

**STRATEGI PEMASARAN SD PLUS AR RAHMAN KEDIRI DALAM
MENINGKATKAN ANTUSIAS CALON PESERTA DIDIK**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Fernanda Izza Asshifa Fitri

(932402319)

FAKULTAS TARBIYAH

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

2023

**STRATEGI PEMASARAN SD PLUS AR RAHMAN KEDIRI DALAM
MENINGKATKAN ANTUSIAS CALON PESERTA DIDIK**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan Program Sarjana

Oleh

Fernanda Izza Asshifa Fitri

932402319

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN SD PLUS AR RAHMAN KEDIRI DALAM
MENINGKATKAN ANTUSIAS CALON PESERTA DIDIK**

Diajukan Oleh:

Fernanda Izza Asshifa Fitri

932402319

Telah Disetujui Oleh:

Kediri, 30 Mei 2023

Pembimbing I



Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I.

NIP. 198401222015031005

Pembimbing II



Jerhi Wahyu Fernanda, M.Si.

NIP. 198603042019031007

NOTA KONSULTAN

Nomor :

Kediri, 30 Mei 2023

Lampiran : -

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak/Ibu Dekan Fakultas Tarbiyah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi Permintaan Bapak/Ibu Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : Fernanda Izza Asshifa Fitri

NIM : 932402319

Judul : Strategi Pemasaran Sd Plus Ar Rahman Kediri Dalam Meningkatkan Antusias Calon Peserta Didik

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi ini telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsi, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan banyak terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

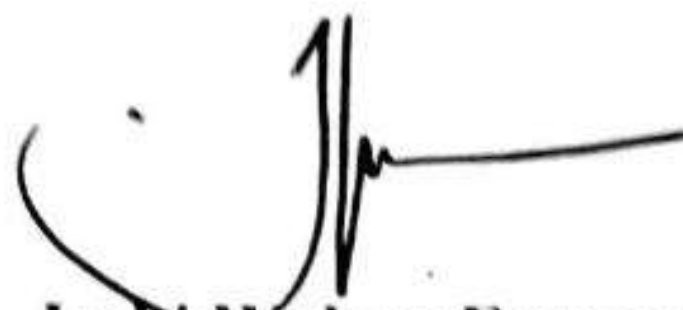
Pembimbing I



Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I.

NIP. 198401222015031005

Pembimbing II



Jerli Wahyu Fernanda, M.Si.

NIP. 198603042019031007

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PEMASARAN SD PLUS AR RAHMAN KEDIRI DALAM
MENINGKATKAN ANTUSIAS CALON PESERTA DIDIK**

Oleh:

FERNANDA IZZA ASSHIFA FITRI
NIM. 932402319

Telah diajukan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
pada tanggal 20 Juni 2023

Tim Penguji

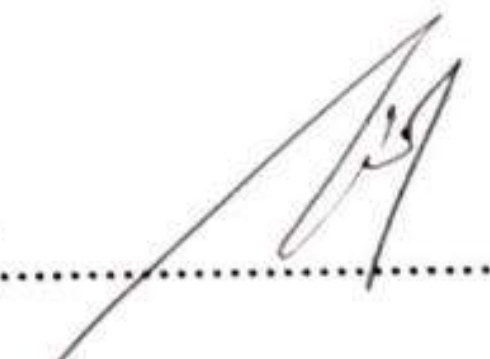
1. Penguji Utama

Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I.
NIP. 19740620 201101 1 001

(..........)


2. Penguji I

Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I.
NIP. 19840122 201503 1 005

(..........)

3. Penguji II

Jerhi Wahyu Fernanda, M.Si
NIP. 19860304 201903 1 007

(..........)

Kediri, 20 Juni 2023

Dekan Fakultas Tarbiyah

Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd.
NIP. 19700412 199403 2 006

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fernanda Izza Asshifa Fitri

Nim : 932402319

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam (MPI)

Fakultas : Tarbiyah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai ketentuan yang berlaku.

Kediri, 30 Mei 2023



Fernanda Izza Asshifa Fitri

MOTTO

“Jangan menjelaskan tentang dirimu kesiapapun, karena yang menyukaimu tidak butuh itu, dan yang membencimu tidak percaya itu” (Ali bin Abi Thalib)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, serta inayah kepada hambanya. Sholawat serta salam tak terhenti terucap kepada Nabi Muhammad SAW. Kami mengahrapkan syafa'at dunia dan akhirat kelak.

1. Orangtua penulis, Ayah Budi dan Mama Anik serta Om Muchlis dan Tante Eli yang senantiasa memberikan doa, dan bimbingan serta memberikan dukungan baik secara moril maupun materil sehingga penulis terus bersemangat dan termotivasi dalam mengerjakan skripsi.
2. Kedua adik penulis, yaitu faqistha Sasabila Auliya Putrid an Friescha Faiza Aniza Zahra, yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis untuk segera menyelesaikan penelitian ini.
3. Kepala Sekolah SD Plus Ar Rahman Kediri beserta jajarannya yang telah mengizinkan sekaligus membantu peneliti dalam melakukan kegiatan penelitian skripsi.
4. Teman-teman, sahabat terkasih yang selalu menemani dan menyemangati dalam menyelesaikan penelitian skripsi. Seluruh pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

ABSTRAK

FERNANDA IZZA ASSHIFA FITRI, Dosen Pembimbing Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I. dan Jerhi Wahyu Fernanda, M.Si., Strategi Pemasaran Sd Plus Ar Rahman Kediri Dalam Meningkatkan Antusias Calon Peserta Didik, *Skripsi*, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, IAIN Kediri, 2023.

Kata kunci: Strategi *Pemasaran*, Antusias Calon Peserta Didik

Lembaga pendidikan mengalami persaingan yang semakin ketat yang mengharuskan sekolah melakukan berbagai strategi dalam meningkatkan kualitas dan kuantitas sekolah. Fenomena menarik dalam pendidikan terutama dalam penerimaan peserta didik baru. Strategi pemasaran merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi masyarakat memilih sebuah sekolah untuk mendapatkan jasa pendidikan. Penelitian ini dilakukan di SD Plus Ar Rahman Kediri mengingat lembaga ini memiliki kualitas serta program yang baik dimata masyarakat. Fokus penelitian ini adalah, 1) Bagaimana penerapan strategi pemasaran dalam meningkatkan antusias calon peserta didik 2) Bagaimana implikasi strategi pemasaran dalam meningkatkan antusias calon peserta didik di SD Plus Ar Rahman Kediri.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan jenis model penelitian deskriptif. Proses pengumpulan data menggunakan metode 1) observasi 2) wawancara 3) dokumentasi. Analisis yang digunakan yaitu 1) reduksi data 2) penyajian data 3) penarikan kesimpulan. Serta pengecekan data menggunakan metode triangulasi.

Hasil penelitian ini adalah: 1) Penerapan strategi pemasaran dalam meningkatkan antusias calon peserta didik di SD Plus Ar Rahman Kediri menggunakan beberapa strategi antara lain: perencanaan strategi pemasaran mulai dari indentifikasi pasar, segmentasi dan positioning, serta diferensiasi produk. Pelaksanaan strategi pemasaran yang terdiri dari pendekatan internal dan eksternal, metode langsung dan tidak langsung, serta memanfaatkan teknik audio, visual dan audiovisual. Evaluasi strategi pemasaran dilakukan di berbagai kegiatan yang terdiri dari penentuan topic evaluasi, pengumpulan data, menganalisis data, dan penarikan hasil atau kesimpulan serta tindak lanjut, 2) Implikasi strategi pemasaran dalam meningkatkan antusias calon peserta didik di SD Plus Ar Rahman Kediri yaitu meningkatnya antusias dan jumlah peserta didik yang mendaftar, kepercayaan masyarakat meningkat, lebih dikenal masyarakat luas.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat, hidayah, dan pertolonganNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Sd Plus Ar Rahman Kediri Dalam Meningkatkan Antusias Calon Peserta Didik”.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis tidak lepas dari kesulitan dan hambatan yang harus dihadapi. Akan tetapi, berkat bimbingan dan bantuan serta kerjasama dari berbagai pihak rintangan tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, dengan tulus dan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri.
3. Dr. Untung Khoiruddin., M.Pd.I., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam IAIN Kediri.
4. Siska Yuliaweny, M.Ak., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Pendidikan Islam IAIN Kediri
5. Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I. dan Jerhi Wahyu Fernanda, M.Si. selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan memberi motivasi dalam penyelesaian skripsi.
6. Bapak Fauzan Asrori selaku Kepala SD Plus Arrahman Kediri yang telah memberi kesempatan untuk dilakukannya penelitian ini. Pendidik dan Tenaga Kependidikan yang telah memberikan informasi bermanfaat sehingga dapat membantu kelancaran selama penelitian.

7. Keluarga, yang dengan penuh ketulusan hati dan keikhlasan untuk selalu memberikan doa, dukungan, motivasi, nasihat, kasih sayang serta pengorbanan penuh demi keberhasilan penulis menyelesaikan studi di IAIN Kediri..
8. Teman-teman seangkatan tahun 2019, khususnya Manajemen Pendidikan Islam dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu per satu, yang telah memberikan motivasi dan dukungan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Atas bantuan dan pengorbanan yang diberikan semoga dapat tercatat sebagai amalan sholeh yang diterima oleh Allah SWT.

Kiranya bukanlah suatu hal yang berlebihan apabila penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat, karena sebaik-baiknya orang adalah yang memberi banyak manfaat bagi orang lain. Semoga Allah SWT memberikan kemanfaatan dalam penulisan skripsi ini sehingga mempunyai nilai guna dan dapat dimanfaatkan sebesar-besarnya bagi orang-orang disekitar. Amiiin.

Namun demikian disadari sepenuhnya bahwa penyusun skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan.

Kediri, 30 Mei 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA KONSULTAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Definisi Konseptual	7
F. Penelitian Terdahulu.....	8
BAB II	11
LANDASAN TEORI	11
A. Konsep Manajemen Strategik.....	11
1. Pengertian Manajemen Strategik	11
2. Proses Manajemen Strategik.....	12
3. Unsur Manajemen Startegik	12
4. Komponen Manajemen Strategik	14
B. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	15

1.	Bauran Pemasaran Pendidikan.....	15
2.	Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan.....	19
C.	Penerapan Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan.....	21
1.	Perencanaan Dalam Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan.....	21
2.	Pelaksanaan Dalam Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan.....	27
3.	Evaluasi Dalam Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan.....	37
BAB III.....		42
METODE PENELITIAN.....		42
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	42
B.	Kehadiran Peneliti.....	42
C.	Lokasi Penelitian.....	43
D.	Sumber Data.....	43
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	44
F.	Instrumen Pengumpulan data.....	46
G.	Pengecekan Keabsahan Data.....	48
H.	Teknik Analisis Data.....	49
I.	Tahap Penelitian.....	51
BAB IV.....		53
PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....		53
A.	Paparan Data.....	53
1.	Penerapan Strategi Pemasaran SD Plus Ar Rahman Kediri Dalam Meningkatkan Antusias Calon Peserta Didik.....	54
2.	Implikasi Strategi Pemasaran SD Plus Ar Rahman Kediri Dalam Meningkatkan Antusias Calon Peserta Didik.....	94
B.	Temuan Penelitian.....	99
1.	Penerapan Strategi Pemasaran SD Plus Ar Rahman Kediri Dalam Meningkatkan Antusias Calon Peserta Didik.....	99
2.	Implikasi Strategi Pemasaran SD Plus Ar Rahman Kediri Dalam Meningkatkan Antusias Calon Peserta Didik.....	102

BAB V	104
PEMBAHASAN.....	104
A. Penerapan Strategi Pemasaran SD Plus Ar Rahman Kediri Dalam Meningkatkan Antusias Calon Peserta Didik.	104
B. Implikasi Strategi Pemasaran SD Plus Ar Rahman Kediri Dalam Meningkatkan Antusias Calon Peserta Didik.	126
BAB VI.....	128
KESIMPULAN DAN SARAN	128
A. Kesimpulan.....	128
B. Saran	129
DAFTAR PUSTAKA.....	130
LAMPIRAN-LAMPIRAN	135

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Dokumentasi Kop Resmi SD Plus Ar Rahman Kediri	62
Gambar 4. 2 Salah satu kegiatan kunjungan profesi	64
Gambar 4. 3 Salah satu Prestasi Siswa SD Plus Arrahman.....	66
Gambar 4. 4 Kegiatan SD Plus Arrahman melibatkan tokoh agama	69
Gambar 4. 5 Jargon yang ada di SD Plus Ar rahman Kediri.....	71
Gambar 4. 6 Kegiatan SD Plus Ar rahman Kediri dalam menjalin kerjasama dengan beberapa lembaga	73
Gambar 4. 7 Kegiatan Wisuda Tahfidz dan Binadhhor.....	76
Gambar 4. 8 Pemanfaatan teknik audio.....	80
Gambar 4. 9 Website resmi SD Plus Ar rahman Kediri	82
Gambar 4. 10 Foto kegiatan asesmen sumatif akhir sekolah SD Plus Ar rahman Kediri	83
Gambar 4. 11 Mading SD Plus Arrahman Kediri	84
Gambar 4. 12 brosur untuk media mempromosikan SD Plus Ar rahman ke masyarakat luas.....	86
Gambar 4. 13 pamflet memperingati hari besar islam.....	87
Gambar 4. 14 Banner yang terdapat informasi mengenai PPDB	88
Gambar 4. 15 Akun resmi Instagram dan facebook SD Plus Arrahman Kediri.....	89
Gambar 4. 16 dokumentasi kegiatan baki social di SD Plus Ar rahman Kediri.....	90
Gambar 4. 17 Pentas Seni.....	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian	135
Lampiran 2 Surat Keterangan Melakukan Penelitian.....	136
Lampiran 3 Pedoman Wawancara.....	137