

PENGARUH AKUN INSTAGRAM @NU.CHANNELS TERHADAP PERILAKU

KEAGAMAAN PARA PENGIKUTNYA (*FOLLOWERNYA*)

SKRIPSI



OLEH:

SYAFITA KUMALA GUSFIANI

9321.192.19

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

2023

**PENGARUH AKUN INSTAGRAM @NU.CHANNELS TERHADAP PERILAKU
KEAGAMAAN PARA PENGIKUTNYA (*FOLLOWERNYA*)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri Untuk Memenuhi Salah Satu

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)

Oleh:

Syafita Kumala Gusfiani

9321.192.19

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH AKUN INSTAGRAM @NU.CHANNELS TERHADAP PERILAKU
KEAGAMAAN PARA PENGIKUTNYA (*FOLLOWERNYA*)**

Syafita Kumala Gusfiani

9321.192.19

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Sufirmansyah, M.Pd.I
NIP.1991071220190310008

Pembimbing II



Intan Nuyulis Naeni Puspitasari, M.Pd.I
NIP.199006012019032009

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH AKUN INSTAGRAM @NU.CHANNEL TERHADAP PERILAKU KEAGAMAAN PARA PENGIKUTNYA (*FOLLOWERNYA*)

Syafita Kumala Gusfiani
9321.192.19

Telah diujikan didepan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
pada tanggal 16 Juni 2023

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr.H.Ali Anwar, M.Ag
NIP. 196405031996031001

(.....)

2. Penguji I

Sufirmansyah, M.Pd.I
NIP.1991071220190310008

(.....)

3. Penguji II

Intan Nuyulis Naeni Puspitasari, M.Pd.I.
NIP.199006012019032009

(.....)

Kediri, 26 Juni 2023

Dekan Fakultas Tarbiyah

Prof.Dr.Hj.Munifah, M.Pd.
NIP. 197004121994032006



NOTA DINAS

Kediri, 29 Mei 2023

Nomor : -
Lampiran : -
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07- Ngronggo – Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Ibu Dekan Fakultas Tarbiyah untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : SYAFITA KUMALA GUSFIANI

NIM : 932119219

Judul : Pengaruh Akun Instagram @Nu.Channels Terhadap Perilaku Keagamaan Para Pengikutnya (*Followernya*)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing I



Sufirmansyah, M.Pd.I
NIP.1991071220190310008

Pembimbing II



Intan Nuyulis Naeni Puspitasari, M.Pd.I
NIP.199006012019032009

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 29 Mei 2023

Nomor : -
Lampiran : -
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo – Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : SYAFITA KUMALA GUSFIANI

NIM : 932119219

Judul : Pengaruh Akun Instagram @Nu.Channels Terhadap Perilaku Keagamaan Para Pengikutnya (*Followernya*)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana satu (S-1)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak dan Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing I



Sufirmansyah, M.Pd.I
NIP.1991071220190310008

Pembimbing II



Intan Nuyulis Naeni Puspitasari, M.Pd.I
NIP.199006012019032009

MOTTO

وَقَالَ رَبُّكُمْ ادْعُونِي أَسْتَجِبْ لَكُمْ

“Berdoalah kepada-Ku, Niscaya akan Aku perkenankan bagimu”

(QS. Ghafir: 60)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Syafita Kumala Gusfiani
NIM : 932119219
Program Studi : Pendidikan Agama Islam
Fakultas : Tarbiyah
Judul : Pengaruh Akun Instagram @Nu.Channels Terhadap Perilaku Keagamaan Para Pengikutnya (*Followernya*)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Kediri, 16 Juni 2023

Hormat Saya,



Syafita Kumala Gusfiani
NIM.932119219

ABSTRAK

SYAFITA KUMALA GUSFIANI, Dosen Pembimbing Sufirmansyah, M.Pd.I dan Intan Nuyulis Naeni Puspitasari, M.Pd.I, Pengaruh Akun Instagram @Nu.Channels Terhadap Perilaku Keagamaan Para Pengikutnya (*Followernya*). Skripsi, Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Tarbiyah, Institut Agama Islam Negeri Kediri (IAIN Kediri), 2023.

Kata Kunci: *Media Sosial Instagram dan Perilaku Keagamaan*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh antara media sosial Instagram @nu.channel terhadap perilaku keagamaan para *followernya* dan seberapa besar pengaruh akun Instagram @nu.channel terhadap perilaku keagamaan para *followernya*. Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif pendekatan deskriptif dengan jumlah sampel sebanyak 399 responden. Pengambilan sampel ditentukan dengan *simple random sampling* dengan taraf signifikansi 5%. Instrument penelitian yang digunakan adalah angket dan dokumentasi. Sedangkan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi sederhana.

Dari hasil penelitian, diperoleh bahwa akun Instagram @nu.channels berpengaruh terhadap perilaku keagamaan para pengikutnya. Dengan nilai intensitas penggunaan media sosial Instagram oleh pengikut akun @nu.channel masuk pada kategori sedang. Sedangkan untuk perilaku keagamaannya masuk pada kategori tinggi. Adapun pengaruh akun instagram @nu.channels terhadap perilaku keagamaan para pengikutnya (*followernya*) ditunjukkan dengan nilai F sebesar 163,043 dengan signifikansi $< 0,05$ yaitu 0,000, artinya dapat dikatakan H_0 ditolak dan H_a diterima. Sedangkan besarnya pengaruh variabel X terhadap variabel Y dapat dilihat pada R square sebesar 29,1% dan 70,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Rabbil 'Alamin, teriring doa dan rasa syukur kepada Allah SWT yang Maha Agung. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya, Ayah Agus Prayitno dan Ibu Elfi Rohmatin, serta adik saya Minan Afa Ahmad yang selalu memberikan support dan ribuan doa untuk saya.
2. Bapak Suwaji dan Ibu Siti Alqomah selaku kakek nenek saya yang selalu mendoakan dan memberi semangat kepada saya.
3. Dosen Pembimbing Skripsi Bapak Sufirmansyah, M.Pd.I dan Ibu Intan Nuyulis Naeni Puspitasari, M.Pd.I yang senantiasa mengarahkan, membimbing, serta memotivasi dalam penulisan skripsi ini.
4. Teman-teman seperjuangan saya, keluarga PAI H 2019 khususnya Dwi Kurnianingum dan yang lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Dan terimakasih juga kepada teman alumni Mts-MA Roudlotul Muta'allimin Arina Dinana, Apriliya, Rifda Nabila, Fitriana, Vera Amelia, dan yang lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Terimakasih sudah membantu, berbagi ilmu, tempat berkeluh kesah, memberikan dukungan, motivasi serta doa untuk menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji dan syukur senantiasa kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya kepada kami sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Akun Instagram @Nu.Channels Terhadap Perilaku Keagamaan Para Pengikutnya (*Followernya*)” dapat terselesaikan.

Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita nabi agung nabi besar Muhammad SAW. Yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang yakni agama islam.

Penulis menyadari pada penulisan skripsi tidak lepas dari dukungan, arahan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Dengan kesempatan ini, Penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. oleh karena itu, penulis sampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri
3. Bapak Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri.
4. Kepada Bapak Sufirmansyah, M.Pd.I dan Ibu Intan Nuyulis Naeni Puspitasari, M.Pd.I selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan hingga terselesainya skripsi ini.

5. Kepada seluruh Civitas Akademik, Wali Studi beserta seluruh Staf IAIN Kediri atas segala kebjakan dan perhatian, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi di IAIN Kediri.
6. Kedua orang tua saya dan adik saya yang selalu memberikan doa, dorongan, dan motivasi baik berupa moril maupun materil kepada penulis dalam menyelesaikan studi.
7. Serta teman-teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. terimakasih untuk sekecil doa yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, karena itu, penulis berharap kepada semua pihak yang membaca agar memberikan saran dan kritik dengan perbaikan pada penulis selanjutnya. Semoga skripsi dapat dijadikan sebagai informasi serta pengetahuan bagi semua pihak.

Kediri, 29 Mei 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
NOTA DINAS	v
NOTA PEMBIMBING	vi
MOTTO.....	vii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI	viii
ABSTRAK	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Asumsi Penelitian.....	9
F. Batasan Penelitian	9
G. Penelitian Terdahulu.....	10
H. Definisi Operasional	14
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	
1. Teori Ajzen.....	15
2. Media Sosial.....	17
3. Instagram.....	22
4. Perilaku Keagamaan	27
5. Pengaruh Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan	38
B.. Kerangka Berpikir	40

C.. Hipotesis Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	43
B.. Populasi dan Sampel.....	43
C.. Teknik Pengumpulan Data.....	46
D. Instrumen Penelitian	47
E. Teknik Analisis Data.....	50
F. Teknik Keabsahan Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Validasi Instrumen.....	56
B. Deskripsi Data	63
1. Deskripsi Data Responden	63
2. Deskripsi Data Kuantitatif.....	64
C. Analisis Data	79
BAB V PEMBAHASAN	
A. Penggunaan Instagram.....	84
B. Perilaku Keagamaan	91
C. Pengaruh Akun Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan	97
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	102
B. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	110
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	193

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert (Variabel X)	48
Tabel 3.2 Blue Print Pengaruh Instagram	48
Tabel 3.3 Skala Likert (Variabel Y)	49
Tabel 3.4 Blue Print Perilaku Keagamaan	49
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel X.....	56
Tabel 4.2 Blue Print Pengaruh Instagram Setelah Uji Validitas	58
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel X.....	58
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Y.....	59
Tabel 4.5 Blue Print Perilaku Keagamaan Setelah Uji Validitas	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Intrumen Variabel Y	63
Tabel 4.7 Output Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 4.8 Output Data Responden Berdasarkan Usia.....	64
Tabel 4.9 Hasil Perolehan Respon Terhadap Aspek Frekuensi	65
Tabel 4.10 Hasil Perolehan Respon Pada Aspek Durasi.....	65
Tabel 4.11 Hasil Perolehan Respon Pada Aspek Perhatian	65
Tabel 4.12 Hasil Perolehan Respon Pada Aspek Penghayatan	66
Tabel 4.13 Rekapitulasi Skor Variabel X (Penggunaan Instagram)	66
Tabel 4.14 Output Deskripsi Data Variabel X (Penggunaan Instagram).....	67
Tabel 4.15 Interpretasi <i>True Score</i> Penggunaan Instagram	67
Tabel 4.16 Hasil Perolehan Respon Pada Dimensi Akidah (Keyakinan)	68
Tabel 4.17 Hasil Perolehan Respon Pada Dimensi Ibadah	69
Tabel 4.18 Hasil Perolehan Respon Pada Dimensi Muamalah	69
Tabel 4.19 Hasil Perolehan Respon Pada Dimensi Ihsan	69
Tabel 4.20 Hasil Perolehan Respon Pada Dimensi Ilmu (Pengetahuan)	70

Tabel 4.21 Rekapitulasi Skor Variabel Y (Perilaku Keagamaan)	70
Tabel 4.22 Output Deskripsi Data Variabel Y (Penggunaan Instagram).....	71
Tabel 4.23 Interpretasi <i>True Score</i> Perilaku Keagamaan.....	71
Tabel 4.24 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov Smirnov</i> Menggunakan SPSS.....	72
Tabel 4.25 Hasil Uji Linieritas	74
Tabel 4.26 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Menggunakan SPSS	76
Tabel 4.27 Hasil Uji Anova Menggunakan SPSS	77
Tabel 4.28 Hasil Uji Koefisien Determinasi Menggunakan SPSS	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	41
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Dengan Histogram	73
Gambar 4.2 Uji Normalitas dengan P-P Plot	73
Gambar 4.3 Scatter Plot Uji Linieritas	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Akun Instagram @nu.channel	110
Lampiran 2 Daftar Link Instagram Responden Dari Follower @NU.Channel	111
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian	121
Lampiran 4 Tabulasi Data Responden	127
Lampiran 5 Tabel Distribusi r Tabel.....	160
Lampiran 6 Tabel Distribusi t Tabel.....	161
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel X.....	164
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Y	171
Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas	188
Lampiran 10 Hasil Uji Linieritas	189
Lampiran 11 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	191