

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto. 2006. Suharsimi *Metodelogi penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bungin, Burhan. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif (komunikasi, ekonomi, dan kebijakan public serta ilmu-ilmu social lainnya*. Cetakan ke 2. Jakarta: Kencana.
- Fahmi, Irham. 2016. *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Gerson, Richard F. 2002. *Tingkat Kepuasan Pelanggan, Terj Widyaningrum*. Jakarta: PPM.
- Ghazali, Imam. 2005. *Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Irawan, Basu Swasta. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta Liberty.
- Istijanto. 2008. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler dan Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta, Erlangga, Buku 1. Penerjemah David Octarevia.
- Kotler, Philip dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi Rambat. 2010. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- M. Burhan Bungin. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pustaka Media.
- M. Kasiran. 2008. *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN Malang Press.
- M. Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Marzuki, *Metodologi Riset*. 1996. Yogyakarta: Bagian Penelitian Fakultas Ekonomi UII, 81.

- Price Arnould & Zinkhan. 2002. *Consumers*. New York: McGraw-Hill.
- Priyatno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saladin Djaslim, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat, 2002. 121
- Simamora, Bilson. 2002. *Aura Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Sofian. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual SPSS*.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2008. *Beajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media.
- Sujianto, Agus Eko Sujianto. 2009. *Aplikasi Statistik Belajar SPSS*. Jakarta: Prestasi Putaka Karya.
- Sumarwa, Ujang. 2011. *Prilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesja.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Penerbit CAPS. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Tjiptono, Fandy dan Diana, *Total Quality Manajemen*. Yogyakarta: Andi, 2003.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset, Edisi Kedua. Cetakan Keenam.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran, Cet. Ketiga*. Jawa Timur: Banyumedia Publishing.
- Umar, Husein. 1999. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wijaya, Tony. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: PT. Indeks, Cetakan Pertama.
- Wyckof. 2001. Penerjemah Arief Muhtosim, *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*. Malang: Banyumedia Publishing.