

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Mohammad Aldrin dan Sitti Nur Alam. *E-Commerce: Dasar Teori dalam Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis. 2020.
- Al-Fauzan. *Perbedaan Antara Jual-Beli dan Riba dalam Syariat Islam*. Solo: At-Tibyan. 2002.
- Anatasya, Nadya. “Pengaruh Penggunaan Fitur ShopeePayLater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FISIP USU”. Skripsi. Universitas Sumatera Utara. 2020.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak. 2018.
- Anonim. “[SPayLater] Apa itu SPayLater?”.
[https://help.shopee.co.id/portal/article/71956-\[%3Cem%3ESPayLater%3C%2Fem%3E\]-Apa-itu-%3Cem%3ESPayLater%3C%2Fem%3E?previousPage=search%20results%20page](https://help.shopee.co.id/portal/article/71956-[%3Cem%3ESPayLater%3C%2Fem%3E]-Apa-itu-%3Cem%3ESPayLater%3C%2Fem%3E?previousPage=search%20results%20page),
Diakses Pada Tanggal 5 Mei 2022.
- Anonim. “[SPayLater] Mengapa saya menerima tagihan dari PT Commerce Finance di SLIK (Sistem Layanan Informasi Keuangan)?”.
[https://help.shopee.co.id/portal/article/72388-\[SPayLater\]-Mengapa-saya-menerima-tagihan-dari-PT-Commerce-Finance-di-SLIK-\(Sistem-Layanan-Informasi-Kuangan\)%3F](https://help.shopee.co.id/portal/article/72388-[SPayLater]-Mengapa-saya-menerima-tagihan-dari-PT-Commerce-Finance-di-SLIK-(Sistem-Layanan-Informasi-Kuangan)%3F), Diakses Pada Tanggal 5 Mei 2022.
- Anonim. “Kebijakan Barang yang Dilarang dan Dibatasi”.
<https://shopee.co.id/docs/3000>. diakses pada 2 Juni 2022.
- Antonio, Muhammad Syafi’i. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani. 2001.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. 1996.
- Assulthoni, Fahmi. “Perceraian Bawah Tangan dalam Perspektif Masyarakat Pamekasan”. Disertasi. UIN Sunan Ampel Surabaya. 2017.
- Azhar, Aulia. “Analisis Hukum Islam tentang Praktik Shopee Pinjam dari Marketplace (Studi Pada Pengguna Aplikasi Shopee Pinjam di Kosan

- Puri Arrifah Sukarame Bandar Lampung)”. Skripsi: UIN Raden Intan Lampung. 2021.
- Azwar, Saifuddin. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2009.
- Dewi, Cyntia. “Efektifitas Komunikasi Merek Shopee (Studi Kasus Pada Instagram Story Shopee “Serba 10 Ribu” di Instagram)”. Skripsi. Universitas Darma Persada. 2019.
- Dodi, Limas. *Metode Penelitian: Science Methods. Metode Tradisional. dan Natural Setting. Berikut Teknik Penulिसannya*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu. 2015.
- Fatimah, Neneng. “Tinjauan Fatwa DSN-MUI. No. 117/II/2018 terhadap Praktik Pembayaran Produk Secara Kredit Menggunakan Fitur Pembayaran Shopee Paylater Pada Aplikasi Shopee”. Skripsi. UIN Sunan Gunung Djati. 2021.
- Firdausi, Alifia. “Tinjauan Fatwa DSN-MUI terhadap Praktik Jual-beli Online Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater pada Marketplace Shopee”. Skripsi. Politeknik Negeri Jakarta. 2021.
- Fuadi, Yuda. “Kajian Hukum terhadap Penggunaan Paylater dalam Pembayaran Transaksi Antara Konsumen Dengan Traveloka Ditinjau dari POJK Nomor 77/POJK.01/2016”. Skripsi. Universitas Sumatera Utara Medan. 2019.
- Furchan, Arief. *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*. Surabaya: Usaha Nasional. 1982.
- Ghazali, Ahmad Rahman. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2012.
- Gibtiyah. *Fiqh Kontemporer*. Palembang: Karya Sukses Mandiri. 2015.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktek*. Jakarta: Bumi Aksara. 2013.
- Hananong, Ismail. “Al-Qardh Al-Hasan Soft And Benevolent Load pada Bank Islam”. *Jurnal Syariah dan Hukum*. Vol. 16, No. 12. 2018.
- Haroen, Nasrun. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama. 2000.

- Hasan, Akhmad Farroh. *Fiqh Muamalah dari Klasik Hingga Kontemporer Teori dan Praktek*. Malang: UIN-Maliki Press. 2018.
- Iriani, Sri Setyo. “Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee PayLater”. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 8 No. 3. 2020.
- Izzah, A. Nurul. “Praktek Ba’i As-Salam dalam Transaksi Jual Beli Online (Studi Pada Konsumen Makassar Dagang)”. Skripsi. UIN Alauddin Makassar. 2019.
- Jajuli, Ahmad. “Tinjauan Hukum Islam Terhadap praktik Jual Beli Telur yang Ditimbang dengan Menggunakan Sistem Taksiran (Studi di Kampung Sukacai Desa Sukacai Kec. Jiput Kab. Pandeglang)”. Skripsi, UIN SMH Banten. 2019.
- Karina, Marsha. “Pengaruh E-Servicescape Online Marketplace Shopee pada Perceived Value dan Kepuasan Pelanggan, serta Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan”. Tesis. Universitas Airlangga Surabaya. 2019.
- Khayati, Siti Nur. *Strategi Guru PAI dalam Membina Karakter Peserta Didik SMK Al-Falah Salatiga*. Salatiga: LP2M IAIN Salatiga. 2020.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group. 2013.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana. 2012.
- Mardani. *Hukum Sistem Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Press. 2015.
- Mardhika, Fanndy Aria. “Tinjauan Hukum Islam tentang Rekayasa Penarikan Uang Tunai Melalui Kartu Kredit (Studi Kasus pada Toko VapeBroo Surakarta)”. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2019.
- Masadi, Ghufron. *Fiqh Muamalah Konseptual*. Jakarta: Grafindo Persada. 2002.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2011.

- Muas, Yunara. “Tinjauan Hukum Islam Tentang Jual Beli Kotoran Sapi Sebagai Pupuk Kandang (Studi pada PT. Juang Jaya Abdi Alam)”. Skripsi. UIN Raden Intan Lampung. 2017.
- Muslich, Ahmad Wardi. *Fikih Muamalah*. Jakarta: Amzah. 2010.
- Nasrullah, *Sosiologi Hukum Islam*. Surakarta: Pustaka Setia, 2016.
- Nisa, Roiyatun,. “Tinjauan Hukum Islam terhadap Praktik Jual Beli Menggunakan ShopeePay Latter”. Skripsi. UIN SMH Banten. 2022.
- Qardawi, Yusuf. *Halal Haram dalam Islam*. Solo: Era Intermedia. 2000.
- Rahardjo, Satjipto. *Ilmu Hukum*. Bandung: Alumni. 1982.
- Rasyid, Sulaiman. *Fiqh Islam*. Bandung: Sinar Baru Algensindo. 2005.
- S, Margono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta 2004.
- Saebani, Beni Ahmad. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia. 2008.
- Shobirin. “Jual Beli dalam Pandangan Islam”. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*. Vol. 3 No. 2. 2015.
- Soekanto, Soerdjono. *Pengantar Sosiologi Hukum*. Jakarta: Bhanta Karya. 1997.
- Sudiarti, Sri. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Medan: FEBI UIN-SU Press. 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung: Alfabeta. 2006.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif. dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Depok: Rajagrafindo Persada. 2017.
- Syafe’i, Rachmat. *Fiqh Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia. 2001.
- Syahrina, Risdha Ika. “Tinjauan Sosiologi Hukum Islam terhadap Perilaku Pedagang Muslim dalam Peminjaman Kredit kepada Rentenir (Studi Kasus Pasar Tradisional Sentul Pakualaman Yogyakarta)”. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. 2019.
- Syawqi Abdul Haq. *Sosiologi Hukum Islam*. Pamekasan: Duta Media Publishig. 2019.

- Umanailo, M. Chairul Basrun. *Buku Ajar Sosiologi Hukum*. Kediri: FAM Publishing. 2016. Soekamto, Soerjono. *Mengenal Sosiologi Hukum*. Bandung: Cita Aditya Bakti. 1989.
- Usman, Husaini. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara. 2006.
- Viona, Veronica, dkk. “Narasi Shopee dalam Mengembangkan Ekonomi Kreatif Berbasis Teknologi E-Commerce di Era Modern”. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 1, No. 2. Januari 2021.
- Zaitun. *Sosiologi Pendidikan Teori dan Aplikasinya*. Pekanbaru: Kreasi Edukasi. 2016.
- Zarkasih, Ahmad. *Pengantar Fiqih Muamalah*. Jakarta: Lentera Islam. 2009.