

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York: The Free Press.
- Abd Hadi, dkk. 2021. *Penelitian Kualitatif: Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Abdiyanti, Abdul Salam & Selly. 2022. "Analisis Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Wanita Produk Skin Care Merek MS Glow di Kecamatan Sumbawa)." *Accounting and Management Journal* 6 (1).
- Adhari, Iendy Zelviean. 2021. *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. Pasuruan: Qiara Media.
- Aksin Wijaya, dkk. 2020. *Berislam di Jalur Tengah*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA.
- Ari Setyaningrum, Jusuf Udaya, & Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Aura, Wali Murid Kelas 4, interview by Amelia Putri Hidayat. 2023. *Hasil Wawancara* (Mei 15).
- Ayunisa, Laily Nuril, and Muhamad Sholeh. 2022. "Strategi Lembaga Pendidikan Formal dalam Meningkatkan School Branding pada Masa Pandemi COVID-19." *Jurnal inspirasi Manajemen Pendidikan* 10 (01).
- Basri Modding, dkk. 2022. *Esensi Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Debi Eka Putri, dkk. 2021. *Brand Marketing*. Bandung: Penerbit Widina, .
- Djafri, Novianty. 2017. *Manajemen Kepemimpinan Kepala Sekolah (Pengetahuan Manajemen, Efektivitas, Kemandirian Keunggulan Bersaing dan Kecerdasan Emosi)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Dwiyono, Yudo. 2021. *Perkembangan Peserta Didik*. Sleman: Deepublish.
- Febrianti, Bambang D. Prasetyo & Nufian S. 2020. *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Malang: UB Press.
- Hidayat, Rosmauli Trifena S. & Wahyu. 2018. "Pengaruh Brand Experience dan Brand Image terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Trust sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengguna Maskapai Lion Air di Kota Semarang)." *Diponegoro Journal of Social and Politic*.
- Hurriyati, Ratih. 2009. *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung: ALFABETA.
- Ibu Asa, Orang Tua/Wali Murid Kelas 2, interview by Amelia Putri Hidayat. 2023. *Hasil Wawancara* (Mei 15).
- Ibu Sandra, Orang Tua/Wali Murid Kelas 1, interview by Amelia Putri Hidayat. 2023. *Hasil Wawancara* (Me 15).

- Irawan, Immanuel Candra. 2017. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Wali Murid Memilih Sekolah Dasar." *Journal of Business and Banking* 7 (2).
- Isoraite, Margarita. 2016. "Marketing Mix Theoretical Apects." *Isoraite* 4.
- Karsono, Purwanto, and Abdul Matin Bin Salman. 2021. "Strategi Branding dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat terhadap Madrasah Tsanawiyah Negeri." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7 (02).
- Keni, Jonathan Wilson Chandra &. 2021. "Brand Experience untuk Memprediksi Brand Attitude pada Konsumen Sporting Brand." *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* 23 (1).
- Liliweri, Alo. 2021. *Antara Nilai, Norma, dan Adat Kebiasaan*. Yogyakarta: CV. NUSAMEDIA.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Mulyasana, Deddy. 2012. *Pendidikan Bermutu dan Berdaya Saing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- N, Daden Sopandi & Andina Sopandi. 2021. *Perkembangan Peserta Didik*. Sleman: Deepublish.
- Nazir, Moh. 2013. *Metodologi Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Priscilla, Gracia Mariana. 2020. "Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Kepuasan Pembelian Konsumen di PT. XYZ." *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* 4 (4).
- Purnamasari, Yuli, Veronika Setyadji, and Shulhuly Ashfahani. 2020. "Strategi Pemasaran dalam Membangun Brand Image pada Sekolah Aluna Montessori Jakarta." *JIKOM* 12 (1).
- Rachmawati, Hilda. 2021. *Komunikasi Merek di Media Sosial & Penerapannya pada TV Berita*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rahayu, Sri. 2021. *Strategi Meningkatkan Loyalitas Sikap dan Loyalitas Pembelian*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Rahmawati. n.d. *Apa Saja Variabel Penelitian dalam Bidang Marketing??? (Panduan Bagi Peneliti Pemula)*. Yogyakarta: PENERBIT DEEPUBLISH.
- Rifa'i, Muhammad. 2018. *Manajemen Peserta Didik (Pengelolaan Peserta Didik untuk Efektivitas Pembelajaran)*. Medan: CV. Widya Puspita.
- Rifyal Dahlawy, dkk. 2020. *Brand Islamic Branding & Rebranding: Peran Strategi Merek dalam Menciptakan Daya Saing Industri dan Bisnis Global*. Depok: Raja Grafindo.
- Robandi, Imam. 2021. *MAN-GETSU: Menebar Semangat, Menebar Manfaat*. Yogyakarta: ANDI.
- Rozaq, Zainur Roziqin Hefny. 2018. "Menggagas Competitive Advantage Melalui Branding Image di Madrasah Aliyah Nurul Jadid Paiton Probolinggo." *Jurnal Ilmiah DIDAKTIKA* 18 (2).

- Rusydi Fauzan, dkk. 2023. *Produk dan Merek*. Padang: PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Saptiningsih, Fathul Mujib & Tutik. 2021. *School Branding: Strategi di Era Disruptif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Satori, Aan Komariah & Djama'an. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sawlani, Dhiraj Kelly. 2021. *Digital Marketing: Brand Image*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Setiawan, Albi Anggito & Johan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Suharyati, Yayat. 2022. *Model Pengembangan Karya Ilmiah Bidang Pendidikan Islam*. Klaten: Lakeisha.
- Sukardi, David. 2020. *Manajemen Merek dan Strategi E-Commerce Pendekatan Praktis*. Surabaya: Prenada Media.
- Surya, Yohanes. 2014. "Pengaruh Brand Experience terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Satisfaction dan Brand Trust Harley Davidson." *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 2 (1).
- Susilo, Mohamad Joko. 2022. "Strategi Branding Sekolah dalam Meningkatkan Animo Siswa dan Awareness Masyarakat." *Jurnal Pendidikan Dompot Dhuafa* 12 (1).
- Syafril, Zelhendri Zen. 2017. *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjokrosaputro, Ignatius Aditya & Miharni. 2020. "Pengaruh Brand Satisfaction, Brand Trust, dan Brand Experience terhadap Brand Loyalty Kompas Digital." *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* 4 (1).
- Ustadz Marjono, S.Pd, Koordinator Humas SD Plus Rahmat Kota Kediri, interview by Amelia Putri Hidayat. 2023. *Hasil Wawancara* (April 06).
- Ustadzah Sri Wahyuni, M.Pd Kepala Sekolah SD Plus Rahmat Kota Kediri, interview by Amelia Putri Hidayat. 2023. *Hasil Wawancara* (Mei 05).
- W.R, Ida Ayu Putri. 2022. *Membangun Brand Loyalty: Berbasis Brand Experience, Self-Expressive Brand dan Brand Love*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Walidin, Warul, and dkk. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*. Banda Aceh: FTK Ar-Raniry Press.
- Wijaya, Ida Suryani, and M. Al Amin. 2020. "Strategi Public Relations dalam Pengembangan Brand Image Sekolah di Sekolah Dasar Islam Terpadu (SDIT) Kota Samarinda." *Lentera* IV (2).
- Yudhanto, Yudho. 2018. *Information Technology Business Start-Up: Ilmu Dasar Merintis Start-Up Berbasis Teknologi Informasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.