

**PERAN INOVASI PRODUK COKELAT IBUKE DALAM MENINGKATKAN MINAT  
BELI KONSUMEN DI CV. FRENZY MOJOROTO – KOTA KEDIRI**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

**CHOIRUN NISA'**  
**9.313.135.14**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS SYARIAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
2018**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

PERAN INOVASI PRODUK COKELAT IBUKE DALAM MENINGKATKAN  
MINAT BELI KONSUMEN DI CV FRENZY MOJOROTO KOTA KEDIRI

CHOIRUN NISA'  
NIM. 9.313.135.14

Disetujui oleh:

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Achmad Munif, S.E, MM**  
**NIP. 19691025 200312 2 001**

**Rofik Efendi, S.Kom. MM.**  
**NIP. 19690677 199803 1002**

## NOTA DINAS

Kediri, 11 Oktober 2018

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : CHOIRUN NISA'

NIM : 9313.135.14

Judul : PERAN INOVASI PRODUK COKELAT IBUKE DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN DI CV FRENZY MOJOROTO KOTA KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Achmad Munif, S.E, MM**  
NIP. 19691025 200312 2 001

**Rofik Efendi, S.Kom. MM.**  
NIP. 19690677 199803 1002

## **NOTA PEMBIMBING**

Kediri, 05 November 2018

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswi:

Nama : CHOIRUN NISA'

NIM : 9313.135.14

Judul : PERAN INOVASI PRODUK COKELAT IBUKE DALAM  
MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN DI CV  
FRENZY MOJOROTO KOTA KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 30 Oktober 2018, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Achmad Munif, S.E, MM**  
**NIP. 19691025 200312 2 001**

**Rofik Efendi, S.Kom. MM.**  
**NIP. 19690677 199803 1002**

## HALAMAN PENGESAHAN

PERAN INOVASI PRODUK COKELAT IBUKE DALAM MENINGKATKAN  
MINAT BELI KONSUMEN DI CV FRENZY MOJOROTO KOTA KEDIRI

CHOIRUN NISA'  
NIM. 9.313.135.14

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Syariah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 30 Oktober 2018

Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
**Dr. H. Imam Annas Mushlihin M.H.I** (.....)  
**NIP. 19750101 199803 1 002**
2. Penguji I  
**Achmad Munif, S.E, MM** (.....)  
**NIP. 19691025 200312 2 001**
3. Penguji II  
**Rofik Efendi, S.Kom. MM.** (.....)  
**NIP. 19690677 199803 1 002**

**Kediri, 05 November 2018**  
**Dekan Fakultas Syariah**

**Dr. H. Imam Annas Mushlihin M.H.I**  
**NIP. 19750101 199803 1 002**

## HALAMAN MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ

Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.

(QS. Ar Ra'du (13): 11)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini kupersembahkan untuk:

Teruntuk kedua orang tua saya tercinta, Bapak SUJAK dan Ibu DARYANTI, yang selalu membimbing dan mendoakan dengan penuh ketulusan, yang telah berjuang dengan penuh keikhlasan, yang telah memberikan segala kasih sayangnya dengan penuh rasa ketulusan..

\*\*\*

Teruntuk kakak saya tersayang Faishal Subhi dan adik saya tersayang M. Syahrul Rifan, yang selalu memberikan motivasi dan semangat selama penyusunan skripsi ini.

\*\*\*

Teruntuk dosen pembimbing saya Bapak Achmad Munif dan Rofik Efendi yang senantiasa membimbing, mengingatkan, menegur dan memotivasi dalam mengerjakan skripsi.

\*\*\*

Teruntuk keluarga kecilku di Ponpes Al-Amien Ngasinan Kediri kamar D8 (Kakak Shofa, Bunda Una, Kembaranku Anis, Mbak Ririn, Vela Charming, si Cipa, Mbah Didip) yang tak pernah lelah memberikan teguran, semangat, memotivasi, dan selalu memberi dorongan dan doa untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

\*\*\*

Teruntuk sahabat saya yang tergabung dalam grup AOUNI (Ayung, Ika, Olif, Ula,) yang bersedia berbagi ilmu dan wawasan serta waktunya untuk membantu terselesaikannya skripsi ini.

\*\*\*

Teruntuk teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2014 dan lain fakultas IAIN Kediri yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang selalu memberikan semangat dan berjuang bersama menyelesaikan tugas akhir ini.

## ABSTRAK

CHOIRUN NISA', Dosen Pembimbing Acmad Munif, S.E, MM dan Rofik Efendi, S.Kom. MM. : Peran Inovasi Produk Cokelat Ibuke dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen di CV Frenzy Mojoroto Kota Kediri. Ekonomi Syariah, Syariah, IAIN Kediri, 2018.

Kata Kunci: CV Frenzy, Inovasi Produk, Minat Beli Konsumen

CV Frenzy merupakan *Home Industry* olahan cokelat bar yang berada di kelurahan Mojoroto Kota Kediri. CV Frenzy didirikan oleh Ibu Yuyun Trihandini, S.T. Home industry yang bergerak di Industri makanan ini menghasilkan produk cokelat bar dengan brand “Ibuke” yang disajikan dengan berbagai varian rasa. Persaingan dalam dunia bisnis yang semakin ketat dengan banyaknya pesaing yang menawarkan produk sejenis menuntut perusahaan untuk dapat mempertahankan perusahaan. Dalam menghadapi persaingan tersebut. Salah satunya yaitu dengan cara melakukan inovasi produk dalam rangka mempertahankan konsumen dan meningkatkan minat beli konsumen. Fokus penelitian ini adalah: 1) Bagaimana inovasi produk cokelat Ibuke di CV. Frenzy Mojoroto Kota Kediri? 2) Bagaimana peran inovasi produk cokelat Ibuke dalam meningkatkan minat beli konsumen di CV. Frenzy Mojorot Kota Kediri ?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis deskriptif, dimana kehadiran peneliti sangat diperlukan. Sumber data utama penelitian kualitatif adalah kata-kata dan tindakan, selebihnya adalah data tambahan seperti dokumen. Metode pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah dengan menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi

Penelitian ini menemukan fakta bahwa CV Frenzy melakukan inovasi pada produk cokelat Ibuke dengan mengembangkan produk untuk memproduksi kekhasan produk cokelat Ibuke. Strategi yang dilakukan adalah inovasi berbasis modulasi, inovasi berbasis ukuran, inovasi berbasis kemasan, inovasi berbasis desain, inovasi berbasis komplemen dan inovasi berbasis pengurangan upaya. Dengan menerapkan inovasi produk cokelat Ibuke ini mempunyai peran yang sangat besar dalam meningkatkan konsumen. Inovasi produk sangat berpengaruh terhadap minat beli konsumen terhadap produk yang akan dibelinya. Karena mayoritas konsumen menginginkan produk yang variatif serta mampu memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Tujuan inovasi produk ini dilakukan untuk meraih pangsa pasar dalam industri makanan di Kediri. Dengan meningkatnya minat beli memberi dampak positif terhadap penjualan, semakin banyaknya permintaan konsumen semakin meningkat pula penjualan cokelat ibuke. Oleh karena itu inovasi produk sangatlah bagus demi keberlangsungan hidup perusahaan dimasa mendatang.



## PEDOMAN TRANSLITERASI

### A. Huruf Transliterasi

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ء	'	ض	Ḍ
ب	B	ط	Ṭ
ت	T	ظ	Z
ث	Th	ع	'
ج	J	غ	Gh
ح	Ḥ	ف	F
خ	Kh	ق	Q
د	D	ك	K
ذ	Dh	ل	L
ر	R	م	M
ز	Z	ن	N
س	S	و	W
ش	Sh	هـ	H
ص	Ṣ	ي	Y

## B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap (*shaddah*), yang bersumber dari ya' nisbah (ya' yang ditulis sebagai penunjuk sifat) ditulis coretan diatasnya.

احمدية : Ditulis *Ahmadīyah*

Konsonan rangkap yang berasal dari bukan ya' nisbah ditulis dobel hurufnya

دَلَّ : Ditulis *Dalla*

## C. Ta' Marbutah

1. Bila dimatikan ditulis "ah" :

جماعة : Ditulis *Jamā'ah*

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (sebagai mudhaf), ditulis "at" :

نعمة الله : Ditulis *ni'mat Allah*

زكاة الفطر : Ditulis *zakāt al-fiṭr*

## D. Vokal Pendek

Fathah ditulis a, kasrah ditulis i, dhammah ditulis u, masing-masing dengan huruf tunggal.

## E. Vokal Panjang

a panjang ditulis a, i panjang ditulis i, u panjang ditulis u, masing-masing dengan coretan di atas huruf a, i, u.

## F. Bunyi Hidup Dobel

Bunyi hidup dobel (*diphthong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf “ay” dan “aw” masing-masing untuk (اي) dan (او).

#### **G. Kata Sandang Alif + Lam**

Jika terdapat huruf alif + lam yang diikuti huruf qamariyah maupun diikuti huruf shamsiyah, huruf *al* ditulis :

الجامعة : Ditulis *al-Jāmi'ah*

الشريعة : Ditulis *al-Shī'ah*

#### **H. Huruf Besar**

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD.

#### **I. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat**

Tetap konsisten dengan rumusan di atas, kata dalam rangkaian frase dan kalimat ditulis kata per kata.

شيخ الإسلام : Ditulis *Shaikh al-Islām*

#### **J. Lain-lain**

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (seperti kata *ijmak*, *nash*, *Al-Qur'an*, *Hadits*, dll), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

## KATA PENGANTAR



*Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan Peran Industri Kecil Penyulingan Minyak Daun Cengkeh dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM., selaku Rektor IAIN Kediri atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI., selaku Dekan Fakultas Syariah beserta jajarannya atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, M. EI. Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Kediri
4. Bapak Acmad Munif, S.E, MM., selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, mengarahkan dan memberi dorongan serta motivasi demi terselesaikannya skripsi ini.

5. Bapak Rofik Efendi, S.Kom. MM., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, mengarahkan dan member dorongan serta motivasi demi terselesaikannya skripsi ini.
6. Ibu Yuyun Trihandini, S.T. selaku pemilik industri dan seluruh karyawan CV Frenzy yang telah memberikan izin, waktu luang dan segala bantuan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari semua pihak mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga penulis skripsi ini memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Amin. Penulis menyadari dengan segenap kerendahan hati, bahwa dalam penyelesaian skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan skripsi ini.

Kediri, 07 November 2018.

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS .....	iii
NOTA PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	ix
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Telaah Pustaka .....	12
BAB II: LANDASAN TEORI.....	15
A. Inovasi Produk .....	15
1. Pengertian Inovasi produk .....	15
2. Tujuan Inovasi Produk.....	20
3. Tipe Inovasi Produk.....	21
4. Indikator Inovasi Produk.....	23

B. Minat Beli Konsumen .....	24
1. Pengertian Minat Beli Konsumen .....	24
2. Indikator Minat Beli Konsumen .....	28
BAB III: METODE PENELITIAN .....	30
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	30
B. Kehadiran Peneliti .....	31
C. Lokasi Penelitian .....	32
D. Sumber Data.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data .....	33
F. Analisis Data.....	35
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	37
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	39
BAB IV: PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....	42
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
B. Paparan Data.....	47
C. Temuan Penelitian.....	68
BAB V : PEMBAHASAN .....	70
A. Penerapan Inovasi Produk Cokelat Ibuke di CV Frenzy Mojoroto kota Kediri .....	70
B. Peran Inovasi Peoduk Cokelat Ibuke dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen di CV Frenzy Mojoroto Kota Kediri.....	77
BAB VI : PENUTUP .....	81
A. Kesimpulan .....	81
B. Saran .....	82
DAFTAR PUSTAKA .....	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Omset penjualan CV Frenzy .....	7
Tabel 4.1. Jenis Cokelat Lollipop .....	45
Tabel 4.2. Jenis Cokelat Praline .....	46
Tabel 4.3. Jenis Cokelat Bar .....	47
Tabel 4.4. Data Inovasi Produk Cokelat Ibuke .....	49
Tabel. 4.5. Data Produksi Cokelat Ibuke .....	65
Tabel 4.6. Data Omset penjualan .....	66



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Lampiran 2: Pedoman Observasi

Lampiran 3. Foto Dokumentasi

Lampiran 4. Surat Izin Penelitian

Lampiran 5. Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup