

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. "Pendekatan dan Model Pembelajaran yang Mengaktifkan Siswa." *Edureligia* Vol. 1, no. 1 (2017).
- Abu Hasan Agus R, dan Bairirotul Ummah. "Strategi Image Branding Universitas Nurur Jadid Di Era Revolusi Industri 4.0." *Jurnal Pendidikan Islam* Vol. 12, no. 1 (2019).
- Afridoni, Suntama Putra, Salfen Hasri, dan Sohiron. "Manajemen Akreditasi Sekolah Upaya Peningkatan Mutu Pendidikan" Vol. 6, no. 3 (2022).
- Ahmad Zakir, Ihsan Lubis, dan Husni Lubis. "Pemanfaatan Website Sebagai Media Promosi Pada Usaha Kursus Jahit LKP Zere Amin" Vol. 3, no. 1 (Februari 2022).
- Alma, Buchari. *Manajemen Corporete dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: ALFABETA, 2008.
- Amir Hamzah Sulaeiman. *Meida Audio-Visual Untuk Pengajaran, Penerangan dan Oenyuluhan*. Jakarta: PT. Gramedia, 1985.
- Amirullah. *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*. SIdoarjo: Indomedia Pustaka, 2021.
- Anisa Mufidhatul Qoiriyah dan Binti Maunah. "Pendekatan Dan Kajian Sosiologi Pendidikan Islam, Hubungan Pendidikan Islam Dengan Keluarga, Sekolah Dan Masyarakat, Serta Potret Birokrasi Pendidikan Di Indonesia." *Al-Riwayah Jurnal Kependidikan* Vol. 14, no. 2 (Oktober 2022): 301–2.
- Arief. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayu Media Publishing, 2007.
- Arifin. "Pengaruh Pendidikan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di provinsi Riau" Vol. 7, no. 2 (2019).
- Atika dan Imam Machali. "Segmentasi Dan Positioning Jasa Pendidikan Di MAN Yogyakarta III." *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* Vol. 1, no. 2 (2016).
- Bashori. "Strategi Kompetitif Dalam Lembaga Pendidikan." *Tadris* Vol. 12, no. 2 (Desember 2017).

- Beatrice Clementia Halim, Diah Dharmayanti, dan Riztzy Karina M.R Brahmana. “Pengaruh Brand Identity Terhadap Timbulnya Brand Preference dan Repurchase Intention Pada Merek Toyota.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 2, no. 1 (2014).
- . “Pengaruh Brand Identity Terhadap Timbulnya Brand Preference dan Repurchase Intention Pada Merek Toyota.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 2, no. 1 (2014): 2.
- Bukhori Muslim. “Manajemen Pendidikan Karakter pada Kegiatan Intrakurikuler, Kokurikuler dan Ekstrakurikuler di MI Pembangunan UIN Jakarta” Vol. 3, no. 2 (2021).
- Destiniar. “Membangun Generasi Berkualitas melalui Pendidikan Karakter.” *Wahana Didaktika* Vol. 16, no. 1 (2018): 45.
- Didi Sartika. “Perencanaan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah (STIT) Simeulue Aceh Melalui Pendekatan Bauran Pemasaran (Marketing Mix).” *Jurnal Pendidikan dan Kependidikan* Vol. 3, no. 2 (2019).
- Eddy Yunus. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2016.
- Eko Murdiyanto. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: UPN “Veteran” Press, 2020.
- Erni Yunaida. “Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa.” *Jurnal Manajemen dan Keuangan* Vol. 6, no. 2 (2017).
- Faisal Rudiansyah Hamzah dan p. “Promosi dan Informasi Media Audio Visual Berbentuk Video Profil Pada SMK PGRI 11 Kota Tangerang” Vol. 3, no. 1 (Februari 2017).
- Fajri Dwiayama. “Brand Image: Upaya Memasarkan Pendidikan Bagi Lembaga Yang Kurang Mampu Bersaing.” *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* Vol. 9, no. 2 (Agustus 2019): 89–90.
- Fitriani Rahayu. “Konsep Evaluasi Dalam Pendidikan Islam” Vol. 13, no. 2 (2019): 7.
- Hasanah, Jainap, dan Syarifah Anisa Barokah. “Manajemen Hubungan Sekolah Dengan Masyarakat.” *Manajemen Administrasi Sekolah* Vol. 1, no. 1 (2022).
- Heri Kurnia. *Sosiologi Pendidikan*. Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi, 2021.

- Imam Faizin. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah.” *Jurnal Madaniyah* Vol. 7, no. 2 (Agustus 2017).
- Imam Thalkhah. “Strategi Peningkatan Daya Saing Madrasah” Vol. 14, no. 2 (Agustus 2016).
- Irwan Fathurrochman, Endang, Dian Bastian, Meri Ameliya, dan Ade Suryani. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah Aliyah Riyadus Sholihin Musirawas.” *Jurnal ISEMA* Vol. 6, no. 1 (2021).
- Ity Rukiyah. “Peningkatan Mutu Layanan Pendidikan melalui karebitasi Satuan Pendidikan” Vol. 14, no. 25 (2016).
- Jalaluddin. *Filsafat Pendidikan Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
- Karsono, Purwanto, dan Abdul Matin Bin Salman. “Strategi Branding Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Masyarakat Madrasah Tsanawiyah Negeri.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol. 7, no. 2 (2021).
- Lia Mega Sari. “Evaluasi Dalam Pendidikan Islam.” *Jurnal Pendidikan Islam* Vol. 9, no. 2 (2018): 214.
- Lusyani Sunarya, Maimunah, dan Ratna Sari. “Media Komunikasi Visual Sebagai Penunjang Promosi Pada SMK Multimedia Mandiri” Vol. 12, no. 1 (Februari 2019).
- M. Dayat. “Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan” Vol. 1, no. 2 (t.t.): 2019.
- M. Munir dan Toha Ma’sum. “Strategi Membangun Brand Image Lembaga Pendidikan.” *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* Vol. 5, no. 2 (2022).
- Maya Sari. “Implementasi Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Saat Pandemi Covid-19 di SMK Muhammadiyah Pagar Alam.” *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* Vol. 8, no. 1 (2022).
- Moh. Arifudin, Fathma Zahara Sholeha, dan Lilis Fikriya Umami. “Planning (Perencanaan) dalam Manajemen Islam.” *Jurnal Pendidikan Islam* Vol. 2, no. 2 (2021).
- Nembah Philip Hartimbul Ginting. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit YRAMA WIDYA, 2023.

- Ni Made Dwi Sanjiwani dan I Gst. A. Kt. Gd. Suasana. "Peran Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen* Vol. 8, no. 11 (2019).
- Nur Kholis. *Manajemen Strategi Pendidikan*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, t.t.
- Riza Riskiyah, Istikomah, dan RudiyanSyah. "Strategies To Build a Branding School in Effort to Improve the Competitiveness of Islamic Education Institutions: Strategi membangun Branding School dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Pendidikan Islam" Vol. 7, no. 2 (2020).
- Rosanti Utami Dewi Suyatman Yatno Saputro dan Zam Zam Nurjaman. "Penggunaan Jejaring Sosial Twitter Sebagai Media Promosi Pada Restoran Ranjang 69." *Komunikasi dan Media* Vol. 1, no. 2 (2017).
- Rusniati dan Ahsanul Haq. "Perencanaan Strategis Dalam Prespektif Organisasi." *Jurnal INTEKNA* Vol. XIV, no. 2 (2014).
- Rusydi Ananda dan Tien Rafida. *Pengantar Evaluasi Program Pendidikan*. Medan: Perdana Publishing, 2017.
- Salim dan Syahrums. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Siti Aimah, dan Ana Ghoyatul Quswa. "Implementasi Manajemen Strategik dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan di Madrasah Aliyah Negeri 1 Banyuwangi Tahun Pembelajaran 2018/2019." *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* Vol. 1, no. 1 (t.t.).
- Sofia Sebayang dan Tiur Rajaguguk. "Pengaruh Pendidikan, Pelatihan, dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Guru Di SD Dan SMP Swasta Budi Murni 3 Medan." *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol. 2, no. 2 (2020 2019).
- Suci Fika Widyana dan Suparno Saputra. "Analisis Faktor -faktor Pembentuk Citra Merek Industri Jasa Kurir Dan Pengaruhnya Terhadap Keunggulan Bersaing" Vol. 10, no. 1 (2015): 53.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2015.
- Suhada. "Sosiologi Pendidikan Dalam Pembentukan Karakter (Sudut Pandang Sosial)." *Al-Amin: Jurnal Kajian Ilmu Dan Budaya Islam*, Vol. 3, no. 1 (2020).

- Suryosubroto. *Hubungan Sekolah Dengan Masyarakat: School Public Reletions*. Jakarta: Rineka Cipta, 2012.
- Syamsurizal dan Sri Ernawati. “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rocket Chicken Kota Bima.” *Jurnal Brand* Vol. 2, no. 2 (Desember 2020): 179.
- Syifa Nurfajriah, Prihantini, dan Kuswanto. “Pengelolaan Hubungan Sekolah Dan Masyarakat Untuk Meningkatkan Mutu Pendidikan Di Sekolah dasar.” *Jurnal Kependidikan dasar* Vol. 11, no. 2 (2021).
- Tania Hanyani dan Adil Fadillah. “Pengaruh Kualitas dan Diferensiasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* Vol. 1, no. 3 (2013).
- Teni Aryanti, Supriyono, dan M. Ishaq. “Evaluasi Program Pendidikan dan Pelatihan.” *Jurnal Pendidikan Nonformal* Vol. 10, no. 1 (2015): 10.
- Thafiz Baharmal Dejawat, Srikandi Kumadji, dan Yusri Abdillah. “Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan.” *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 17, no. 2 (Desember 2014).
- Tihalimah dan Chairi Agusna. “Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Peningkatan Pelanggan Di SMKN 1 Pasie Raya Aceh Jaya.” *Jurnal Intelektualita Prodi MPI FTK UIN Ar-Raniry* Vol. 10, no. 1 (2021).
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi2, 2008.