

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Ma'ruf. *“Metodologi Penelitian Kuantitatif”*. Yogyakarta : Aswaja Pressindo. 2015.
- Agung. Zarah. *“Metode Penelitian Kuantitatif”*. Yogyakarta : Pandiva Buku. 2016.
- Agus, Erwan P., *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Pandiva Buku. 2016.
- Ariyanto, Aris dkk. *“Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi”*. Sumatra barat : Insan Cendikia Mandiri. 2021.
- Bahari, Andi Faisal, and Muhammad Ashoer. ‘Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen EKOWISATA’. *Jurnal Manajemen*. 5.1 (2018).
- Bairizki, Ahmad. ‘Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Meningkatkan Penjualan’. *Jurnal Valid*, 14.2 (2017).
- Darwin, Muhammad, and dkk. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif*. Bandung :Media Sains Indonesia. 2021.
- Hardani, Dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta : Pustaka Ilmu. 2020.
- Ernawati Sri, Nurdin Herry, Sulhaini. *“Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Berkunjung Dikawasan Wisata Kuliner Pantai Kolo”*. Jurnal Distribusi Vol. 9 No.2 September 2021.
- Faidah, Elmy Nur, and Harti. ‘Pengaruh Intensitas Browsing Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Pembersih Wajah (Studi Pada Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya)’. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. 9.1 (2021).
- Febriana Elmiliasari Dhea. *“Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken (Studi Kasus di Rocket Chicken Bandar Kota Kediri)”*. Skripsi IAIN Kediri 2019.
- Fitria, Ana, Sri Setyo Iriani, and Sanaji Sanaji. ‘Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Klinik Kecantikan Dengan Kelompok Referensi Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Pengguna Jasa Klinik Kecantikan Di Surabaya)’. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*. 4.2 (2017).
- Gunawan, Febsri Susanti Ade Candra. ‘Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga

- Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang'. *Journal INA-Rxiv*. 1 (2017).
- Gunawan Imam. "*Pengantar Statistika Inferesial*". Jakarta : Raja Grafindo Persada. 2016.
- Hanum, Zubaidah, and Sahral Hidayat. 'Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike Di Kota Medan'. *Jurnal Bisnis Administrasi*. 06.01 (2017).
- Ismail Fajri. "*Statistika untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-ilmu Sosial*". Jakarta: Prenadamedia Group. 2018.
- Kartika, Dita Murinda, and Syahputra. 'Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Di Bandung'. *Jurnal Ecodemica*, 1.2 (2017).
- Khoir Miftahul. "*Pengaruh Kelompok Referensi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Wardah (Studi Kasus pada Mahasiswi Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2016)*". Skripsi IAIN Kediri 2019.
- Khusna, Galu Khotimatul, and Farah Oktafani. 'Pengaruh Bauran Promosi Perpustakaan Terhadap Keputusan Pembelian Dunkin' Donuts Bandung'. *Ekonomii, Bisnis & Entrepreneurship*. 1.1 (2017).
- Megasari, dkk. "*Metode Penelitian Kuantitatif Dasar – Dasar Memulai Penelitian*". Medan : Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Meithiana Indrasari. "*Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*". Surabaya: Utomo Press.2019.
- Murinda Kartika Dita and Syahputra. 'Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Di Bandung'. *Jurnal Ecodemica*. 1.2 (2017).
- Nasution, Siti Lam'ah. 'Pengaruh Citra Perusahaan, Pelayanan, Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Master Cash & Credit Kota Pinang'. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*. 6.1 (2019).
- Nellyaningsih, and Hidayat Rahmat. 'Analisis Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Asuransi'. *Jurnal Akrab Juara*. 4.2. (2019).
- Nurrahmah Arfatin, dkk, "*Pengantar Statistika 1*". Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Puspa Chinntya, Adnyana I Gde. "Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Terhadap Komitmen Organisasi Dengan Efek Mediasi *Psychological*

- Empowerment Pada PT. PLN (Persero) Distribusi Bali*". *E – Jurnal Management Unud*. Vol. 5 No. 8 (2016).
- Putri Ardhea. "*Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas (Studi pada Member Shophie Paris Sub Bussines Center Titien R. Ngadiluwih)*". Skripsi IAIN Kediri, 2019.
- "Quran Surat A-Baqarah", *Quran Kemenag*, accessed April,06, 2022, <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/2?from=119&to=286>.
- "Quran Surat Ali-Imran", *Quran Kemenag*, accessed April,06, 2022, <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/3?from=159&to=200>
- "Quran Surat Al-Furqan", *Quran Kemenag*, accessed June 26, 2022, <https://quran.kemenag.go.id/surah/25>.
- "Quran Surat Al-Hujurat", *Quran Kemenag*, accessed June 26, 2022, <https://quran.kemenag.go.id/surah/49>.
- Razak Mashur. "*Perilaku Konsumen*". Makassar : Alauddin University Press, 2016.
- Riyadi, Alvina Fajar Wibowo; Eko Suseno Hendro. 'Pengaruh Gaya Hidup, Prestise Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Taiwan Tea House Semarang)'. 2017.
- Rizqi Yulida Evitasari, Bagus Kisworo. 'Wirausaha Home Industri Mebel Dalam Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Keluarga'. *Jurnal Eksistensi Pendidikan Luar Sekolah (E-Plus)*. 5.1. (2020).
- Romadhona Rizky. "Pengaruh Persepsi dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Prima Swalayan Nganjuk)". Skripsi IAIN Kediri. 2020.
- Roro Wilis Niken. "*Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario Di Dealer Agung Motor Honda Di Warujayeng Nganjuk*". Skripsi IAIN Kediri 2019.
- Sarah, Sarah Fitria, and Yessy Artanti. 'Pengaruh Religiusitas Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian'. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*. 8.1. (2020).
- Suryani Tatik. "*Perilaku Konsumen*". Yogyakarta : Graha Ilmu. 2012.
- Tnius, Nelwati. 'Pengaruh Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Pada Pt. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk'. *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi)*. 1.4. (2018).

Utami, Indah Wahyu. *Perilaku Konsumen*. Surakarta : Universitas Duta and Bangsa. 2021.

Widi, Ristya E. 'Uji Validitas Dan Reliabilitas Dalam Penelitian Epidemiologi Kedokteran Gigi'. *Journal Stomatognatic (J.K.G. Unej)*. 8.1. (2012).

Yusup, Febrianawati. "Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif". *Jurnal Tarbiyah* Vol. 1. (2018).