

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Jaenal, dan Ilham Fahmi. "Media Sosial Dalam Mempengaruhi Perilaku Keagamaan." *Jurnal Wahana Karay* 3 (2019).
- Achmad, Noval, dan Damajanti Kusuma Dewi. "Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Prokrastina Akademik Pada Mahasiswa Yang Menyelesaikan Skripsi." *Character: Jurnal Penelitian Psikologi* 7, no. 9 (t.t.): 96–106.
- Ag, Lucky Prihartanto, S. Kom I. , M. *Komitmen Beragama dalam Dakwah (Teori dan Aplikasinya)*. CV Jejak (Jejak Publisher), 2021.
- Ajzen, Icek. *ATTITUDE, PERSONALITY, AND BEHAVIOR*. Second. Open University Press, 2005.
- . "The Theory Of Planned Behaviour." *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 1991.
- Alamsari, Lestari, dan Hermien Laksmiwati. "The Journal of Universitas Negeri Surabaya." *Character: Jurnal Penelitian Psikologi* 8, no. 6. Diakses 13 Juni 2023. <https://ejournal.unesa.ac.id>.
- Amin, Ahmad. *Etika*. JAKARTA: Bulan Bintang, 2013.
- Andreas M Kaplan, dan Michael Haenlein. "Social media: back to the roots and back to the future." *Journal of Systems and Information Technology* 14, no. 2 (12): 101–4.
- Ardiansah, Irfan, dan Anastasya Maharani. *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing: Potret Penggunaan Instagram sebagai Media Pemasaran Online pada Industri UKM*. CV. Cendekia Press, 2021.
- "Are Emotions Natural Kinds? - Lisa Feldman Barrett, 2006." Diakses 23 Juni 2023. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1111/j.1745-6916.2006.00003.x>.
- Arifin, Moch Bahak Udin By, dan Aunillah. "Buku Ajar Statistik Pendidikan." *Umsida Press*, 2021, 1–102. <https://doi.org/10.21070/2021/978-623-6292-33-4>.
- Asir, Ahmad. "AGAMA DAN FUNGSINYA DALAM KEHIDUPAN UMAT MANUSIA." *Al-Ulum Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ke Islaman* 1, no. 1 (7 Februari 2014): 50–58. <https://doi.org/10.31102/alulum.1.1.2014.50-58>.
- Bintang, Agung. *Sosial Pedia*. SUKABUMI: CV Jejak, 2021.

- Busran, Ed Evra Willya, Prasetyo Rumondor. *Senarai Penelitian: Islam Kontemporer Tinjauan Multikultural*. Deepublish, 2018.
- Cahyono, Anang Sugeng. “PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA.” *Publiciana* 9, no. 1 (2016): 140–57. <https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>.
- dkk, Mulawarman. *Problematika Penggunaan Internet: Konsep, Dampak, dan Strategi Penanganannya Edisi Pertama*. Prenada Media, 2020.
- Eriyanto. *Analisis Jaringan Media Sosial: Dasar-dasar dan Aplikasi Metode Jaringan Sosial untuk Membedah Percakapan di Media Sosial*. Prenada Media, 2021.
- Fauzy, Akhmad. *Metode Sampling*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2019.
- Ferlitasari, Reni, Suhandi, dan Ellya Rosana. “PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU KEAGAMAAN REMAJA.” *Socio Religia: Jurnal Sosiologi Agama* 01, no. 02 (2020): 1–18.
- Firdaus. “MEMBENTUK PRIBADI BERAKHLAKUL KARIMAH SECARA PSIKOLOGIS.” *Al-Dzikra* XI, no. 1 (2017): 55–88.
- Handayani, Lilies, dan Imron Arifin. “IMPLEMENTASI PEMBELAJARAN ASWAJA NU DALAM MEMBENTUK PERILAKU KEAGAMAAN SISWA.” *Kuttab : Jurnal Ilmu Pendidikan Islam* 6, no. 1 (13 Maret 2022): 71–91. <https://doi.org/10.30736/ktb.v6i1.781>.
- Hardani, Hikmatul, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, dan Ria Rahmatul Istiqomah. “Metode penelitian kualitatif & kuantitatif.” *Yogyakarta: Pustaka Ilmu*, 2020.
- Harold D. Lasswell. *The structure and function of communication in society*, t.t.
- Indonesia, Data. “Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022.” [Dataindonesia.id](https://dataindonesia.id). Diakses 18 November 2022. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>.
- Jalaludin. *Psikologi Agama*. JAKARTA: Rajawali Press, 2016.
- Kamus besar bahasa Indonesia*. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2017.

“KEGIATAN KEAGAMAAN SEBAGAI PILAR PERBAIKAN PERILAKU NARAPIDANA DI LEMBAGA PEMASYARAKATAN WANITA KELAS IIA SUNGGUMINASA GOWA | Jurnal Diskursus Islam.” Diakses 29 Mei 2023. https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/diskursus_islam/article/view/6545.

Kurniawan, Agung Widhi, dan Zarah Puspitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif*. YOGYAKARTA: Pandiva Buku, 2016.

Kurniawan, Heru. *Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian*. YOGYAKARTA: Deepublish, 2021.

Liedfray, Tongkotow, Fonny J. Waani, dan Jouke J. Lasut. “Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara.” *JURNAL ILMIAH SOCIETY* 2, no. 1 (17 Januari 2022). <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jurnalilmiahsociety/article/view/38118>.

M.A, Dr H. Kasman, S. Pd I. *Pengelolaan sekolah unggul : kontruksi pendidikan masa depan*. madina publisher, 2021.

Mahyarni, Mahyarni. “Theory Of Reasoned Action dan Theory Of Planned Behavior (sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku).” *Jurnal El-Riyasah* 4, no. 1 (23 Desember 2013): 13–23. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>.

Makhmudah, Siti. *MEDSOS DAN DAMPAKNYA PADA PERILAKU KEAGAMAAN REMAJA*. GUEPEDIA, t.t.

Marzuki. *Pendidikan Karakter Islam*. Amzah, 2022.

Meilinda, Nurly. “SOCIAL MEDIA ON CAMPUS: Studi Peran Media Sosial sebagai Media Penyebaran Informasi Akademik pada Mahasiswa di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNSRI.” *The Journal of Society and Media* 2, no. 1 (30 Juli 2018): 53–64. <https://doi.org/10.26740/jsm.v2n1.p53-64>.

M.M, TEGOR, S. E., ALPINO SUSANTO Ph.D S. Pd , M. M., VETERSON TOGATOROP M.M S. Pd, LOD SULIVYO M.M S. E., dan Letkol CZI Dwi Joko Siswanto M.I.Pol S. E. *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF & KUANTITATIF*. Penerbit Lakeisha, 2020.

M.Sos, Dr Quadratullah, S. Sos, dan Wandu M.I.Kom S. Sos. *Dakwah dan Komunikasi: Konsep dan Perkembangan*. Penerbit Lakeisha, 2021.

Narimawati, Umi, Jonathan Sarwono, Dadang Munandar, dan Marlina Budhiningtias Winarti. *Metode Penelitian dalam Implementasi Ragam*

Analisis: untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi. Penerbit Andi, 2020.

“Pengaruh Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja | Coution : journal of counseling and education.” Diakses 5 Juni 2023. <https://journal.bungabangsacirebon.ac.id/index.php/coution/article/view/605>.

PhD, dr Hardisman, MHID. *TANYA JAWAB ANALISIS DATA: Prinsip Dasar dan Langkah-Langkah Aplikasi Praktis pada Penelitian Keseha.* SPASI MEDIA, t.t.

Prajarini, Dian. *Media Sosial Periklanan-Instagram.* YOGYAKARTA: Deepublish, 2020.

Purwani, Diah Ajeng. *Pemberdayaan Era Digital.* Bursa Ilmu, 2021.

Putri, Vira Vanessa Priyanka, Azzukhrufina Nadia Arsy, Rizqi Khasna Kamila, A. A. Permata Tarinanda, Syaifuddin Zuhri, Nurul Fajriah, Rheinaldy Thalia Hadi Wibowo, dkk. *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat.* Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligencia Media (Intrans Publishing Group), 2020.

Putri, Wilga Secsio Ratsja, Nunung Nurwati, dan Meilanny Budiarti Santoso. “PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU REMAJA.” *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat* 3, no. 1 (1 Januari 2016). <https://doi.org/10.24198/jppm.v3i1.13625>.

Rafiq, A. “DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL SUATU MASYARAKAT.” *Global Komunika : Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 3, no. 1 (10 Juni 2020): 18–29.

Rahmawati, Ita, Lailatus Sa’adah, dan Siti Afiyah. *Efektivitas Penggunaan Media Sosial untuk Pengembangan UMKM Kabupaten Jombang.* LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2020.

Rohman, Dudung Abdul. “KOMUNIKASI DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL.” *Tatar Pasundan : Jurnal Diklat Keagamaan* 13, no. 2 (25 Februari 2020). <https://doi.org/10.38075/tp.v13i2.19>.

Rukajat, Ajat. *Pendekatan penelitian kuantitatif: quantitative research approach.* Deepublish, 2018.

Saleh, Ahmad Muwafik, Nur Muhammad Abduh Kuswono, dan Adelienna Noor Sayyid. *Communipreneur: Model-model Komunikasi Kreatif di Era Industri 4.0.* Inteligencia Media (Kelompok Penerbit Intrans Publishing), 2020.

- Saputra, Muhammad Adi. “Analisis Kualitas Pelayanan Di PPMKP Ciawi Bogor.” *Jurnal Governansi* 2, no. 1 (2015).
- Siyoto, Sandu, dan Muhammad Ali Sodik. *DASAR METODOLOGI PENELITIAN*. Literasi Media Publishing, 2015.
- Stark, Rodney, dan Charles Y. Glock. *American Piety: The Nature of Religious Commitment*. University of California Press, 1968.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. BANDUNG: Alfabeta, 2013.
- Sulistyowati, Wiwik, dan Cindy Cahyaning Astuti. *Buku Ajar Statistika Dasar*. SIDOARJO: UMSIDA, 2017.
- Sumadi, Eko. “DAKWAH DAN MEDIA SOSIAL: Menebar Kebaikan Tanpa Diskrimasi.” *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 04, no. 01 (2016).
- Sumargo, Bagus. *TEKNIK SAMPLING*. UNJ PRESS, 2020.
- Syahputro, Eko Nur. *Melejitkan Pemasaran UMKM melalui Media Sosial*. Caremedia Communication, 2020.
- Tania, Adelia Septiani Restanti, Aulia Fitria, Liliannisa Damayanti, M. Nurin Fajarudin, Adin Damayanti, Almas Fariq Mahadib, Dewi Novita Arlianti, dkk. *Media Sosial, Identitas, Transformasi, dan Tantangannya*. Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligencia Media (Intrans Publishing Group), 2020.
- Unaradjan, Dominikus Dolet. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Penerbit Unika Atma Jaya Jakarta, 2019.
- Varinder Taprial, dan Priya Kanwar. *Understanding Social Media*, 2012.
- Warnilah, Ai Ilah. “IMPLEMENTASI ALPHA CRONBACH PADA PENGEMBANGAN PEMBELAJARAN PENGENALAN SAMPAH METODE MDLC.” *PRODUKTIF: Jurnal Ilmiah Pendidikan Teknologi Informasi* 2, no. 1 (5 Februari 2018): 83–93.