْدٍ { ۱۱ } أَمَا بِأَنفُسِهِمْ

“Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.”

(Q.S. Ar-Ra'du: 11)

نَ يَوْمَهُ مِثْلَ أَمْسِهِ فَهُوَ مَعْبُونُ وَمَنْ

أَمْسِهِ فَهُوَ مَلْعُونٌ (الحاكم)

“Barang siapa yang hari ini lebih baik dari hari kemarin, dialah tergolong orang yang beruntung, Barang siapa yang hari ini sama dengan hari kemarin dialah tergolong orang yang merugi dan Barang siapa yang hari ini lebih buruk dari hari kemarin dialah tergolong orang yang celaka”.

(HR. Hakim)

نِ وَيِّ مَهُ هُوَ نُونُ ، مَنْ يَانَ مَهُ مَرَّا مَنْ أَمْمَدَهُ هُوَ نُونُ (واه

هَقِي)

“Barang siapa yang harinya sama saja maka dia telah lalai, barang siapa yang hari ini lebih buruk dari kemarin maka dia terlaknat.”

(HR. Al Baihaqi)

## **PERSEMBAHAN**

Karya tulis ini persesembahan untuk:

Teruntuk kedua orang tua saya tercinta, Bapak Slamet dan Ibu Hendrawati Puji Harnanik, yang selalu membimbing dan mendoakan dengan penuh ketulusan, yang telah berjuang dengan penuh keikhlasan, yang telah memberikan segala kasih sayangnya dengan penuh rasa ketulusan..

\*\*\*

Teruntuk adik saya tersayang Muh. Syahrul Rizal, yang selalu memberikan motivasi dan semangat selama penyusunan skripsi ini.

\*\*\*

Teruntuk dosen pembimbing saya Ibu Andriani dan Ibu Sulistyowati yang senantiasa membimbing, mengingatkan, menegur dan memotivasi dalam mengerjakan skripsi.

\*\*\*

Teruntuk teman saya Aizarilma Rohmah dan M. Anas Mahfudin yang telah memberi semangat dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

\*\*\*

Teruntuk teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2014 semuanya, khususnya buat teman-teman Ekonomi Syariah kelas E dan lain jurusan IAIN Kediri yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang selalu memberikan semangat dan berjuang bersama menyelesaikan tugas akhir ini.

\*\*\*

Teruntuk seluruh Kawan-Kawan dan orang-orang yang berada di tempat PPZ Yatim Mandiri Mojokerto, tempat KKN di kecamatan Ngetos tepatnya di desa Ngetos serta di tempat PPS BTN Syariah Jombang yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang bersedia berbagi ilmu dan wawasan serta waktunya untuk membantu terselesaiannya skripsi ini.

\*\*\*

Kepada seluruh keluarga besar IAIN Kediri, dari hati saya mengucapkan

**TERIMA KASIH**

## KATA PENGANTAR

حُمَّنَ الرَّحْمَنُ

Puji syukur *Alhamdulillah*, penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada baginda Rasulullah SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya sampai akhir zaman, Amiin.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun material hingga skripsi ini selesai, khususnya kepada yang saya hormati:

1. Bapak Rektor IAIN Kediri Dr. H. Nur Chamid, MM.
2. Bapak Dekan Fakultas Syariah IAIN Kediri Dr. Imam Annas Muslihin, M.HI.
3. Ibu dosen pembimbing skripsi, Dr. Andriani, S.E., MM dan Sulistyowati, SHI, MEI , yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, motivasi serta meluangkan waktunya hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak dan Ibu dosen beserta staf Fakultas Syariah dan seluruh civitas akademika IAIN Kediri.

5. Untuk Bapak dan Ibu, Slamet dan Hendrawati Puji Harnanik, adikku tersayang Muh. Syahrul Rizal, serta segenap keluarga dan para kerabat yang senantiasa mendo'akan, menyayangi, mencintai, memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi tepat waktu.
6. Kepada seluruh responden dari penelitian ini yang mana telah meluangkan waktu untuk penulis wawancara serta untuk mengisi angket yang telah disediakan oleh peneliti.
7. Sahabat-sahabat peneliti, Annas, Shofa, Dio, Aiza, Cikita, Nina dan lain-lain. Sahabatku seperjuangan bimbingan Fitria, Eva, Fira, Defita, Fathan, serta berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, terima kasih atas motivasi, dukungan dan semangatnya.

Atas segala bantuan, pengalaman, kebahagiaan, dan semangat yang diberikan, penulis ucapkan *Jazakumullah Khairan Katsiran*, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut dapat menjadi amal shaleh dan diterima oleh Allah SWT, serta mendapatkan balasan yang lebih baik di dunia dan di akhirat kelak, Amiin. Semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya, Amiin.

Kediri, 30 Oktober 2018

Moch. Bayu Al Fatih

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN NOTA DINAS .....	iii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Kegunaan Penelitian .....	11
E. Hipotesis Penelitian .....	12
F. Ruang Lingkup Penelitian .....	13
G. Telaah Pustaka .....	14
BAB II LANDASAN TEORI .....	17
A. Tinjauan tentang Kualitas Produk .....	17
1. Pengertian Kualitas Produk .....	17
2. Tingkatan Produk .....	18
3. Indikator Kualitas Produk .....	19
B. Tinjauan tentang Harga .....	22
1. Pengertian Harga .....	22
2. Indikator Harga .....	23
C. Tinjauan tentang Keputusan Pembelian .....	24
1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	24
2. Peranan dalam Keputusan Pembelian .....	25
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Bauran Pemasaran .....	26
4. Proses Keputusan Pembelian .....	29

5. Keputusan Pembelian dalam Islam .....	31
D. Hubungan Kualitas Produk dan Harga dengan Keputusan Pembelian .....	34
1. Hubungan Kualitas Produk dengan Harga .....	34
2. Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian .....	35
3. Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
A. Rancangan Penelitian .....	37
B. Lokasi Penelitian .....	37
C. Variabel Penelitian .....	38
D. Definisi Operasioanal .....	38
E. Populasi dan Sampel .....	40
1. Populasi .....	40
2. Sampel .....	40
F. Data dan Sumber Data .....	41
G. Teknik Pengumpulan Data .....	42
H. Instrumen Penelitian .....	42
1. Uji Validitas .....	43
2. Uji Reliabilitas .....	44
I. Analisis Data .....	45
1. <i>Editing</i> .....	45
2. <i>Coding</i> dan <i>Categorizing</i> .....	45
3. <i>Scoring</i> .....	45
4. <i>Tabulating</i> .....	46
5. <i>Processing</i> .....	46
J. Teknik Analisis Data .....	47
1. Uji Asumsi Klasik .....	47
2. Uji Hipotesis .....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>56</b>
A. Gambarang Umum Objek Penelitian .....	56
1. Fakultas Syari'ah IAIN Kediri .....	56
2. PT. Indonesia OPPO Electronics .....	61
B. Deskripsi Responden .....	66
1. Usia .....	66
2. Uang Saku per Bulan .....	67
3. Lama Penggunaan .....	67
C. Deskripsi Data .....	68
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	68
2. Analisis Deskriptif .....	77
3. Uji Asumsi Klasik .....	82
4. Pengujian Hipotesis .....	89
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>95</b>

A. Kualitas Produk <i>Smartphone</i> Oppo Pada Mahasiswa Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri Angkatan 2016 .....	95
B. Harga <i>Smartphone</i> Oppo Pada Mahasiswa Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri Angkatan 2016 .....	98
C. Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> Oppo Pada Mahasiswa Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri Angkatan 2016 .....	100
D. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> Oppo .....	103
E. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> Oppo.....	103
F. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> Oppo .....	103
 BAB VI PENUTUP .....	106
A. Kesimpulan .....	106
B. Saran .....	107
 DAFTAR PUSTAKA .....	109
 LAMPIRAN	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1	Daftar Tabel Penjualan <i>Smartphone</i> dan <i>Market Share</i> Tahun 2016-2017.....	7
Tabel 1.2	Data Pengguna <i>Smartphone</i> Oppo pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN KEDIRI Angkatan 2016 .....	8
Tabel 1.3	Alasan Mahasiswa Ekonomi Syariah 2016 Menggunakan <i>Smartphone</i> Oppo .....	9
Tabel 3.1	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi .....	52
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku .....	67
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan .....	68
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk .....	69
Tabel 4.5	Hasil Uji Realibilitas Kualitas Produk Sebelum Uji Coba .....	70
Tabel 4.6	Hasil Uji Realibilitas Kualitas Produk Setelah Uji Coba .....	71
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Variabel Harga .....	71
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas Harga Sebelum Uji Coba .....	73
Tabel 4.9	Hasil Uji Realibilitas Harga Setelah Uji Coba .....	73
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	74
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian Sebelum Uji Coba .....	75
Tabel 4.12	Hasil Uji Realibilitas Keputusan Pembelian Setelah Uji Coba .....	76
Tabel 4.13	Deskriptif Data Variabel Kualitas Produk (X1), Harga (X2) dan Keputusan Pembelian (Y) .....	77
Tabel 4.14	Hasil Deskripsi Variabel Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian .....	79
Tabel 4.15	Kategori untuk Variabel X1 (Kualitas Produk) .....	79
Tabel 4.16	Kategori Untuk Variabel X2 (Harga) .....	80
Tabel 4.17	Kategori Untuk Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	81
Tabel 4.18	Uji Normalitas Data Skewness .....	83
Tabel 4.19	Hasil Uji Multikolinieritas .....	85
Tabel 4.20	Hasil Uji Autokorelasi .....	87

Tabel 4.21 Hasil Uji Korelasi .....	88
Tabel 4.22 Interpretasi nilai r Product Moment .....	89
Tabel 4.23 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	90
Tabel 4.24 Hasil Uji Statistik F .....	91
Tabel 4.25 Hasil Uji t .....	92
Tabel 4.26 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	94

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1	Daftar Top 5 Penjualan <i>Smartphone</i> Terbaik di Indonesia Q4 2017 .....	6
Gambar 4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	86

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Hasil Kuesioner Kualitas Produk ( $X_1$ )
- Lampiran 3 Hasil Kuesioner Harga ( $X_2$ )
- Lampiran 4 Hasil Kuesioner Keputusan Pembelian (Y)
- Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Variabel  $X_1$  (Kualitas Produk)
- Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Variabel  $X_2$  (Harga)
- Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)
- Lampiran 8 Data Hasil Penelitian
- Lampiran 9 Tabel r
- Lampiran 10 Tabel *Durbin-Watson* (DW)
- Lampiran 11 Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05
- Lampiran 12 Titik Persentase Distribusi t (df = 1-120)
- Lampiran 13 Surat Mohon Izin Riset/Penelitian
- Lampiran 14 Daftar Konsultasi SKRIPSI
- Lampiran 15 Daftar Riwayat Hidup