

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PAKET *WHITENING* MS GLOW
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
Angkatan 2020)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

AMANDA YESI AGUSTINA

9313.125.18

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PAKET *WHITENING MS GLOW*
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
Angkatan 2020)**

Ditulis Oleh:

AMANDA YESI AGUSTINA

NIM 931312518

Disetujui Oleh:

Pembimbing 1



ROFIK EFENDI, S.KOM. , MM

NIP. 19690617 199803 1 002

Pembimbing 2



YOPI YUDHA UTAMA, SE, MSA.

NIP. 19920622 201903 1 008

NOTA DINAS

Kediri, 02 Maret 2023

Nomor :
Lampiran : Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di

Jln. Sunan Ampel 07- Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Ibu Kepala untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Amanda Yesi Agustina

NIM : 931312518

Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Whitening Ms Glow (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2020).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapatan bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing 1



ROFIK EFENDI, S.KOM. , MM

NIP. 19690617 199803 1 002

Pembimbing 2



YOPI YUDHA UTAMA, SE, MSA.

NIP. 19920622 201903 1 008

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 02 Maret 2023

Nomor :
Lampiran : Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo

Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa :

Nama : Amanda Yesi Agustina

NIM : 931312518

Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Whitening Ms Glow (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2020).

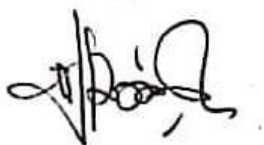
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing 1



ROFIK EFENDI, S.KOM. , MM

NIP. 19690617 199803 1 002

Pembimbing 2



YOPI YUDHA UTAMA, SE, MSA.

NIP. 19920622 201903 1 008

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PAKET *WHITENING* MS GLOW**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri

Angkatan 2020)

Amanda Yesi Agustina

931312518

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
pada tanggal 11 April 2023

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dijan Novia Saka, M.M

NIDN. 0714127001

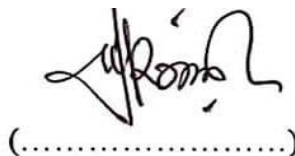


(.....)

2. Penguji I

Rofik Efendi, S.KOM. , MM

NIP. 19690617 199803 1 002

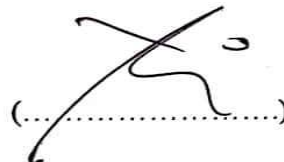


(.....)

3. Penguji II

YOPI YUDHA UTAMA, SE, MSA

NIP. 19920622 201903 1 008



(.....)

Kediri, 02 Mei 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri



Drs. H. Imam Anas Muslih, MHI

NIP. 197501011998031002

MOTTO

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا

”Dan orang-orang yang apabila membelanjakan (harta) mereka tidak berlebihan, dan tidak (pula) kikir, dan adalah (pembelanjaan itu) di tengah-tengah antara yang demikian.” (QS. Al- Furqon: 67)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji Allah SWT dengan kemurahan dan ridho-Nya skripsi ini dapat ditulis dengan baik dan lancar sampai selesai. Dengan ini akan kupersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua penulis tercinta, Bapak Agus Eko Purdiantoro dan Ibu Puji Harti. Yang telah memberi motivasi, nasehat, semangat dan dukungan serta mendoakan saya supaya bisa menyelesaikan studi S1. Kalian sangat berarti bagiku.
2. Dosen pembimbing saya Bapak Rofik Effendi, S.KOM. , MM dan Bapak Yopi Yudha Utama, SE, MSA. Yang senantiasa memberi bimbingan yang terbaik dalam penyusunan skripsi ini, yang telah sabar membimbing penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Jasamu takkan pernah kulupakan.
3. Dosen-dosen penulis yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman atau motivasi yang sangat berharga bagi penulis.
4. Sahabat penulis terkhusus Wanda Dwi Aprilia, Linda Nur Sabila, Elisia Sinta Ayu, Heny Febyana, Sonia Meylani, yang telah memberikan semangat, support, motivasi dalam mengerjakan skripsi ini. Yang selalu memberi dorongan untuk berjuang dalam menyelesaikan studi.
5. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah yang telah menemani perjuangan menempuh studi S1. Teruntuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semuanya. Semoga skripsi ini dan ilmu yang kita dapatkan dapat bermanfaat serta kita senantiasa diberikan keberkahan dan kesuksesan. Amin.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunianya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Sehubungan dengan selesainya penulisan skripsi ini maka penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M. Ag. Selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M. HI. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, M. Hum. Selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Bapak Rofik Efendi, S.KOM. , MM dan Bapak Yopi Yudha Utama, SE, MSA. Selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran memberikan pengarahan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Kedua orang tua Bapak Agus Eko Purdiantoro dan Ibu Puji Harti serta keluarga besaryang sudah memberikan dukungan dan do'anya sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
6. Rekan-rekan program studi Ekonomi Syariah Angkatan 2018.

Dengan penuh harap semoga jasa kebaikan mereka diterima Allah SWT dan tercatat sebagai amal shalih. Akhirnya, karya ini penulis suguhkan kepada segenap pembaca, dengan harapan adanya kritik dan saran yang bersifat konstruktif demi perbaikan. Semoga karya ini bermanfaat dan mendapat ridha Allah SWT.

Kediri,02 Maret 2023

Penulis

ABSTRAK

AMANDA YESI AGUSTINA, 2023. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Whitening Ms Glow (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Whitening Ms Glow (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2020. Dosen Pembimbing I Rofik Efendi, S.Kom., MM dan Dosen Pembimbing II Yopi Yudha Utama, SE, MSA.

Kata kunci: Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

Keputusan pembelian sebagai upaya menentukan sesuatu yang hendak dibelinya ataupun tidak dari konsumen, hal itu mengacu pada hasil yang didapat melalui aktivitasnya sebelum membeli produk. Untuk bisa meningkatkan hal itu, maka produk ms glow menggunakan harga dan kualitas produk yang paling baik supaya dapat memberikan pengaruh pada konsumennya supaya merawat kecantikan terhadap pemakaian ms glow. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian paket *whitening* Ms Glow pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri Kediri (IAIN) tahun 2020.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara pengisian data berupa kuesioner. Populasi dalam penelitian ini yaitu konsumen produk paket *whitening* Ms Glow dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 83 responden sebagaimana pernah melakukan pembelian produk paket *whitening* Ms Glow.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini yaitu kualitas produk (X1) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y), harga (X2) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y), kualitas produk (X1) dan harga (X2) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y). Nilai koefisien regresi kualitas produk (b1) adalah 0,312 dan harga (b1) adalah 0,711 yang artinya setiap peningkatan kualitas produk sebesar 1% maka angka harga dan keputusan pembelian secara bersamaan juga akan meningkat sebesar 3,12% untuk kualitas produk dan 7,11% untuk harga.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
NOTA DINAS.....	ii
NOTA PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Hipotesis Penelitian.....	10
F. Telaah Pustaka.....	11
BAB II : LANDASAN TEORI	15
A. Perilaku Konsumen	15
B. Kualitas Produk	18
C. Harga	20
D. Keputusan pembelian	22
BAB III : METODE PENELITIAN	27
A. Rancangan Penelitian	27
B. Definisi Operasional Variabel	27
C. Lokasi Penelitian	29
D. Populasi dan Sampel	29
E. Teknik Pengumpulan Data	31
F. Metode Pengumpulan Data	31
G. Instrumen Penelitian.....	31
H. Analisis Data	32
BAB IV : HASIL PENELITIAN.....	41
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	41
B. Analisis Data	46

BAB V : PEMBAHASAN	63
A. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	63
B. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	64
C. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	66
BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
A.Kesimpulan	68
B.Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Nama Produk Kecantikan di Kota Kediri	5
Tabel 1. 2 Data Mahasiswa Angkatan 2019-2021	5
Tabel 1. 3 Perbandingan Ms Glow, Erha, Natasha.....	6
Tabel 1. 4 Data Pengguna Produk Paket Whitening Ms Glow Mahasiswa Angkatan 2020.....	6
Tabel 1.5 Alasan yang mempengaruhi Mahasiswa dalam melakukan keputusan pembelian.....	7
Tabel 1.6 Lokasi Ms Glow Kediri	8
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Kualitas Produk (X1).....	27
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Harga (X2).....	27
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1).....	45
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2).....	45
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	46
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X1).....	47
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X2)	47
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	47
Tabel 4. 7 Data Hasil Kuisisioner Variabel X1,X2 dan Variabel Y	48
Tabel 4. 8 Analisis Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas.....	51
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinieritas	52
Tabel 4. 11 Hasil Uji Autokorelasi.....	54
Tabel 4. 12 Hasil Uji Korelasi	55
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Regresi Berganda	56
Tabel 4. 14 Hasil Uji T	58
Tabel 4. 15 Hasil Uji F	59
Tabel 4. 16 Hasil Uji Determinasi	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 5 Alur Keputusan Pembelian	22
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedatisitas	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	74
Lampiran 2: Surat Mohon Izin Penelitian	75
Lampiran 3: Surat Keterangan Riset Penelitian	76
Lampiran 4: Tabulasi dan Skor Responden	77
Lampiran 5: Dokumentasi	78
Lampiran 6: Lembar Bukti Konsultasi Dosen Pembimbing	79
Lampiran 7: Daftar Riwayat Hidup	80