

**STRATEGI *BRANDING* DALAM MENINGKATKAN MINAT
CALON PESERTA DIDIK
(STUDI KASUS SD PLUS RAHMAT KOTA KEDIRI)**

SKRIPSI



**OLEH
AMELIA PUTRI HIDAYAT
NIM. 932407919**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2023**

**STRATEGI *BRANDING* DALAM MENINGKATKAN MINAT
CALON PESERTA DIDIK
(STUDI KASUS SD PLUS RAHMAT KOTA KEDIRI)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh

**AMELIA PUTRI HIDAYAT
NIM. 932407919**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN
STRATEGI *BRANDING* DALAM MENINGKATKAN MINAT
CALON PESERTA DIDIK
(STUDI KASUS SD PLUS RAHMAT KOTA KEDIRI)

AMELIA PUTRI HIDAYAT
932407919

Skripsi oleh Amelia Putri Hidayat ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Kediri, 30 Mei 2023
Dosen Pembimbing I



MOH. ZAINAL FANANI, M.Pd.I
NIP. 197406202011011001

Kediri, 30 Mei 2023
Dosen Pembimbing II



PUSOKO PONCO RATNO, M.T.
NIP. 198501112019031003

NOTA KONSULTAN

Nomor : -
Lampiran : -
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada

Kediri, Mei 2023

Yth. Bapak/Ibu Dekan Fakultas Tarbiyah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Memenuhi Permintaan Bapak/Ibu Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Amelia Putri Hidayat
NIM : 932407919
Judul : Strategi *Branding* dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik (Studi Kasus di SD Plus Rahmat Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan banyak terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I

NIP. 197406202011011001



Puspoko Ponco Ratno, M.T

NIP. 198501112019031003

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI *BRANDING* DALAM MENINGKATKAN MINAT
CALON PESERTA DIDIK
(STUDI KASUS SD PLUS RAHMAT KOTA KEDIRI)**

**AMELIA PUTRI HIDAYAT
9.324.079.19**

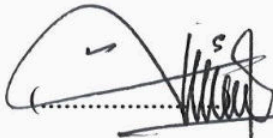
Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
pada tanggal 23 Juni 2023

Tim Penguji,


1. Penguji Utama
Erwin Indrioko, M.Pd.I
NIP. 198401222015031005


(.....)

2. Penguji I
Moh Zainal Fanani, M.Pd.I
NIP. 197406202011011001


(.....)

3. Penguji II
Puspoko Ponco Ratno, M.T
NIP. 198501112019031003


(.....)

Kediri, 23 Juni 2023
Dekan Fakultas Tarbiyah



Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd.
NIP. 197004121994032006

MOTTO

**Harga sebenarnya dari segala sesuatu adalah jerih payah dan kesulitan untuk
memperolehnya*)**

*) Adam Smith

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan ucapan syukur kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang rela memberikan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Maka karya skripsi ini akan saya persembahkan kepada:

1. Ibu saya tercinta Tutik Rahayu, perempuan hebat yang telah melahirkan saya ke dunia dan selalu menjadi penerang hidup serta kekuatan saya dalam keadaan apapun. Sehat selalu ya bu, agar ibu bisa melihatku seperti apa yang selalu ibu do'akan setiap harinya.
2. Ayah saya Nanang Heri Poernomo, laki-laki yang tulus menyayangi saya dan selalu memberikan saya dorongan untuk tetap semangat.
3. Papah saya Syarief Noer Hidayat dan Ibu saya Enung yang selalu mendoakan saya dan memberikan motivasi.
4. Paman saya, Budi Riyanto, kakek, dan nenek tercinta saya, almarhum *Mbah* Imam Sopingi dan Almarhumah *Mbah* Umi Kalsum yang telah mendidik dan membesarkan saya semasa kecil.

Kediri, Mei 2023

Penulis

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amelia Putri Hidayat

NIM : 932407919

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas : Tarbiyah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau sepenuhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau sepenuhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, Mei 2023

Yang membuat pernyataan



Amelia Putri Hidayat

ABSTRAK

AMELIA PUTRI HIDAYAT. Dosen Pembimbing Bapak Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I dan Bapak Puspoko Ponco Ratno, M.T., *Strategi Branding dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik (Studi Kasus SD Plus Rahmat Kota Kediri)*, Skripsi, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, IAIN Kediri, 2023.

Kata Kunci: *Strategi Branding, Minat, Peserta Didik*

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan: 1) *brand image* yang diterapkan di SD Plus Rahmat kota Kediri untuk menarik minat pelanggan; 2) *brand trust* yang diterapkan di SD Plus Rahmat kota Kediri untuk menarik minat pelanggan; 3) *brand experience* yang diterapkan di SD Plus Rahmat kota Kediri untuk menarik minat pelanggan; dan 4) *brand equity* yang diterapkan di SD Plus Rahmat kota Kediri untuk menarik minat pelanggan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Teknik dan instrumen pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu dengan melakukan proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) *Brand image* yang diterapkan di antaranya: a) pemberian pembiasaan budaya yang baik. Budaya tersebut direalisasikan melalui kebiasaan 5S +1J (senyum, salam, sapa, sopan, santun, jabat tangan), *muroja'ah* pagi, pelafalan *asmaul husna*, berdoa sebelum melakukan segala kegiatan, sholat berjama'ah, sholat dhuha setiap hari, mengaji, pengadaan kelas baca, jum'at bersih, jum'at berkah, dan pembentukan posko bencana; b) meningkatkan prestasi. SD Plus Rahmat Kota Kediri mempertahankan citra dengan menghasilkan peserta didik dengan segudang prestasi dan memiliki tenaga pendidik dan kependidikan yang unggul juga berkualitas. 2) *Brand trust* yang diterapkan di antaranya: a) peningkatan mutu pendidikan melalui ujian tambahan sebagai kemampuan dasar dan bekal siswa seperti ujian bahasa inggris, ujian tahfidz, dan ujian komputer guna menghasilkan *output* yang berbeda dengan sekolah lain; b) SD Plus Rahmat Kota Kediri senantiasa menjaga dan konsisten untuk selalu berprestasi. 3) *Brand experience* yang diterapkan di antaranya: a) selalu melakukan evaluasi kegiatan setiap akhir tahun pelajaran; b) membentuk paguyuban orang tua/wali murid dan komite sekolah dengan pihak sekolah. 4) *Brand equity* yang diterapkan di antaranya: a) adanya program baru dengan berbagai macam inovasi seperti program rahmat peduli, *khotmul qur'an* dan imtihan metode ummi, ROMO (Rahmat Olimpiade Menulis Online).; b) adanya keunggulan yang berbeda di setiap tahun, menjadikan SD Plus Rahmat Kota Kediri memiliki nilai jual yang tinggi; c) memanfaatkan *tagline* sekolah untuk memberikan inspirasi untuk sekolah-sekolah yang lain.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkanNya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan Strategi *Branding* dalam Menarik Minat Calon Peserta Didik (Studi Kasus SD Plus Rahmat Kota Kediri).

Penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. Wahidul Anam, M.Ag, selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I, selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam dan Ibu Siska Yulia Weny, M.Ak. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Pendidikan Islam.
4. Bapak Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I, dan Bapak Puspoko Ponco Ratno, M.T, selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
5. Ustadzah Sri Wahyuni, M.Pd selaku Kepala SD Plus Rahmat Kota Kediri.
6. Ustadz dan Ustadzah SD Plus Rahmat Kota Kediri, khususnya Ustadzah Bety Nur Handayani, S.E., S.Pd., yang telah berpartisipasi membantu kelancaran selama penelitian.
7. Ibu Tutik, Bapak Nanang, Bapak Syarief, dan Ibu Nung yang telah memberikan do'a dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan studi.

8. Nabeel dan Gembul, kucing kesayangan yang setia menemani penulis mengerjakan skripsi dari awal hingga akhir setiap harinya.
9. Siska Oktavia, sahabat saya yang selalu mendengar keluh kesah dan memberikan dukungan serta nasihat kepada saya ketika saya sedikit *down*. Semoga diberi kelancaran dalam bekerja.
10. Onty temu gedeku Sheyla Hamidah yang selalu memberikan motivasi kepada saya untuk menjadi *independent woman*. Semoga sukses.
11. Erma Asfiyana, teman seperjuangan sejak BTQ yang saling menguatkan untuk terus bertahan dan semangat hingga akhir. Lulus bareng ya.
12. Teman-teman seangkatan tahun 2019, khususnya program studi Manajemen Pendidikan Islam dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu per satu yang telah memberikan motivasi dan dukungan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya. Aamiin.

Kediri, Mei 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
NOTA KONSULTAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Operasional	7
F. Penelitian Terdahulu	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Strategi <i>Branding</i>	11
1. Pengertian Strategi <i>Branding</i>	11
2. <i>Brand Image</i>	18
3. <i>Brand Trust</i>	23
4. <i>Brand Experience</i>	30

5. <i>Brand Equity</i>	32
B. Peserta Didik.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	35
B. Kehadiran Peneliti.....	36
C. Lokasi Penelitian.....	36
D. Data dan Sumber Data	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Instrumen Pengumpulan Data.....	39
G. Pengecekan Keabsahan Data	40
H. Teknik Analisis Data	42
I. Tahap-Tahap Penelitian	43
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	44
A. Paparan Data	44
B. Temuan Penelitian	70
BAB V PEMBAHASAN	76
A. <i>Brand Image</i> yang diterapkan di SD Plus Rahmat Kota Kediri untuk Menarik Minat Pelanggan	76
B. <i>Brand Trust</i> yang diterapkan di SD Plus Rahmat Kota Kediri untuk Menarik Minat Pelanggan	78
C. <i>Brand Experience</i> yang diterapkan di SD Plus Rahmat Kota Kediri untuk Menarik Minat Pelanggan.....	80
D. <i>Brand Equity</i> yang diterapkan di SD Plus Rahmat Kota Kediri untuk Menarik Minat Pelanggan	81
BAB VI PENUTUP.....	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran	85

DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	90
RIWAYAT HIDUP.....	125

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Operasional.....	7
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 1.3 Persamaan dan Perbedaan Peneliti Terdahulu.....	10
Tabel 4.1 Perkembangan Jumlah Peserta Didik SD Plus Rahmat Kota Kediri.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 <i>Website</i> SD Plus Rahmat Kota Kediri	46
Gambar 4.2 <i>Instagram</i> SD Plus Rahmat Kota Kediri	47
Gambar 4.3 <i>Digital Library</i>	49
Gambar 4.4 Juara Lomba Siswa Siswi SD Plus Rahmat Kota Kediri.....	51
Gambar 4.5 <i>Flyer</i> ‘Rahmat Peduli’	53
Gambar 4.6 Piala Juara Lomba SD Plus Rahmat Kota Kediri	60
Gambar 4.7 Pembinaan Askar	61
Gambar 4.8 Pondok Ramadhan	61
Gambar 4.9 Kegiatan Mengaji Metode Ummi	62
Gambar 4.10 Sekolah Ramah Anak	62
Gambar 4.11 Layanan <i>Whapi</i>	63
Gambar 4.12 Tempat Pasta dan Sikat Gigi Siswa Kelas 1	64
Gambar 4.13 Dokumen Portofolio Widya Pakerti Nugraha Tahun 2022	64
Gambar 4.14 Peduli Lingkungan.....	65
Gambar 4.15 Pembagian Sembako.....	65
Gambar 4.16 <i>Launching</i> Gerakan Literasi Sekolah.....	66
Gambar 4.18 Pembelajaran TIK.....	67
Gambar 4.19 Penumbuhan Budi Pekerti	67
Gambar 4.20 Juara 1 <i>Smart School</i> Tingkat Kota Kediri	68
Gambar 4.21 Piagam Penghargaan Sekolah Adiwiyata Tingkat Kota.....	69
Gambar 4.22 Piagam Penghargaan Sekolah Adiwiyata Tingkat Provinsi	60
Gambar 4.23 <i>Showcase</i> Sekolah Penggerak.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kisi Instrumen Penelitian.....	91
Lampiran 2. Pedoman Wawancara.....	92
Lampiran 3. Hasil Wawancara	95
Lampiran 4. Pedoman Observasi.....	105
Lampiran 5. Pedoman Dokumentasi	106
Lampiran 6. Data Capaian Prestasi Sekolah 2 Tahun Terakhir.....	107
Lampiran 7. Data Capaian Prestasi Ustadzah Tahun Pelajaran 2021-2022	108
Lampiran 8. Fasilitas Sekolah	110
Lampiran 9. Struktur Organisasi Sekolah.....	111
Lampiran 10. Data Prestasi Siswa Semester I Tahun Pelajaran 2022/2023	112
Lampiran 11. Dokumentasi Penelitian	121
Lampiran 12. Surat Izin Penelitian.....	123
Lampiran 13. Surat Balasan Penelitian.....	124