

**MODEL PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN
CITRA SEKOLAH SDIT BINA INSANI KOTA KEDIRI**

SKRIPSI



Disusun oleh:

SALSABILA NUR HAMIIDAH

NIM. 932408019

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

2023

**MODEL PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN
CITRA SEKOLAH SDIT BINA INSANI KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program Sarjana

OLEH

SALSABILA NUR HAMIIDAH

NIM. 932408019

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**MODEL PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN
CITRA SEKOLAH SDIT BINA INSANI KOTA KEDIRI**

Diajukan Oleh :

SALSABILA NUR HAMIDAH

932408019

Telah disetujui oleh:

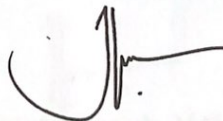
Kediri, 26 Mei 2023

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dr. Erwin Indiroko, M.Pd.I
NIP. 198401222015031005



Jerhi Wahyu Fernanda, M.Si
NIP. 198603042019031007

NOTA KONSULTAN

Nomor :

Kediri, 26 Mei 2023

Lampiran : -

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak/Ibu Dekan Fakultas Tarbiyah

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo

Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Memenuhi Permintaan Bapak/Ibu Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :


Nama	:	Salsabila Nur Hamiidah
NIM	:	9324.080.19
Judul	:	MODEL PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN CITRA SEKOLAH SDIT BINA INSANI KOTA KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan banyak terimakasih.

Wassalmu'alaikum Wr.Wb

Dosen Pembimbing I


Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I
NIP. 198401222015031005

Dosen Pembimbing II


Jerhi Wahyu Fernanda, M.Si
NIP. 198603042019031007

HALAMAN PENGESAHAN

**MODEL PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN CITRA
SEKOLAH SDIT BINA INSANI KOTA KEDIRI**

Oleh:

SALSABILA NUR HAMIIDAH

NIM. 932408019

Telah diajukan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
pada tanggal 20 Juni 2023

Tim Penguji

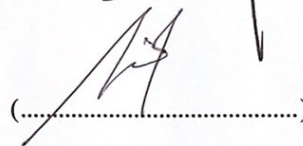
1. Penguji Utama

Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I.
NIP. 19740620 201101 1 001



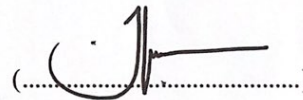
2. Penguji I

Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I.
NIP. 19840122 201503 1 005



3. Penguji II

Jerhi Wahyu Fernanda, M.Si
NIP. 19860304 201903 1 007



Kediri, 20 Juni 2023

Dekan Fakultas Tarbiyah

Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd.
NIP. 19700412 199403 2 006

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Salsabila Nur Hamiidah

NIM : 932408019

Progran Studi : Manajemen Pendidikan Islam (MPI)

Fakultas : Tarbiyah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai ketentuan berlaku.

Kediri, 26 Mei 2023



Salsabila Nur Hamiidah

HALAMAN MOTTO

”Pemasaran bukan lagi tentang barang yang kamu buat, tetapi tentang cerita yang kamu ceritakan”

-Seth Godin

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, serta inayah kepada hambanya. Sholawat serta salam tak terhenti terucap kepada suri tauladan umat, Nabi Muhammad SAW. Kami mengharap syafa'atMu di dunia dan akhirat kelak.

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Orangtua penulis, Ayah Sunardji dan Ibu Nurlaila Munawati yang senantiasa memberikan cinta, doa, didikan, bimbingan serta selalu memberi dukungan baik secara moril maupun materil sehingga penulis terus bersemangat dan termotivasi dalam mengerjakan skripsi.
2. Kedua adik penulis, yaitu Muhammad Fadhil Julian dan Isma Hilya Shakila, yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis untuk segera menyelesaikan penelitian ini.
3. Kepala sekolah SDIT Bina Insani Kota Kediri bu Any beserta para jajarannya yang telah mengizinkan sekaligus membantu peneliti dalam melakukan kegiatan penelitian skripsi.
4. Teman-teman, sahabat tercinta yang selalu menyemangati dan mendampingi dalam menyelesaikan penelitian skripsi.
5. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

ABSTRAK

SALSABILA NUR HAMIIDAH: 932408019, Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah SDIT Bina Insani Kota Kediri. Dosen Pembimbing I, Dr. ERWIN INDRIOKO, M.Pd. pembimbing II, JERHI WAHYU FERNANDA, M.Si. : Fakultas Tarbiyah, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2023.

Kata Kunci : Pemasaran Jasa, Citra Sekolah

Dalam dunia pendidikan persaingan yang terjadi antara sekolah negeri maupun swasta semakin hari semakin ketat yang membuat sekolah maupun madrasah untuk lebih kreatif dalam memasarkan jasa pendidikannya. Fenomena menarik terjadi dalam penyelenggaraan pendidikan, terutama saat penerimaan peserta didik baru. Masyarakat seakan sudah mengerti sekolah yang layak untuk menyekolahkan putra/putrinya, bagi mereka kriteria sekolah/madrasah yang memiliki citra yang baik adalah sekolah/madrasah yang berhasil memuaskan para pengguna jasa pendidikan. Penelitian ini dilakukan di SDIT Bina Insani Kota Kediri mengingat lembaga ini memiliki karakter yang unggul dan memiliki citra yang positif di mata masyarakat umum. Adapun tujuan fokus penelitian ini adalah, 1). Mendeskripsikan bagaimana model pemasaran jasa pendidikan dalam meningkatkan citra, 2). Mendeskripsikan bagaimana teknik pemasaran jasa pendidikan dalam meningkatkan citra, dan 3). Mendeskripsikan bagaimana implikasi pemasaran jasa pendidikan dalam meningkatkan citra sekolah SDIT Bina Insani Kota Kediri.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan jenis model penelitian deskriptif. Proses pengumpulan data digunakan metode 1). Observasi, 2). Wawancara, 3). Dokumentasi. Analisis data digunakan model Miles & Huberman, yaitu 1). Reduksi data, 2). Penyajian data, dan 3). Penarikan kesimpulan. Pengecekan data digunakan metode triangulasi.

Hasil penelitian ini adalah: 1). Model pemasaran jasa pendidikan di SDIT Bina Insani Kota Kediri menggunakan model pemasaran eksternal dengan menyebar brosur, internal dengan melatih dan memotivasi tenaga pendidik dan peserta didik, eksternal dengan adanya interaksi sekolah dengan masyarakat. 2). Teknik pemasaran jasa pendidikan dalam meningkatkan citra dilakukan beberapa teknik yaitu teknik langsung dan tidak langsung. Namun demikian teknik yang efektif di SDIT Bina Insani Kota Kediri adalah dengan menunjukkan bukti kualitas lulusan (*output*) dan membangun citra kepuasan layanan melalui berita dari mulut ke mulut (*word of mouth*). 3). Implikasi pemasaran jasa pendidikan dalam meningkatkan citra sekolah SDIT Bina Insani Kota Kediri yaitu tingginya loyalitas pelanggan pengguna jasa pendidikan, kepercayaan masyarakat semakin kuta, adanya dukungan masyarakat, terjalin kerjasama yang efektif antara sekolah dengan orangtua peserta didik.

KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan Taufik, Hidayah, dan Inayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul "Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah SDIT Bina Insani Kota Kediri" dan penulis sangat berharap semoga Allah SWT, memberikan manfaat kepada pembaca dan barakah kepada penulis baik di dunia maupun di akhirat.

Shalawat serta salam semoga tetap selalu senantiasa tetap tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW. Serta keluarga dan sahabatnya yang telah memberikan petunjuk kepada kita menuju jalan yang lurus. Penulis menyampaikan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat :

1. Dr. Wahidul Anam, M.Ag , selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri.
3. Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I, selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam IAIN Kediri.
4. Siska Yulia Weny, M.Ak, selaku Sekretris Program Studi Manajemen Pendidikan Islam.
5. Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I dan Jerhi Wahyu Fernanda, M.Si, selaku dosen pembimbing I dan II yang telah membantu memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi.

6. Kepala Sekolah SDIT Bina Insani Kota Kediri Bu Any beserta para jajarannya yang telah mengizinkan sekaligus membantu peneliti dalam melakukan kegiatan penelitian skripsi.
7. Bapak Sunardji dan Ibu Nurlaila Munawati selaku orangtua yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
8. Teman-teman seangkatan 2019, khususnya program studi Manajemen Pendidikan Islam dan berbagai pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan motivasi serta dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya mampu mendoakan semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat ganti pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya.
Aamiinn

Kediri, 26 Mei 2023

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Nota Konsultan	iv
Halaman Pengesahan	v
Pernyataan Keaslian Tulisan	vi
Halaman Motto	vii
Halaman Persembahan	viii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Definisi Konsep	8
F. Penelitian Terdahulu	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	13
A. Pemasaran Jasa Pendidikan.....	13
1. Konsep Pemasaran Jasa Pendidikan	13
2. Model Pemasaran Jasa Pendidikan	15

3.	Fungsi dan Tujuan Pemasaran.....	17
4.	Teknik Pemasaran Pendidikan.....	19
B.	Citra Sekolah	25
1.	Konsep Citra Sekolah.....	25
2.	Faktor Pembentukan Citra.....	28
3.	Usaha Mempertahankan Citra.....	29
4.	Proses Pembentukan Citra	30
5.	Dampak Pemasaran Terhadap Pencitraan	31
6.	Peran Citra Bagi Suatu Lembaga	32
BAB III	METODE PENELITIAN.....	34
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	34
B.	Kehadiran Peneliti.....	35
C.	Lokasi Penelitian	35
D.	Data dan Sumber Data.....	36
1.	Data	36
2.	Sumber Data.....	37
E.	Teknik Pengumpulan Data	37
1.	Observasi	37
2.	Wawancara	38
3.	Metode Dokumentasi atau Studi Literarur.....	40
F.	Instrumen Pengumpulan Data	40
1.	Bentuk Instrumen Observasi.....	41
2.	Bentuk Instrumen Wawancara	42
G.	Pengecekan Keabsahan Data.....	42
1.	Meningkatkan Ketekunan	43
2.	Triangulasi.....	43
3.	Menggunakan Bahan Referensi	44
H.	Teknik Analisis Data.....	44
1.	Reduksi Data	44
2.	Penyajian Data	44
3.	Penarikan Kesimpulan/Verifikasi	45
I.	Tahapan Penelitian	45

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	47
A. Paparan Data	47
1. Model Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Sekolah SDIT Bina Insani Kota Kediri.....	47
2. Teknik Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Sekolah SDIT Bina Insani Kota Kediri.....	59
3. Implikasi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Sekolah SDIT Bina Insani Kota Kediri	70
B. Temuan Penelitian	73
1. Model Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Sekolah SDIT Bina Insani Kota Kediri.....	73
2. Teknik Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Sekolah SDIT Bina Insani Kota Kediri.....	73
3. Implikasi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Sekolah SDIT Bina Insani Kota Kediri	74
BAB V PEMBAHASAN.....	76
1. Model Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Sekolah SDIT Bina Insani Kota Kediri.....	76
2. Teknik Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Sekolah SDIT Bina Insani Kota Kediri.....	80
3. Implikasi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Sekolah SDIT Bina Insani Kota Kediri.....	85
BAB VI PENUTUP.....	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Konseptual	8
Tabel 1. 2 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 1.3 Instrumen Kebutuhan Data Wawancara	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Media Sosial Facebook SDIT Bina Insani Kota Kediri.....	49
Gambar 4. 2 Media Sosial Instagram SDIT Bina Insani Kota Kediri.....	50
Gambar 4. 3 Program Gathering Synergy Building Guru JSIT Kediri	53
Gambar 4. 4 Program Mukhoyyan (Setoran Hafalan) Tenaga Pendidik SDIT Bina Insani Kota Kediri yang diadakan setiap 3/6 bulan sekali	53
Gambar 4. 5 Program Super Tahfidz yang diwajibkan untuk peserta didik	54
Gambar 4. 6 Pertemuan Paguyuban Komite SDIT Bina Insani Kota Kediri	56
Gambar 4. 7 Program Menerima Titipan Hewan Qurban oleh Yayasan Bina Insani	58
Gambar 4. 8 Brosur PPDB SDIT Bina Insani Kota Kediri tahun 2022	61
Gambar 4. 9 Kegiatan Gebyar Maulid SDIT Bina Insani Kota Kediri	62
Gambar 4. 10 Kegiatan Super Class (Mengasah Keterampilan) SDIT Bina Insani Kota Kediri.....	63
Gambar 4. 11 Kegiatan Jumat Berkah Setiap Minggu oleh SDIT Bina Insani Kota Kediri.....	63
Gambar 4. 12 Kegiatan Ayah Bercerita SDIT Bina Insani Kota Kediri	63
Gambar 4. 13 Wawancara Waka Humas SDIT Bina Insani Kota Kediri.....	66
Gambar 4. 14 Wawancara Staff Guru yang menangani Pemasaran SDIT Bina Insani Kota Kediri.....	67
Gambar 4. 15 Berbagai Prestasi yang diraih oleh Peserta Didik SDIT Bina Insani Kota Kediri.....	68
Gambar 4. 16 Kegiatan Ramdhan With Komite SDIT Bina Insani Kota Kediri....	72
Gambar 4. 17 Bagan Temuan Penelitian SDIT Bina Insani Kota Kediri	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1:	93
Lampiran 2:	94
Lampiran 3:	95