

DAFTAR RUJUKAN

- Alfiyanto, Afif, Febriyanti Febriyanti, Maryance Maryance, Muhammad Imanuddin, and Fitri Hidayati, 'Peran Humas Dalam Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Di Ma Almu'Awanah Pamulutan Ogan Ilir', *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10.1 (2022), 468–71
- Ebsa Setiawan "Data" Kamus Besar Bahasa Indonesia, <https://kbbi.web.id/data> diakses pada 1 oktober 2022.
- Faizin, Imam, 'Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah', *Jurnal Madaniyah*, 7.2 (2017), 261–83 <<https://journal.stitpemalang.ac.id/index.php/madaniyah/article/view/75>>
- Habe, Hazairin, and Ahiruddin Ahiruddin, 'Sistem Pendidikan Nasional', *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis*, 2.1 (2017), 39–45 <<https://doi.org/10.24967/ekombis.v2i1.48>>
- Humas, Peran, Dalam Kegiatan, Pemasaran Sekolah, Triana I D A Lestari, Program Studi, Manajemen Pendidikan, and others, 'DI SMK MAARIF NU 1 WANGON', 2022
- <http://www.halim.web.id/2017/08/konsep-dasar-humas-dalam-al-quran.html>
- <https://smkalthudakdr.sch.id/portal>
- Imron Siregar, et. al., *Kepemimpinan Madrasah Mandiri* (Jakarta: Puslitbang Pendidikan Agama dan Keagamaan, 2005).
- Irrodhatus Salamah, Skripsi: "Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat di MA Darul Ma'Arif Pringapus" (Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo, 2020).
- Luthfi Khoirunniswah, Skripsi: "Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Lembaga di Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Jombang" (Surabaya: UIN Sunan Ampel, 2019).
- Muhaimin, *Manajemen Pendidikan; Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group,

2011).

Neni Yulianti, *Dasar-dasar Public Relations*, (Bandung: Lab Multimedia Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung, 2001).

Nardawati, Nardawati, 'Perencanaan Pendidikan Yang Baik Sebagai Upaya Peningkatan Mutu Pendidikan Di Era Digital', *Jurnal Literasiologi*, 6.2 (2021), 14–25 <<https://doi.org/10.47783/literasiologi.v6i2.254>>

Ngalim Purwanto, *Administrasi dan Supervisi Pendidikan*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005), hal 189-190.

Nurani, and Eni Widhajati, 'Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Penjualan UMKM Di PLUT KUMKM Tulungagung', *Jurnal Benefit*, 6.1 (2019), 58–66 <<https://journal.unita.ac.id/index.php/benefit/article/view/267/247>>

Prastowo, Andi, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, ed. by Ar-Ruzz Media (Yogyakarta, 2014)

Puspita, Yesi, Yayuk Lestari, and Revi Marta, 'Peran Humas Dalam Meningkatkan Elektabilitas Incumbent', *Seminar Besar Nasional Komunikasi*, 2014, 266–72

Putri, Novi Anggita, and Biyan Yesi Wilujeng, 'Pengelolaan Teaching Factory Dalam Meningkatkan Produktivitas Pada Jurusan Kecantikan Kulit Dan Rambut', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 09.1 (2020), 177–87

Rachmadi F, *Relations Dalam Teori dan Praktek*, (Jakarta: Gramedia, 1992).

Riduwan, *Manajemen Pendidikan* (Bandung: Alfabeta, 2014).

Rosady Ruslan, *Kampanye Public Relations*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012).

Rulam Ahmadi, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014).

Salman Alfarezi, Skripsi : "Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa MTs Swasta Lunto Kota Sawah Lunto"

- (Batusangkar: Institut Agama Islam Negeri Batusangkar, 2020).
- Safrijal, and Darmi, 'Pengorganisasian Dalam Pendidikan', *Economica Didactica*, 3.2 (2022), 19–29 <<https://doi.org/10.35961/tanjak.v3i1.422>>
- Satori, Djam'an, and Aan Komariah, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Setiadi, Inung Oni, *Mengenal Dasar Manajemen* (Yogyakarta: Penerbit Cempaka Putih, 2019)
- Supriyanto, Asep, 'Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Di Sekolah Menengah Pertama Negeri 7 Muaro Jambi', *Skripsi UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi*, 2020, 1–95
- Suci Haryati, Skripsi: "Manajemen Humas Dalam Menarik Minat Calon Peserta Didik Baru di MTs Islamiyah Balongkut Kecamatan Merbau Kabupaten Labuhanbatu Utara" (Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2020).
- Suryosubroto, *Hubungan Sekolah Dengan Masyarakat (School Public Relations)* (Jakarta: Rineka Cipta, 2012)
- Tihalihmah, and Chairi Agusna, 'Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Peningkatan Pelanggan Di SMKN 1 Pasie Raya Aceh Jaya', *Jurnal Intelektualita Prodi MPI FTK UIN Ar-Raniry*, 10.1 (2021), 55–74
- Wahyudi, Kacung, 'Manajemen Pemasaran Pendidikan', *Kariman: Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*, 5.1 (2017), 99–116
- Zulkarnain Nasution, *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan*, (Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press, 2015),