

BAB VI

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisa yang telah dilakukan untuk mengetahui pengaruh akun Instagram @nu.channel terhadap perilaku keagamaan para pengikutnya (follower) dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Berdasarkan tabulasi data responden sebanyak 399, menunjukkan bahwa penggunaan Instagram oleh pengikut akun @nu.channel masuk pada kategori sedang. Hal ini diperoleh berdasarkan perhitungan rata-rata dari variabel X yaitu penggunaan Instagram sebesar 57,12. Maka berdasarkan tabel interpretasi *true score* penggunaan Instagram oleh pengikut akun @nu.channel masuk pada kategori sedang dengan nilai interval 50 – 64.
- 2) Berdasarkan tabulasi data responden sebanyak 399, menunjukkan bahwa perilaku keagamaan pengikut akun @nu.channel masuk pada kategori tinggi. Hal ini diperoleh berdasarkan perhitungan rata-rata dari variabel X yaitu perilaku keagamaan sebesar 108,03. Maka berdasarkan tabel interpretasi *true score* penggunaan Instagram oleh pengikut akun @nu.channel masuk pada kategori tinggi dengan nilai interval 105-126.
- 3) Berdasarkan hasil uji hipotesis penelitian, dengan bantuan SPSS 25 dinyatakan terdapat pengaruh antara akun Instagram @nu.channel

terhadap perilaku keagamaan para pengikutnya (*followernya*) sebesar 29,1% dan sisanya 70,9 % dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Persamaan yang diperoleh dari analisis regresi linier sederhana pengaruh akun Instagram @nu.channels terhadap perilaku keagamaan para pengikutnya (*follower*) adalah $Y = 72,091 + 0,661.X$

B. Saran

Berdasarkan dari kesimpulan-kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, ada beberapa hal yang peneliti sarankan yaitu:

1. Sebagai pengguna aplikasi Instagram sebaiknya harus bijak dalam memilih akun yang diakses atau diikuti. Karena mengingat dalam media sosial tidak hanya hal-hal yang positif saja, melainkan juga ada hal-hal yang negatif. Sehingga nanti akan berpengaruh pada perilaku penggunanya. Maka dari itu, sebagai pengguna khususnya orang muslim alangkah baiknya jika mengakses atau mengikuti akun Instagram yang berkenaan dengan dakwah atau ajaran-ajaran islam, misalnya pada akun Instagram @nu.channel yang dimana pada akun tersebut mengunggah konten-konten yang mengandung ajaran-ajaran islam. sehingga orang yang mengakses atau yang mengikutinya akan bertambah wawasan tentang keagamaan yang nantinya akan mempengaruhi perilaku orang tersebut dalam kehidupan sehari-hari.

2. Peneliti menyadari bahwa aspek-aspek dalam perilaku keagamaan kurang bervariasi. Oleh karena itu, diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk meneliti variabel lain yang belum diteliti agar pembasannya lebih mendalam. Sehingga bisa dijadikan sebagai rujukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Instagram dan bisa dijadikan sebagai salah satu media dakwah.
3. Pada penelitian ini, peneliti menyadari bahwa latar belakang maupun karakteristik responden yang digunakan dalam penelitian ini kurang bervariasi, sehingga disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan dan memetakan karakteristik responden dengan latar belakang yang berbeda.