

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Kurnia, “Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone atau Smartphone Samsung Jenis Android”, *Skripsi Sarjana Ekonomi dan Bisnis*. Semarang:Perpustakaan Universitas Diponegoro
- Akbar, Kurnia. (2013). “Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone atau Smartphone Samsung Jenis Android”. *Skripsi*. Dipublikasikan. Semarang: Universitas Diponegoro
- Annafik, Aldaan Faikar. (2012). “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Daya Tarik Iklan terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha”. *Jurnal*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Anoraga, Pandji. (2009). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian : Satu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, Sofjan. (1996). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep,dan Strategi*. Jakarta:Raja Grafindo Persada
- Aziz, Ruslan Abdul. “Pengaruh Iklan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone *Dual Simcard* Buatan China Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta”. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- D. Rozalinda. (2014). *Ekonomi Islam : Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Effendi, Usman. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gunawan, Imam. (2016). *Pengantar Statistika Inferesial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Gurajat, Damondar . (2007). *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga
- Hasan, Iqbal. (2004). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Ismail, Fajri. (2018). *Statistika untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group

- Jacky R. Manoppo Dan William J. F Alfa Tumbuan. "Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Excite Oriflame". *Jurnal EMBA*. Vol.2 No.2 Juni 2014
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Ke-12*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1, Alih Bahasa, Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi 9 Terjemahan Hendra teguh*. Jakarta: PT. Prenhallindo
- _____. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: IKAPI
- _____. (2005). *Manajemen Pemasaran, Edisi 11*. Jakarta: PT. Indeks
- _____. (2007). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, (Diterjemahkan oleh Benyamin Molan, Jilid 2)*. Jakarta: Indeks
- _____. (2013). *Manajemen Pemasaran: Konsep, dasar dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kurniasari, Nova Dhita. (2013). "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian". *Skripsi Sarjana Ekonomi*. Semarang: Perpustakaan Universitas Diponegoro
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- M. Burhan. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pustaka Media
- Mangkunegara, A.P. (2009). *Perilaku Konsumen, Edisi Revisi, Cetakan Keempat*. Bandung: PT Refika Aditama
- Nembah F. Hartimbul. (2011). *Manajemen Pemasaran Cetakan I*. Bandung: Yrama Widya
- Pangestu, Ega. <https://m.rri.co.id/jakarta/ulasan/1216926/change-trend-2022-pada-industri-kecantikan-di-indonesia>, (diakses tanggal 18 April 2022, Pukul 07.17 WIB.)
- Peter J. Paul Dan Olson. (2006). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi keEmpat, Jilid I*. Jakarta: Erlangga
- Priyatno, Dwi. (2008). *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom

- Rizki Eka Prasetyo, Nawangsih, dan Rizal Bachtiar Sulistyani. (2018). “Pengaruh Produk, Harga, Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Home Industry Aneka Camilan Rizky”. Skripsi STIE Widya Gama Lumajang
- Saladin, Djaslim. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya
- Setiadi, Nugroho J. (2000). *Perilaku Konsumen, Konsep, dan Implikasi Untuk Strategi dan Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- _____. (2003). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Stratejik*. Bandung: CV. Linda Karya
- Subagyo, Joko. (2011). *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, Wiratna. (2008). *Belajar Mudah SPSS Untuk Pemula Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi & Umum*. Jakarta: Global Media Informasi
- _____. (2015). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sujuanto, Agus Eko. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya.
- Taufiq, Amir M. (2005). *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Umar, Husein. (1999). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Utami, Christina Whidya. (2010). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia, Ed.2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wicaksono, Bagas Rifki. (2016). “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet yang Dimediasi oleh Minat Beli”. Skripsi Sarjana Ekonomi. Dipublikasikan. Yogyakarta: Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta
- Widi, Ristya E. (2011). “Uji Validitas Dan Reabilitas Dalam Penelitian Epidemiologi Kedokteran Gigi”. *Journal Stomatognatic (J.K.G. Unej)*, 8.1
- Widoyoko, Eko Putro. (2012). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar