

**PENERAPAN PEMASARAN SYARI'AH PADA BISNIS  
*MULTI LEVEL MARKETING SYARI'AH*  
(Studi Kasus di PayTren Jaringan Para Mitra Cerdas  
Kota Kediri)**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

**Al Aqrib Yusuf  
9313.156.13**

**JURUSAN EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS SYARI'AH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) KEDIRI  
2018**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENERAPAN PEMASARAN SYARI’AH PADA BISNIS**  
*Multi Level Marketing Syari’ah*  
**(Studi Kasus di PayTren Jaringan Para Mitra Cerdas  
Kota Kediri)**

**AL AQRIB YUSUF**

**NIM. 9313.156.13**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Syari’ah Institut Agama  
Islam Negeri (IAIN) Kediri Pada Tanggal 7 Mei 2018

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI** ( )  
NIP. 19750101 199803 1 002

2. Penguji I

**Dr. H. Ahmad Syakur, Lc, M.EI** ( )  
NIP. 19760708 200604 1 004

3. Penguji II

**Nuril Hidayati. M.Hum** ( )  
NIP. 19800131 200312 2 003

Kediri, 19 Mei 2018

Dekan Fakultas Syari’ah IAIN Kediri

**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI**

NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENERAPAN PEMASARAN SYARI'AH PADA BISNIS**

*Multi Level Marketing Syari'ah*

**(Studi Kasus di PayTren Jaringan Para Mitra Cerdas**

**Kota Kediri)**

**AL AORIB YUSUF**

**NIM. 9313.156.13**

**Disetujui Oleh:**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr. H. Ahmad Syakur, Lc, M.El**  
**NIP. 19760708 200604 1 004**

**Nuril Hidayati. M.Hum**  
**NIP. 19800131 200312 2 003**

## ABSTRAK

AL AQRIB YUSUF, Dosen pembimbing Dr. H. AHMAD SYAKUR, Lc, M.EI dan NURIL HIDAYATI, M.Hum.: Penerapan Pemasaran Syari'ah Pada Bisnis *Multi Level Marketing* Syari'ah (Studi Kasus Di PayTren Jaringan Para Mitra Cerdas Kota Kediri), Jurusan Ekonomi Syari'ah, Fakultas Syari'ah IAIN Kediri, 2018.

Kata Kunci: *Multi Level Marketing* Syari'ah, Bisnis, Pemasaran Syari'ah.

Ada perubahan anggapan masyarakat tentang *Multi Level Marketing* Syari'ah yang dahulu dianggap permainan uang menjadi metode penjualan yang menguntungkan semua pihak dengan penerapan pemasaran syari'ah yang dilakukan PayTren Jaringan Para Mitra Cerdas. Dengan strategi pemasaran yang beragam dan dilakukan dengan cermat mampu mendapatkan 2000 mitra yang tersebar di seluruh Indonesia dan luar negeri. Penelitian ini bermaksud untuk meneliti penerapan pemasaran syari'ah pada bisnis *Multi Level Marketing* Syari'ah (Studi Kasus di PayTren Jaringan Para Mitra Cerdas Kota Kediri), untuk memaparkan tentang praktik pemasaran dan penerapan pemasaran syari'ah di PayTren.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tiga metode pengumpulan data, yaitu metode observasi atau pengamatan, wawancara atau interview dan dokumentasi. Jenis penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Untuk menganalisis data, penulis menggunakan metode analisis deskriptif dengan tiga jalur yaitu reduksi data, paparan data, dan penarikan kesimpulan. Untuk pengecekan keabsahan data, penulis menggunakan perpanjangan kehadiran peneliti di lapangan, ketekunan pengamatan, dan triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: praktik pemasaran syari'ah yang diterapkan di PayTren Jaringan Para Mitra Cerdas secara kegunaan atau manfaat ada dua yaitu; Pertama, Metode Kumpul Sinau Bareng yang berguna untuk mempertahankan mitra *downline* dan mengembangkan bersama jaringan Para Mitra Cerdas. Didalam Strategi pemasaran syari'ah Kumpul Sinau Bareng ada strategi lain yang kegunaannya hampir sama yaitu Prinsip SAYa (Semangat *Action* Yakin) yang berguna untuk membakar semangat para mitra. Kedua, Metode *Home Sharing* yang berguna untuk memperluas pangsa pasar dan membantu mitra yang kesulitan mendapat mitra *downline* dan didalam metode HS ini ada dua strategi pemasaran syari'ah lain yaitu Metode FAST (Faktual Akurat Santun dan *Teachable*) dan Teknik Pareto karena manfaatnya yang serupa. Kemudian diketahui penerapan *Service* sudah dijalankan dengan baik yang terbukti diadakan pembinaan setiap minggu seperti acara Kumpul Sinau Bareng. Kemudian, penerapan *Differentiation* yaitu penempatan konten dan konteks di jalankan dengan baik sehingga diterima oleh masyarakat dengan baik seperti metode *Home Sharing*, akan tetapi dalam penerapan kejujuran ada kurang transparansi pada waktu promosi.

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENERAPAN PEMASARAN SYARI'AH PADA BISNIS**

***Multi Level Marketing Syari'ah***

**(Studi Kasus di PayTren Jaringan Para Mitra Cerdas**

**Kota Kediri)**

**AL AQRIB YUSUF**

**NIM. 9313.156.13**

**Disetujui Oleh:**

**Pembimbing I**



**Dr. H. Ahmad Syakur, Lc, M.El**  
**NIP. 19760708 200604 1 004**

**Pembimbing II**



**Nuril Hidayati, M.Hum**  
**NIP. 19800131 200312 2 003**

## NOTA DINAS

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 30 April 2018

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah Institut  
Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing  
penyusunan skripsi tersebut dibawah ini:

Nama : Al Aqrib Yusuf

NIM : 9313.156.13

Judul : PENERAPAN PEMASARAN SYARI'AH PADA BISNIS  
*Multi Level Marketing* Syari'ah (Studi Kasus di PayTren  
Jaringan Para Mitra Cerdas Kota Kediri).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat  
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan  
ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan  
harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami  
ucapkan terima kasih.


Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I**



**Dr. H. Ahmad Syakur, Lc, M.EI**  
NIP. 19760708 200604 1 004

**Pembimbing II**



**Nuril Hidayati, M.Hum**  
NIP. 19800131 200312 2 003

## NOTA PEMBIMBING

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 19 Mei 2018

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah Institut  
Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami berikan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Al Aqrib Yusuf

NIM : 9313.156.13

Judul : PENERAPAN PEMASARAN SYARI'AH PADA BISNIS  
*Multi Level Marketing* Syari'ah (Studi Kasus di PayTren  
Jaringan Para Mitra Cerdas Kota Kediri).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 7 Mei 2018, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum adanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I**



**Dr. H. Ahmad Syakur, Lc, M.EI**  
**NIP. 19760708 200604 1 004**

**Pembimbing II**



**Nuril Hidayati, M.Hum**  
**NIP. 19800131 200312 2 003**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENERAPAN PEMASARAN SYARI'AH PADA BISNIS  
*Multi Level Marketing Syari'ah*  
(Studi Kasus di PayTren Jaringan Para Mitra Cerdas  
Kota Kediri)**

**AL AQRIB YUSUF**

**NIM. 9313.156.13**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Syari'ah Institut Agama  
Islam Negeri (IAIN) Kediri Pada Tanggal 7 Mei 2018

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI**

NIP. 19750101 199803 1 002

2. Penguji I

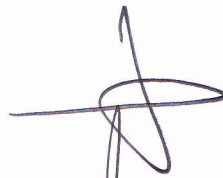


**Dr. H. Ahmad Syakur, Lc, M.El**

NIP. 19760708 200604 1 004


3. Penguji II

**Nuril Hidayati. M.Hum**

NIP. 19800131 200312 2 003

(  )  
(  )  
(  )

Kediri, 19 Mei 2018

  
Fakultas Syari'ah IAIN Kediri  
**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI**  
NIP. 19750101 199803 1 002



## NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 30 April 2018  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Syari'ah Institut

Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo

Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi tersebut dibawah ini:

Nama : Al Aqrib Yusuf

NIM : 9313.156.13

Judul : PENERAPAN PEMASARAN SYARI'AH PADA BISNIS  
*Multi Level Marketing* Syari'ah (Studi Kasus di PayTren Jaringan Para Mitra Cerdas Kota Kediri).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr. H. Ahmad Syakur, Lc, M.El**  
**NIP. 19760708 200604 1 004**

**Nuril Hidayati. M.Hum**  
**NIP. 19800131 200312 2 003**

## NOTA PEMBIMBING

Nomor : Kediri, 19 Mei 2018  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah Institut  
Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami berikan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Al Aqrib Yusuf

NIM : 9313.156.13

Judul : PENERAPAN PEMASARAN SYARI'AH PADA  
BISNIS *Multi Level Marketing* Syari'ah (Studi Kasus di  
PayTren Jaringan Para Mitra Cerdas Kota Kediri).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 7 Mei 2018, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum adanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr. H. Ahmad Syakur, Lc, M.El**  
NIP. 19760708 200604 1 004

**Nuril Hidayati. M.Hum**  
NIP. 19800131 200312 2 003

## MOTTO

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِنْ فَضْلِ اللَّهِ

وَادْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ (١٠)

*Apabila telah ditunaikan shalat, maka bertebaranlah kamu dimuka bumi; dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung.*

*(QS. Al- Jumu'ah : 10)*

## PERSEMBAHAN

*Terima kasih untuk cahaya hidupku, Bapak (Alm) dan Ibuku tercinta, yang senantiasa ada saat suka maupun duka, selalu setia mendampingi, saat aku lemah tak berdaya, yang selalu memanjatkan do'a untuk putranya ini dalam setiap sujudnya.*

*Terima kasih untuk Kakak-kakakku yang selalu memberikan motivasi baik secara materi maupun non materi, sehingga adikmu ini dapat menyelesaikan skripsinya ini. Terima Kasih.*

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur *Alhamdulillah*, penulis hanturkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada baginda Rosulullah SAW yang telah menyingkap tabir kejahiliahyan menuju era kebebasan berpikir yakni *Ad-Dinul Islam*.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materiil hingga skripsi ini selesai, khususnya kepada yang saya hormati:

1. Bapak Rektor IAIN Kediri Dr. H. Nur Chamid, MM.
2. Bapak Dekan Fakultas Syari'ah IAIN Kediri Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI.
3. Bapak Ibu dosen pembimbing skripsi, Dr. H. Ahmad Syakur, Lc, M.EI, dan Nuril Hidayati, M.Hum yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, motivasi serta meluangkan waktunya hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak Bahruddin selaku ketua Jaringan Para Mitra Cerdas beserta mitra-mitra yang sudah berkenan memberikan ijin dan membantu penulis dalam melakukan penelitian.

5. Bapak dan Ibu dosen beserta staf Jurusan Syari'ah dan seluruh civitas akademika IAIN Kediri.
6. Orang Tua, Kakak, dan segenap keluarga serta para kerabat yang senantiasa memberikan motivasi, dorongan, dan mendo'akan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi meskipun tidak tepat waktu.
7. Teman-teman Kelas G dan teman-teman seperjuangan yang satu angkatan lainnya, terima kasih atas dukungan, masukan, motivasi, dan semangatnya.

Atas segala bantuan, pengalaman, kebahagiaan, dan semangat yang diberikan, penulis ucapkan Terima Kasih banyak, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut dapat menjadi amal sholeh dan diterima oleh Allah SWT, serta mendapatkan balasan yang lebih baik di dunia dan di akhirat kelak, Amin. Semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya, Amin.

Kediri, 27 Februari 2018

Al Aqrib Yusuf

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Telaah Pustaka.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pemasaran Syari'ah	
1. Definisi Pemasaran Syari'ah.....	10
2. Prinsip-prinsip Pemasaran Syari'ah.....	11
3. Karakteristik Pemasaran Syari'ah.....	18
4. Indikator Pemasar Syari'ah.....	21

B. <i>Multi Level Marketing Syari'ah (MLMS)</i>	
1. Definisi MLMS.....	24
2. Ciri-ciri MLMS.....	25
3. Ketentuan-ketentuan MLMS .....	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	32
B. Kehadiran Peneliti .....	32
C. Lokasi Penelitian .....	33
D. Sumber Data .....	33
E. Metode Pengumpulan Data .....	34
F. Analisis Data .....	36
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	37
H. Tahap Penelitian .....	38
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
1. Sejarah dan Profil PayTren.....	40
2. Sistem Binary .....	43
3. Tujuan Perusahaan.....	44
4. Program-program Resmi Perusahaan .....	46
5. Paket Lisensi.....	47
6. Komisi Mitra.....	52
7. Hadiah (reward).....	53
8. Cara Mendaftarkan Mitra Baru.....	55
B. Paparan Data.....	57
1. Praktik Pemasaran Syari'ah Kumpul Sinau Bareng pada Bisnis <i>Multi Level Marketing Syari'ah</i> di PayTren Jaringan Para Mitra Cerdas Kota Kediri .....	57
2. Praktik Pemasaran Syari'ah <i>Home Sharing</i> pada Bisnis <i>Multi Level Marketing Syari'ah</i> di PayTren Jaringan Para Mitra Cerdas Kota Kediri .....	66



C. Temuan Penelitian .....	72
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Praktik Pemasaran Syari'ah Kumpul Sinau Bareng pada Bisnis <i>Multi Level Marketing</i> Syari'ah di PayTren Jaringan Para Mitra Cerdas Kota Kediri .....	75
B. Praktik Pemasaran Syari'ah <i>Home Sharing</i> pada Bisnis <i>Multi Level Marketing</i> Syari'ah di PayTren Jaringan Para Mitra Cerdas Kota Kediri .....	81
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1	Skema Binary PayTren.....	44
Tabel 4.3	Lisensi Basic.....	48
Tabel 4.4	Lisensi Titanium.....	49
Tabel 4.5	Hadiah untuk Mitra PayTren Berprestasi .....	54

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1.	Pedoman Wawancara .....	I
Lampiran 2.	Pedoman Observasi .....	III
Lampiran 3.	Dokumentasi .....	IV
Lampiran 4.	Surat Ijin Penelitian dari IAIN Kediri .....	VIII
Lampiran 5.	Surat Keterangan Bukti Penelitian .....	IX
Lampiran 6.	Daftar Riwayat Hidup .....	X