

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Shiroth and Diningrum Citraningsih. "Konsep Manajemen Pemasaran dalam Peningkatan Citra Lembaga Pendidikan." *SALIHA: Jurnal Pendidikan & Agama Islam* 6, no. 1 (January 31, 2023): 114–38.
- Alma, Buchari. *Manajemen Corporate Dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Pada Mutu Dan Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Alma, Buchari. *Pemasaran Strategik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2003.
- Annur, Saipul, and Ulia Audina. "Peran Humas Dalam Membangun Citra Sekolah Berbudaya di Madrasah Aliyah Negeri 1 Palembang (Studi kasus terhadap peran humas dalam membangun citra di MAN 1 Palembang)." *Nuansa* 12, no. 2 (January 17, 2020).
- Ardianto, Elvinaro. *Public Relations*. Bandung: Widya Padjajaran, 2009.
- Azzaah, Sitti Isnani, and Makmur Syukri. "Strategi Manajemen Humas Dalam Membangun Citra Madrasah di MTS AZZUHRI TANJUNG MORAWA Kab. Deli Serdang." *Hijri* 9, no. 2 (July 9, 2020): 1.
- Fradito, Aditia, Suti'ah Suti'ah, and Mulyadi Mulyadi. "Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Sekolah." *Al-Idarah : Jurnal Kependidikan Islam* 10, no. 1 (June 23, 2020): 12–22.
- Grönroos, Christian. "A Service Quality Model and Its Marketing Implications." *European Journal of Marketing* 18, no. 4 (April 1, 1984): 36–44.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group, 2020.

- James, Chris, and Peter Phillips. "The Practice of Educational Marketing in Schools." *Educational Management & Administration* 23, no. 2 (April 1995): 75–88.
- Jefkins, Frank. *Public Relations*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2003.
- Kasali, Rhenaldi. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: PT Pusaka Utama Grafiti, 1994.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Kotler. *Function of School Administration*. New York: NYT News Letter March, 2000.
- Kotler, Philip. *Strategic Marketing for Educational Institution*. Prentice Hall Inc: New Jersey, 1995.
- Labaso, Syahrial. "Penerapan Marketing Mix sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MAN 1 Yogyakarta." *MANAGERIA: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 3, no. 2 (January 17, 2019): 289–311.
- Lisnawati, Aat, Dwi Iga Luhsasi, and Arief Sadjiarto. "Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan di Ssekolah Dasar Dharma Mulia Dusun Banaran Getasan." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 17, no. 2 (October 13, 2020): 198–205.
- Ma'sum, Toha. "Eksistensi Manajemen Pemasaran dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan." *Jurnal Intelektual: Jurnal Pendidikan dan Studi Keislaman* 10, no. 2 (August 16, 2020): 133–53.
- Mohammad Arifin, Barnawi. *Buku Pintar Mengelola Sekolah (Swasta)*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Muadin, Akhmad. *Manajemen Pemasaran Pendidikan Pondok Pesantren Tahfidz Qur;An*. IAIN Samarinda, 2017.
- Muhaimin. *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Kencana, 2011.

- Munawaroh. *Kebijakan Strategi Pemasaran Pendidikan (Studi Kasus Di SMK Ma'ruf Al-Munawwir Krapyak Yogyakarta)*. Yogyakarta: Pps UNY, 2011.
- Murrokhim, Wheni Mastna. *Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan Untuk Meningkatkan Daya Saing Di MIT Nurul Amal Parang Magetan*. Ponorogo, 2019.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2011.
- S, Syariffudin, Gassing, and Suryanto. *Public Relations*. Yogyakarta: Andi, 2016.
- Sari, Aidah, Supardi, and Juhji. "Improving School Images Through Education Marketing Management." *JIEM (Journal of Islamic Education Management)* 4, no. 1 (July 6, 2020).
- Satori, Diam'an, and Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Setiawan, Ebta. *Data*. Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2022. <https://kbbi.web.id/data>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2019.
- Trisliatanto, Dimas Agung. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2020.
- Wahyudi, Kacung. "Manajemen Pemasaran Pendidikan." *Jurnal Pendidikan dan Keislaman* 5 (2017).
- Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Yulianita. *Dasar-Dasar Public Relations*. Pusat Penerbit Universitas Bandung, 2005.