

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik Belajar SPSS*, Jakarta: Pretasi Pustaka Karya, 2009.
- Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineke Cipta, 2010.
- Arina Wahyuni yang berjudul "Pengaruh Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rabbani Di Re- Share Rabbni Blitar, STAIN Kediri, 2017.
- Basu Swasta dan T. Hani Handoko, *Managemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE UGM, 2000.
- Bimo Walgito, *psikologi sosial*, Yogyakarta: Andi offset, 2002.
- Dharmesta dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern Edisi Kedua*, Yogyakarta: Liberty, 2005.
- Dwi Priyatno, *Mandiri Belajar Spss*, Yogyakarta: Mediakom, 2008
- Elly Herlyana, *Fenomena coffee shop sebagai gaya hidup kaum muda*: jurnal online, vol 13, no 1 UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Firdaus, Aziz Halim, Gufron., *Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah*, Jakarta: Renaisan, 2005.
- <https://www.arsitag.com/article/sekilas-tentang-coffee-shop/> diakses pada 2 januari 2022 pukul 18:30
- Handi D. Irawan, *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Edisi Kedua, Jakarta: Elex Media Koputindo, 2009.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.
- Juiansyah Noor, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Prenada Media Group, 2012.
- Kasiram, Moh. *Metode Penelitan Penelitian Kuantitatif-Kualitaitaif*. Malang: UIN Maliki. 2008.
- Lukman Hakim, *prinsip-prinsip ekonomi Islam*, Surakarta, PT Gelora Aksara Pratama, 2012.
- Muhammad Adam, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitaitf*. Yogyakarta: PPMPI. 2016.
- Phillip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jakarta: Indeks, 2007 .

Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi kedelapan, Jakarta: Erlangga, 2001.

Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks, 2008.

Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta, 2015.

Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran dan Jasa*, Jakarta: Salemba, 2006.

Ridwan, *Dasar-dasar Statistik*, Bandung: Alfabeta, 2014.

Rosalendro Eddy Nugroho ,”*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengangguran Di Indonesia Periode 1998- 2014*”. Jurnal Pasti Volume X No: 2 , (Jakarta :Tt)

Suharsimi Arikunto, *Metodelogi penelitian*, Yogyakarta: Bina Aksara, 2006.

Saifudin Azwar, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 1999.

Singgih Santoso, *Total Quality Management (TQM) dan Six Sigma*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo. 2007.

Soegyarto Mangkuatmodjo, *Statistik Lanjutan*, Jakarta: Asdi Maha Satya, 2004.

Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2012.

Tjiptono, Fandy *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2005.

Ujang sumarwan, *perilaku konsumen*, Cetakan I Edisi II, Bogor Ghalia Indonesia, 2011.

V. Wieatama Sujarweni, *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*, Yogyakarta: Ardana Media, 2007.

Wiratha, I Made. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Belajar. 2008.

www.belikopi.com, diakses pada tanggal 1 Juni 2022, jam 18:47.