

STRATEGI HUMAS DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN

SMK AL-HUDA KOTA KEDIRI

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Achya Aby Syuja

NIM. 932407619

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

2023

HALAMAN JUDUL
STRATEGI HUMAS DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN
DI SMK AL HUDA KOTA KEDIRI

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Dalam menyelesaikan program Sarjana Pendidikan (S.Pd)

Disusun Oleh:
Achy Aaby Syuja
NIM: 932407619

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI HUMAS DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN
DI SMK AL HUDA KOTA KEDIRI**

OLEH:

ACHYA ABY SYUJA

NIM. 93240619

Disetujui Oleh:

Kediri, 22 Juni 2023

Dosen Pembimbing I



Nurul Hudha Purnomo, M.Pd.

NIP. 199001042018011003

Kediri, 22 Juni 2023

Dosen Pembimbing II



Siska Yulia Weny, M.Ak.

NIP. 199207082019032018

HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI HUMAS DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN
DI SMK AL-HUDA KOTA KEDIRI

ACHYA ABY SYUJA
NIM. 932407619

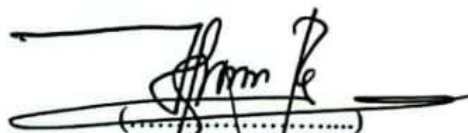
Telah diujikan dalam Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri
Pada tanggal 26 juni 2023

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Nama : Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I.

NIP : 197205052006041001



(.....)

2. Penguji I

Nama : Nurul Hudha Purnomo, M.Pd.

NIP : 199001042018011003



(.....)

3. Penguji II

Nama : Siska Yulia Weny, M.Ak.

NIP : 199207082019032018



(.....)

Kediri, 26 Juni 2023

Dekan Fakultas Tarbiyah

Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd.

NIP. 197004121994032006

NOTA DINAS

Kediri, Juni 2023

Nomor :
Lampiran :
Hal : Penyerahan Skripsi
Kepada
Yth. Ibu Dekan Fakultas Tarbiyah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jln. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Memenuhi Permintaan Ibu Dekan Fakultas Tarbiyah untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Achya Aby Syuja
NIM : 932407619
Judul : Strategi Humas Dalam Meningkatkan Pemasaran SMK Al-Huda
Kota Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan tanggal 26 juni 2023, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian harap maklum dan atas kesedian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Nurul Hudha Purnomo, M.Pd.

NIP. 199001042018011003

Dosen Pembimbing II



Siska Yulia Weny, M.Ak.

NIP. 199207082019032018

NOTA PEMBIMBING

Kediri, Juni 2023

Nomor :
Lampiran :
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth. Ibu Dekan Fakultas Tarbiyah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jln. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Memenuhi Permintaan Ibu Dekan Fakultas Tarbiyah untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Achya Aby Syuja
NIM : 932407619
Judul : Strategi Humas Dalam Meningkatkan Pemasaran SMK Al-Huda Kota Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera disajikan dalam sidang munaqosah.

Demikian harap maklum dan atas kesedian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Nurul Hudha Purnomo, M.Pd.

NIP. 199001042018011003

Dosen Pembimbing II



Siska Yulia Weny, M.Ak.

NIP. 199207082019032018

HALAMAN MOTTO

*Kesuksesan tidak akan bertahan jika dicapai dengan jalan pintas,
Kegagalan terjadi karena terlalu banyak berencana tapi sedikit berpikir,
Kesempatan akan datang jika ada sebuah usaha disertai dengan pengalaman.*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur Alhamdulillah kami panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala ridho, hidayah dan inayah serta maghfirohnya sehingga dengan demikian. Sholawat beserta salam semoga senantiasa tercurah limpahkan kepada beliau Nabi agung Nabi Muhammad SAW, keluarga beserta para sahabatnya yang telah membimbing umat manusia dari kejahiliah menuju jalan kebenaran yang berupa agama islam, dan juga berkat beliaulah manusia dapat membedakan mana yang Hak dan mana yang Bathil. Dengan terselesainya skripsi ini penulis persembahkan dengan penuh hormat dan takzim kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis bisa mendapatkan kesehatan dalam menyelesaikan Skripsi ini.
2. Nabi Muhammad SAW sang penunjuk jalan kebenaran yang senantiasa melindungi semua umatnya.
3. Kedua orang tua yang senantiasa memberikan dukungan serta doa untuk putranya demi meraih masa depan yang lebih cerah dan bermanfaat tentunya.
4. Dosen pembimbing I yaitu Bapak Nurul Hudha Purnomo, M.Pd. dan dosen pembimbing II yaitu Ibu Siska Yulia Weny, M.Ak. dan pencerahan terkait dengan penyusunan skripsi ini mulai dari awal sampai saat ini.
5. SMK Al-Huda Kota Kediri yang telah mengizinkan peneliti untuk melaksanakan penelitian di tempat tersebut.
6. Beberapa narasumber yang sudah membantu peneliti dalam memberikan informasi yang sesuai dengan yang sedang dibutuhkan.

7. Dan semua dosen-dosen yang telah mengajarkan banyak ilmu pengetahuan sehingga penulis bisa melanjutkan estafet dalam mencari ilmu sampai saat ini.
8. Kepada teman-teman MPI yang selalu memberikan suka cita dalam membantu memberikan semangat yang besar dalam menyelesaikan skripsi ini. Terkhusus sahabat Peneliti yaitu Muiz dan Fandi.
9. Kepada calon istri Peneliti yaitu Shelina, terimakasih selalu menemani dalam segala hal, selalu memberi dukungan yang terbaik dalam setiap proses, selalu mendengarkan keluh kesah serta memberikan saran atau kritik dalam penulisan skripsi ini.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Achya Aby Syuja
NIM : 932407619
Tempat/Tgl. Lahir : Jakarta, 12 Juli 2001
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Tarbiyah
Judul Skripsi : Strategi Humas Dalam Meningkatkan Pemasaran
SMK Al-Huda Kota Kediri
Dosem Pembimbing : 1. Nurul Hudha Purnomo, M.Pd.
2. Siska Yulia Weny, M.Ak.

Dengan ini menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya, juga tidak dapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar rujukan.

Kediri, 22 Juni 2023

Mahasiswa


The stamp contains the text: "1000", "METAL TERBUK", and "DCSAK/239/1915".

Achya aby Syuja

932407619

ABSTRAK

ACHYA ABY SYUJA, Dosen Pembimbing Siska Yulia Weny, dan Nurul Hudha Purnomo, Peran Humas dalam Strategi Pemasaran di SMK Al-Huda Kota Kediri, Skripsi, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, IAIN Kediri, 2019.

Kata Kunci: Manajemen Humas, Pemasaran.

Hubungan masyarakat (Humas) dapat dipahami sebagai komunikasi antara organisasi dan masyarakat. Komunikasi sendiri sangat erat kaitannya dengan pesan yang akan disampaikan. Humas sangat penting diterapkan pada pendidikan karena humas merupakan suatu kegiatan yang sangat diperlukan di sekolah atau lembaga pendidikan sebagai sarana yang resmi untuk dapat berhubungan dengan masyarakat luas serta menunjukkan kepada masyarakat mengenai kegiatan yang sudah terlaksana maupun apa yang telah dikerjakan. Pemasaran adalah salah satu kegiatan untuk menjalin komunikasi kepada masyarakat dengan cara mengenalkan sekolah dengan menggunakan strategi tertentu.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, yaitu dengan memperoleh sumber data dari kepala sekolah, waka humas dan waka kesiswaan, kemudian dilanjutkan dengan pengumpulan data dengan menggunakan metode berupa wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat menyimpulkan: (1) penyusunan strategi atau perencanaan, dimana dalam penyusunan strategi pemasaran di SMK Al Huda Kota Kediri tiga strategi, yakni strategi pemasaran offline, strategi pemasaran online, dan branding sekolah. (2) Dalam proses pengorganisasian pemasaran juga banyak melibatkan banyak orang dengan membentuk tim khusus dari diluar tim PPDB yaitu tim publikasi yang memiliki tugas untuk memasang banner atau menyebar pamflet dan melakukan sosialisasi kepada masyarakat atau sekolah-sekolah serta melakukan promosi di media sosial. (3) pelaksanaan pemasaran jasa dibidang pendidikan, humas yang berada di SMK Al-Huda menggunakan berbagai strategi pemasaran yaitu seperti pemasaran secara online yang menyebarkan brosur, foto, atau video yang dapat menarik calon peserta didik melalui media sosial seperti youtube, tiktok, instagram, whatsapp, facebook, dan media soaial lainnya. (4) Dalam pengawasan pemasaran di SMK Al Huda Kota Kediri menggunakan metode evaluasi, dimana di dalamnya ada tiga hal yakni, waktu evaluasi, pengevaluasi strategi pemasaran, dan tolak ukur evaluasi.

ABSTRACT

ACHYA ABY SYUJA, Dosen Pembimbing Siska Yulia Weny, dan Nurul Hudha Purnomo, Peran Humas dalam Strategi Pemasaran di SMK Al-Huda Kota Kediri, Skripsi, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, IAIN Kediri, 2019.

Keywords: Public Relations Management, Marketing.

Public relations (Humas) can be understood as communication between organizations and society. Communication itself is very closely related to the message to be conveyed. Public relations is very important to be applied to education because public relations is an activity that is very much needed in schools or educational institutions as an official means to be able to relate to the wider community and show the community about activities that have been carried out and what has been done. Marketing is one of the activities to establish communication with the community by introducing schools using certain strategies.

This study used a qualitative approach, namely by obtaining data sources from the school principal, deputy public relations head and student vice president, then continued with data collection using methods such as interviews, observation and documentation.

The results of the research conducted, it can be concluded: (1) preparation of strategy or planning, where in the preparation of marketing strategies at Al Huda Vocational High School, Kediri City, three strategies, namely offline marketing strategies, online marketing strategies, and school branding. (2) In the process of organizing marketing, many people are involved by forming a special team from outside the PPDB team, namely the publication team which has the task of placing banners or distributing pamphlets and conducting outreach to the community or schools as well as promoting on social media. (3) implementing marketing services in the field of education, public relations at Al-Huda Vocational High School using various marketing strategies, namely online marketing by distributing brochures, photos or videos that can attract prospective students through social media such as YouTube, TikTok, Instagram, whatsapp, facebook, and other social media. (4) In marketing supervision at Al Huda Vocational School, Kediri City, it uses an evaluation method, in which there are three things, namely, evaluation time, marketing strategy evaluation, and evaluation benchmarks.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
NOTA DINAS.....	v
NOTA PEMBIMBING.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	x
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
KATA PENGANTAR.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Penelitian Terdahulu	10
BAB II	15
LANDASAN TEORI.....	15
A. Manajemen Humas	15
1. Pengertian Manajemen Humas	15
2. Fungsi Manajemen Humas	16
3. Peran Humas	19
4. Tujuan Manajemen Humas.....	21
5. Pentingnya Hubungan Sekolah dengan Masyarakat	23
B. Pemasaran atau Promosi	28
1. Pengertian Pemasaran.....	28
2. Pemasaran Pendidikan.....	29

3. Strategi Pemasaran di Lembaga Pendidikan.....	30
BAB III.....	36
METODOLOGI PENELITIAN.....	36
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	36
B. Populasi dan Sampel	37
C. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	37
D. Data dan Sumber Data	38
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Instrumen Pengumpulan Data	41
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	44
H. Teknik Analisis Data	45
I. Teknik Analisis Data	47
BAB IV	48
PAPARAN DAN TEMUAN PENELITIAN	48
A. Profil SMK Al-Huda.....	48
B. Paparan Data.....	49
C. Temuan Penelitian	68
BAB V.....	73
PEMBAHASAN.....	73
A. Strategi Humas dalam Meningkatkan Pemasaran SMK Al-Huda Kota Kediri 74	
B. Pengorganisasian dalam Meningkatkan Pemasaran SMK Al-Huda Kota Kediri	78
C. Pelaksanaan dalam Meningkatkan Pemasaran SMK Al-Huda Kota Kediri ..	79
D. Pengawasan dalam Meningkatkan Pemasaran SMK Al-Huda Kota Kediri ..	83
BAB VI.....	86
PENUTUP	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran	86
DAFTAR RUJUKAN	87
LAMPIRAN	90
.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pertanyaan Penelitian	42
Tabel 4.1 Jumlah Peserta Didik SMK Al-Huda berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 5.1 Perbedaan Strategi Pemasaran Online dan Offline	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Brosur atau Pamflet SMK Al-Huda.....	51
Gambar 4.2 Baliho yang berada di dekat SMK Al-Huda	51
Gambar 4.3 Media Sosial SMK Al-Huda	52
Gambar 4.4 Sosialisasi SMK Al-Huda ke sekolah-sekolah.....	61

KATA PENGANTAR


Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan Taufik, Hidayah, dan Inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "**Strategi Humas Dalam Meningkatkan Pemasaran di SMK Al Huda Kota Kediri**" dan penulis sangat berharap semoga Allah SWT memberikan manfaat kepada pembaca dan barokah kepada penulis baik di dunia maupun di akhirat.

Shalawat serta salam semoga selalu senantiasa tetap tercurahkan kepada junjungan kita nabi Muhammad SAW. Serta keluarga dan sahabatnya, yang telah memberikan petunjuk kepada kita menuju jalan yang lurus. Penulis menyampaikan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mohon maaf apabila terdapat kekurangan maupun kesalahan dalam penyusunan skripsi ini. Kritik dan saran akan penulis terima dengan kerendahan hati dan senang hati demi perbaikan penulisan skripsi ini.

Kediri, 22 Juni 2023



Achya Aby Syuja

932407619