

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK BATIK PADA UMKM BATIK CV. WECONO ASRI  
DANDANGAN KOTA KEDIRI**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

**MUHAMMAD SULAIMAN**

**9313.332.18**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK BATIK PADA UMKM BATIK CV. WECONO ASRI DANDANGAN KOTA  
KEDIRI**

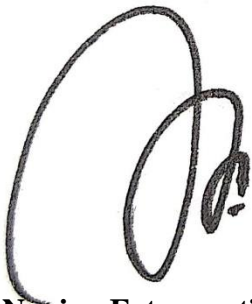
Oleh:

**Muhammad Sulaiman**

**9313.332.18**

Disetujui Oleh:

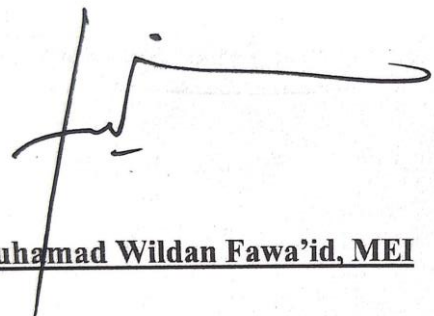
**Pembimbing I**



**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E, M.M**

**NIP. 19740528 200312 3 001**

**Pembimbing II**



**Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI**

**NIP. 19901020 201903 1 006**

## NOTA DINAS

Lampiran : berkas

Kediri, 01 Februari 2023

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri  
Di

Jln. Sunan Ampel 07- Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Muhammad Sulaiman

NIM : 931333218

Judul : Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik Pada UMKM Batik CV. Wecono Asri Dandangan Kota Kediri.

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapatan bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.  
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

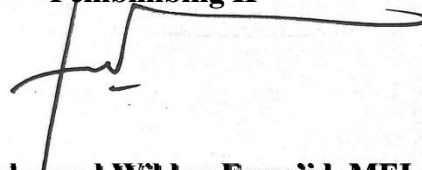
**Pembimbing I**



**Dr. Hj. Naning Fatmawatie. S.E. M.M**

**NIP. 19740528 200312 3 001**

**Pembimbing II**



**Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI**

**NIP. 19901020 201903 1 006**

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 01 Februari 2023

Nomor :  
Lampiran : Berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri  
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa :

Nama : Muhammad Sulaiman  
NIM : 931333218  
Judul : Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik di UMKM Batik CV. Wecono Asri Dandangan Kota Kediri.

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.  
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

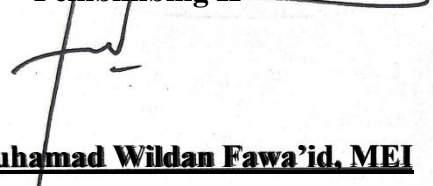
**Pembimbing I**



**Dr. Hj. Naning Fatmawatie. S.E. M.M**

**NIP. 19740528 200312 3 001**

**Pembimbing II**



**Dr. Muhamad Wildan Fawa'id. MEI**

**NIP. 19901020 201903 1 006**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK BATIK PADA UMKM BATIK CV. WECONO ASRI DANDANGAN KOTA  
KEDIRI**

Muhammad Sulaiman  
9.313.332.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada  
tanggal 04 April 2023

Tim Penguji

1. Penguji Utama

**Dijan Novia Saka, M.M**

NIDN. 0714127001



(.....)

2. Penguji I

**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E, M.M**

NIP. 19740528 200312 3 001

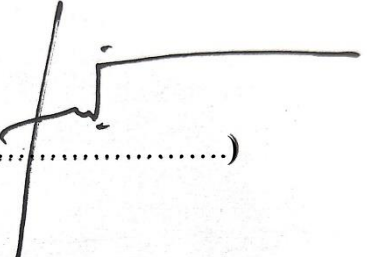


(.....)

3. Penguji II

**Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI**

NIP. 19901020 201903 1 006



(.....)

Kediri, 02 Mei 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri



**Drs. H. Imam Anas Muslih, MHI**

NIP. 197501011998031002

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Dengan ini, saya :

Nama : Muhammad Sulaiman

NIM : 931333218

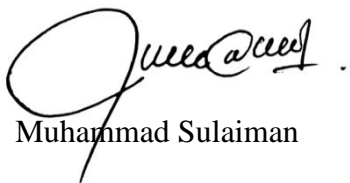
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul *Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik Pada UMKM Batik CV. Wecono Asri Dandangan Kota Kediri* benar-benar karya saya sendiri bukan jiplakan dari karya orang lain atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat atau temuan orang atau pihak yang terdapat dalam skripsi ini telah dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah. Atas pernyataan ini, saya secara pribadi siap menanggung resiko/sanksi hukum yang dijatuhkan apabila ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan karya ini.

Kediri, 06 April 2023

Penulis,



Muhammad Sulaiman

NIM.931333218

## HALAMAN MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِنْ جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَنْ تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصْحَبُوا عَلَىٰ مَا

فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ - ٦

“Wahai orang-orang yang beriman! Bila seseorang yang fasik tiba kepadamu membawa suatu kabar, maka telitilah kebenarannya, supaya kalian tidak mencelakakan suatu golongan karena kebodohan (kecerobohan), yang akhirnya kalian menyesali perbuatan itu”. (Q.S Hujurat : 6)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT dengan kemurahan dan ridho-Nya skripsi ini dapat ditulis dengan baik dan lancar sampai selesai. Dengan ini saya persembahkan skripsi ini kepada :

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Drs. H. Ahmad Sarjono. dan Ibu Hj. Marwiyah. yang telah memberi motivasi, nasehat, semangat dan dukungan serta mendoakan saya untuk bisa menyelesaikan studi S1.
2. Dosen pembimbing Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E, M.M dan Bapak Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI. yang senantiasa memberikan bimbingan yang terbaik dalam penyusunan skripsi ini.
3. Teman – teman Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, khususnya Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2018 yang sudah berbagi keluh kesah dan berbagi ilmu kepada peneliti.
4. Teman – teman saya Ibnu Rusdi, Uus, Fahrul, Adinda yang membantu mencairkan suasana dikala penat dan saran dalam penulisan skripsi. Teruntuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semuanya. Semoga skripsi ini dan ilmu yang kita dapatkan dapat bermanfaat serta kita senantiasa diberikan keberkahan dan kesuksesan. Amin....



## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunianya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Sehubungan dengan selesainya penulisan skripsi ini maka penulis mengucapkan terima kasih kepada:

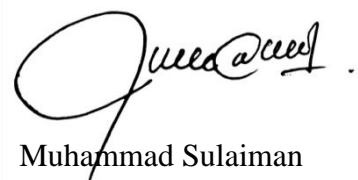
1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M. Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M. HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, M. Hum. selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah
4. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E, M.M dan Bapak Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran memberikan pengarahan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Pemilik UMKM Batik Wecono Asri Dandangan Kota Kediri yang telah memberikan bantuan berupa data dan dokumentasu serta izin untuk pelaksanaan penelitian sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
6. Kedua orang tua Bapak Drs. H. Ahmad Sarjono. dan Ibu Hj. Marwiyah serta keluarga besar yang sudah memberikan dukungan dan do'anya sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
7. Teman – teman saya semuanya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang selalu memberikan support, semangat dan batuan kepada saya.

Atas segala kekurangan dan ketidaksempurnaan skripsi ini, penulis sangat mengharapkan masukan kritik maupun saran yang bersifat membangun ke arah

perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini, supaya penyusunan karya tulis selanjutnya bisa lebih baik penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi seluruh pihak dan semoga segala amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Kediri, 1 Februari 2023

Penulis



Muhammad Sulaiman

NIM.931333218

## ABSTRAK

MUHAMMAD SULAIMAN,2023. Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik Pada UMKM Batik CV. Wecono Asri Dandangan Kota Kediri. Institut Agama Islam Negeri Kediri. Dosen Pembimbing I Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM. dan Dosen Pembimbing II Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI.

**Kata Kunci : Kelompok Referensi, Keputusan Pembelian.**

Kelompok Referensi yaitu setiap individu atau kelompok yang mampu mempengaruhi perilaku orang lain secara signifikan yang dapat menjadi perspektif penentu mengenai bagaimana seseorang berfikir dan berperilaku tentang suatu hal. Sedangkan keputusan pembelian yaitu suatu tahap dimana seseorang akan benar – benar membeli setelah melakukan kegiatan evaluasi dalam berbagai pilihan. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui kelompok referensi dan keputusan pembelian konsumen produk batik di UMKM CV. Wecono Asri. Selain itu juga untuk mengetahui bagaimana pengaruh kelompok referensi terhadap keputusan pembelian konsumen produk batik di UMKM CV. Wecono Asri.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara pengisian data berupa kuesioner. Populasi dalam penelitian ini yaitu konsumen produk batik di UMKM CV. Wecono Asri dan Sampel dalam penelitian ini berjumlah 96 responden sebagaimana pernah melakukan pembelian produk batik di UMKM CV. Wecono Asri.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini yaitu kelompok referensi (X) berada pada kategori cukup, hal ini berdasarkan pada nilai rata – rata sebesar 42,66 yang berada diantara 40,623 dan 44,696. Lalu Keputusan Pembelian (Y) berada pada kategori cukup, hal ini berdasarkan pada nilai rata – rata sebesar 41,24 yang berada diantara 39,411 dan 43,069. Berdasarkan uji koefisien determinasi atau *R square* sebesar 0,401 atau 40,1%. Artinya pengaruh kelompok referensi terhadap keputusan pembelian sebesar 40,1% sedangkan sisanya 59,9% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini,

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
NOTA DINAS .....	ii
NOTA PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
ABSTRAK .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Telaah Pustaka .....	9
F. Hipotesis Penelitian .....	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
A. Kelompok Referensi .....	15
1. Pengertian Kelompok Referensi .....	15
2. Jenis – Jenis Kelompok Referensi .....	16
3. Indikator – Indikator Kelompok Referensi .....	17
4. Kelompok Referensi yang Terkait Dengan Konsumen .....	18
B. Keputusan Pembelian.....	20
1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	20
2. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	21
3. Indikator – indikator keputusan Pembelian .....	23
4. Hubungan kelompok referensi dengan keputusan pembelian.....	24

5. Keputusan Pembelian Menurut perspektif Islam.....	25
BAB III METODE PENELITIAN .....	27
A. Rancangan Penelitian.....	27
B. Lokasi Penelitian.....	27
C. Definisi Operasional Variabel.....	27
D. Populasi dan Sampel.....	30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	32
F. Instrumen Penelitian .....	32
G. Analisis Data.....	32
1. Pemeriksaan ( <i>Editing</i> ).....	32
2. Pemberian kode ( <i>Coding</i> ) .....	33
3. Pemberian Nilai ( <i>Scoring</i> ) .....	33
4. Tabulasi Data ( <i>Tabulating</i> ).....	34
5. Proses ( <i>Processing</i> ).....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	39
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	39
1. Sejarah UMKM CV. Wecono Asri.....	39
B. Deskripsi Data.....	41
C. Analisis Data.....	41
1. Uji Instrumen .....	41
2. Analisis Deskriptif .....	45
3. Uji Asumsi Klasik.....	49
4. Analisis Korelasi ( <i>r</i> ).....	53
5. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	54
6. Uji <i>t</i> .....	56
7. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	57
BAB V PEMBAHASAN .....	58
A. Kelompok Referensi pada Produk Batik CV. Wecono Asri.....	58
B. Kelompok Referensi Menurut Perspektif Islam .....	60
C. Keputusan Pembelian Konsumen Produk Batik CV. Wecono Asri	61
D. Keputusan Pembelian Menurut Perspektif Islam.....	65

E. Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik di CV. Wecono Asri.....	66
BAB VI PENUTUP.....	68
A. Kesimpulan .....	68
B. Saran .....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1 Perbandingan batik di Wecono Asri, Djajawarsa, Numansa dan Centra</b>	<b>3</b>
<b>Tabel 1. 2 Data Penjualan UMKM Batik CV. Wecono Asri Dandangan Kediri</b>	<b>4</b>
<b>Tabel 1. 3 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan pembelian di CV. Wecono Asri</b>	<b>6</b>
<b>Tabel 1. 4 Keputusan Pembelian Batik Berdasarkan Kelompok Referensi</b>	<b>7</b>
<b>Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Kelompok Referensi (X)</b>	<b>28</b>
<b>Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....</b>	<b>29</b>
<b>Tabel 3. 3 Skala Likert .....</b>	<b>33</b>
<b>Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Variabel Kelompok Referensi (X)</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kelompok Referensi (X) .....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 4. 5 Data Hasil Kuesioner Variabel X dan Variabel Y.....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 4. 6 Analisis Statistik.....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 4. 7 Kategori Nilai Variabel Kelompok Referensi (X).....</b>	<b>48</b>
<b>Tabel 4. 8 Kategori Nilai Variabel Keputusan Pembelian (Y).....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4. 10 Hasil Uji Autokorelasi .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 4. 11 Hasil Uji Korelasi.....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 4. 12 Uji Regresi Linier Sederhana .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 4. 13 Hasil Uji t.....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....</b>	<b>57</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 4.1 Struktur Organisasi UMKM Batik Wecono Asri .....</b>	<b>40</b>
<b>Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....</b>	<b>51</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 : KUESIONER PENELITIAN.....</b>	<b>74</b>
<b>Lampiran 2: Surat Mohon Izin Penelitian .....</b>	<b>77</b>
<b>Lampiran 3 : Surat Keterangan Riset Penelitian .....</b>	<b>78</b>
<b>Lampiran 4: Tabulasi dan Skor Responden Variabel Kelompok Referensi (X)</b>	<b>79</b>
<b>Lampiran 5: Data Penjualan Batik Di UMKM CV. Wecono Asri pada Tahun 2016 Sampai Dengan Tahun 2021 .....</b>	<b>86</b>
<b>Lampiran 6:Dokumentasi Wawancara Dan Hasil Observasi Penelitian..</b>	<b>100</b>
<b>Lampiran 7: Lembar Bukti Konsultasi Dosen Pembimbing.....</b>	<b>101</b>
<b>Lampiran 8 : Daftar Riwayat Hidup .....</b>	<b>104</b>