

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN WAROENG SPESIAL SAMBAL 'SS' KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis Guna Memenuhi Persyaratan Dalam Pembuatan Skripsi Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam (SE)



Oleh:

RISNA NUR FADHILLAH

9313 153 15

**PRODI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN WAROENG SPESIAL SAMBAL 'SS' KEDIRI

RISNA NUR FADHILLAH
9313 153 15

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II,



Moch. Zainuddin, MEI
NIDN. 2130108301

NOTA DINAS

Kediri, 23 Juli 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : RISNA NUR FADHILLAH
NIM : 9313 153 15
Judul : PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
WAROENG SPESIAL SAMBAL 'SS' KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai
kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II,



Moch. Zainuddin, MEI
NIDN. 2130108301

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN WAROENG SPESIAL SAMBAL 'SS' KEDIRI

RISNA NUR FADHILLAH

9313 153 15

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 12 Juli 2022

1. Penguji Utama

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM
NIP. 19740528 200312 2 001

(.....)

2. Penguji I

Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 200312 2 001

(.....)

3. Penguji II

Moch. Zainuddin, MEI
NIDN. 2130108301

(.....)

Kediri, 23 Juli 2022

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Abdullah Annas Muslihah, M.H.I.
NIP. 19750101 199803 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Risna Nur Fadhilah

NIM : 9313 153 15

Fakultas/Jurusan : Ekonomi Dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah

E-mail address : risnanurfadhil@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah : ☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi
☐ Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN WAROENG SPESIAL SAMBAL 'SS' KEDIRI

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 12 Juli 2023

Penulis

(Risna Nur Fadhilah)

MOTTO

قَالَ رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي ﴿٢٥﴾ وَيَسِّرْ لِي أَمْرِي ﴿٢٦﴾
وَأَحْلِلْ عُقْدَةً مِنْ لِسَانِي ﴿٢٧﴾ يَفْقَهُوا قَوْلِي ﴿٢٨﴾

Berkata Musa: “Ya Tuhanku, lapangkanlah untukku dadaku, dan mudahkanlah untukku urusanku, dan lepaskanlah kekakuan dari lidahku, supaya mereka mengerti perkataanku.”(QS. Thoha : 25 – 28)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, syukurku tiada terbatas pada-Mu ya Robbi. Diri ini tiada daya tanpa kekuatan dari-Mu. Shalawat serta salamku padamu sang suri tauladanku Nabi Muhammad SAW. Kuharap syafa'atmu di penghujung hari nanti.

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta, yang memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan do'anya kepada saya. Tidak mungkin saya dapat menyelesaikan tanpa senyum yang selalu membuat saya segera menyelesaikan penelitian ini.
2. Sahabat-sahabat saya dan teman-teman seperjuanganku yang tidak dapat kusebutkan satu persatu.
3. Civitas Akademika dan Almamaterku IAIN Kediri.

ABSTRAK

RISNA NUR FADHILLAH, 2022. PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN WAROENG SPESIAL SAMBAL 'SS' KEDIRI , Dosen Pembimbing Dr. Andriani, SE, MM dan Moch. Zaenudin, MEI. Ekonomi Syariah, FEBI, IAIN Kediri.

Kata Kunci : Harga, Promosi, Keputusan Pembelian

Perusahaan tetap dapat bersaing dipasaran jika dalam harga disesuaikan dengan kebutuhan dan keinginan konsumen, kemudian mengkomunikasikan keunggulan produk kepada konsumen. Seorang konsumen dalam mengambil keputusan pembelian dan setia terhadap suatu produk dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, diantaranya karena promosi dan harga yang bersaing. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui kategori harga, promosi, keputusan pembelian, dan pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian waroeng spesial sambal 'SS' Kediri.

Jenis penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif, dengan instrument pengumpulan data berupa kuesioner. Populasi pada penelitian ini adalah 450 orang. Adapun yang menjadi responden berjumlah 82 orang dengan kriteria konsumen di waroeng spesial sambal 'SS' Kediri. untuk mengolah data yang didapat peneliti menggunakan progam SPSS versi 21 for windows.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: harga di waroeng spesial sambal 'SS' Kediri termasuk dalam kategori sedang. Promosi waroeng spesial sambal 'SS' Kediri termasuk dalam kategori baik. Keputusan Pembelian di waroeng spesial sambal 'SS' Kediri termasuk dalam kategori tinggi. Hubungan yang positif dan signifikan antara harga dan keputusan pembelian. Terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara promosi dan keputusan pembelian. Variabel variabel harga dan promosi memiliki pengaruh kontribusi sebesar 57,9% terhadap variabel keputusan pembelian dan sisanya sebesar 42,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Bissmillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahirabbil'alamin, penulis panjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyampaikan banyak terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M. AgI selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlikhin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Dosen Pembimbing Dr. Andriani, SE, MM dan Moch. Zaenudin, MEI yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Beserta staf, atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongan sehingga kami bisa menyelesaikan studi.
6. Kedua orang tuaku dan keluargaku yang selalu memberikan semangat dan doa serta penuh pengertian selama kami menyelesaikan studi.

7. Teman-teman mahasiswa di IAIN Kediri dan berbagai pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan moril sehingga kami dapat menyelesaikan studi.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin

Kediri, 23 Juli 2022

RISNA NUR FADHILLAH

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
LAMPIRAN	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	12
E. Telaah Pustaka	12
F. Hipotesis Penelitian	16
BAB II: KAJIAN TEORITIK	
A. Harga	17
B. Promosi	20

	C. Keputusan Pembelian	23
BAB III:	METODE PENELITIAN	
	A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	34
	B. Variabel Penelitian.....	35
	C. Populasi dan Sampel.....	37
	D. Metode Pengumpulan Data.....	39
	E. Instrumen Penelitian	39
	F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	39
BAB IV:	HASIL PENELITIAN	
	A. Deskripsi Data.....	46
	B. Analisis Data	52
	C. Pengujian Hipotesis	55
BAB V:	PEMBAHASAN	
	A. Harga Waroeng Spesial Sambal ‘SS’ Kediri.....	64
	B. Promosi Waroeng Spesial Sambal ‘SS’ Kediri.....	65
	C. Keputusan Pembelian Waroeng Spesial Sambal ‘SS’ Kediri.....	66
	D. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Waroeng Spesial Sambal ‘SS’ Kediri.....	68
	E. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Waroeng Spesial Sambal ‘SS’ Kediri.....	69
	F. Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Waroeng Spesial Sambal ‘SS’ Kediri	70
BAB VI:	PENUTUP	

A. Kesimpulan	73
B. Saran	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Analisa SPSS

Lampiran 3 Surat Izin Penelitian

Lampiran 4 Dokumentasi

Lampiran 5 Daftar Konsultasi

Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup