

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Hasil analisis dari paparan data, temuan penelitian dan pembahasan tentang strategi pemasaran SD Plus Ar Rahman Kediri dalam meningkatkan antusias calon peserta didik, maka penulis akan menyampaikan beberapa kesimpulan. Secara umum peneliti menyimpulkan SD Plus Arrahman Kediri strategi pemasaran yang baik hal ini dibuktikan dengan akreditasi A dan meningkatnya antusias calon peserta didik. Secara lebih khusus peneliti menyampaikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Penerapan strategi pemasaran SD Plus Ar Rahman Kediri dalam meningkatkan antusias calon peserta didik menggunakan beberapa strategi antara lain: perencanaan strategi pemasaran mulai dari indentifikasi pasar, segmentasi dan positioning, serta diferensiasi produk. Pelaksanaan strategi pemasaran yang terdiri dari pendekatan internal dan eksternal, metode langsung dan tidak langsung, serta memanfaatkan teknik audio, visual dan audiovisual. Evaluasi strategi pemasaran dilakukan di berbagai kegiatan yang terdiri dari penentuan topic evaluasi, pengumpulan data, menganalisis data, dan penarikan hasil atau kesimpulan serta tindak lanjut.
2. Implikasi strategi pemasaran SD Plus Arrhman Kediri dalam meningkatkan antusias calon peserta didik adalah sebagai berikut: Meningkatnya antusias dan jumlah peserta didik yang mendaftar, Kepercayaan masyarakat meningkat, hal ini dibuktikan dengan meningkatnya calon peserta didik yang mendaftar, lebih dikenal masyarakat luas, hal ini buktikan dengan jumlah

peserta didik yang mendaftar meningkat serta tidak hanya berasal dari daerah sekitar sekolah.

B. Saran

Saran-saran yang dapat diberikan berdasarkan simpulan penelitian adalah pihak sekolah lebih menjalin kerjasama dengan elemen masyarakat. Sehingga dapat meningkatkan strategi pemasaran lembaga pendidikan agar lebih dikenal masyarakat serta dipercaya masyarakat. Dalam proses membangun strategi pemasaran lembaga pendidikan hendaknya membuat perencanaan yang sistematis dan matang terkait dengan strategi pemasaran. Melakukan proses pelaksanaan dengan semaksimal mungkin dengan memanfaatkan berbagai teknik dan metode. Serta selalu melakukan evaluasi dalam semua kegiatan serta melakukan tindak lanjut khususnya dalam membangun strategi pemasaran dalam meningkatkan antusias calon peserta didik.