

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Ma'arif, *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta, Aswaja Presindo, 2014.
- Alamsyah Doni Purnama, Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada Produk Ramah Lingkungan Melalui Dukungan Lokasi Konsumen, *Jurnal Kajian Ilmiah*, Volume 18, No. 1, Januari 2018,
- Alma Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2011..
- Arianti. 2012. Tujuan inovasi produk. ([www.scribd.com/doc/90920422/inovasi-dan-produk-baru.com](http://www.scribd.com/doc/90920422/inovasi-dan-produk-baru.com) diakses pada 27 Maret 2018)
- Arikunto, Suharsimi *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- Assauri Soffan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Bayu Hendrawan Suroso dan Sri Setyo Iriani, "Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Mie Sedap Cup", *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol, 2.(No. 4 Oktober 2014)
- Chusna, Asmaul "Pengusaha Cokelat Perluas Usaha dengan Variasi Rasa", *Jatim Antara News*

<http://jatim.antaranews.com/berita/175328/pengusaha-cokelat-perluas-usaha-dengan-variati-rasa&hl=id-ID> 3 April 2016, diakses pada 01 Mei 2018

Danim, Sudarwan *Menjadi Peneliti Kualitatif*, Bandung: Pustaka Setia, 2002.

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Jakarta: CV Toha Putra Semarang, Edisi Baru Revisi Terjemahan, 1989.

Esterbg, *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Yogyakarta: Bumi Aksara, 2002.

Ferdinand, Augusty *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.

Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahaan*, Jakarta: Erlangga, 2011.

Hermawan Agus, *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga. 2012

Husein Umar, *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pusaka.

Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta;BPFE YOGYAKARTA, 2014.

Kotler dan Bes, *Leteral Marketing*, Jakarta: Erlangga, 2004

Kotler. Philip *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: PT. Prenhalindo2002..

Lena Elitan dan Lina Anatan, *Manajemen Inovasi Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia*, Bandung: ALFBETA, 2009.

Mappiare, Andi *Psikologi Remaja*, Surabaya: Usaha Nasional, 1997.

Marzuki, *Metodologi Riset*, Yogyakarta: BPFE-UII, 2000.

- Moeliono Anton M., *Kamus Besar*.
- Moleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 2012: Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Muhammad dan Alimin, *Etika dan Perlindungan dalam Ekonomi Islam*, Yogyakarta: BPFE, 2004.
- Mustafa Edwin Nasution, *Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam*, Jakarta: Graha Ilmu op.cit, 2011.
- Novita Dian Dewi, *Analisi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Inovasi Produk Perusahaan Roti di Kota Semarang*, *Skripsi*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2010.
- Rahman Abdul Shaleh, , *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Kencana. 2004
- Rizki Beni, *Analisis Pengaruh iklan Flexi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Masyarakat Kec. Tampan Pekanbaru)*, *Skripsi* Program Studi Manajemen UIN SUSKA Riau, Pekanbaru, 2012.
- Rofia, Yusnia “*Penerapan Strategi Member Card dalam Menarik Minat Beli Konsumen Melakukan Pembelian Studi Kasus di Butik Busana Muslim BALQIS Kampung Dalem*
- Setiadi Nugroho, *J Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Pradana Media.
- Sindoro Alexander dan Tanty Syahlina Tarigan, *Manajemen Pemasaran Global* jilid 2, Jakarta: Indeks. 2007

Sudantoko H. Djoko, Anoraga Panji, *Koperasi, Kewirausahaan, dan Usaha*

*Kecil*, Jakarta; Penerbit Rineka Cipta, 2002.

Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Yunita Ayu Sari dkk, Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Minat Beli

Konsumen Pada Pia Warung Glenmore Banyuwangi, *Artikel Ilmiah Hasil*

*Penelitian Mahasiswa*, (Jember, 2013)