

**PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
(Studi Kasus Pada Konsumen belikopi, Jalan Hayam Wuruk, Nomor 80, Kota  
Kediri )

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

**M. Afif Ma'ruf**

**9.313.553.15**

**PROGRAM STUDY EKONOMI SYARIAH**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**


**2022**

**PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**(Studi Kasus Pada Konsumen belikopi, Jalan Hayam Wuruk, Nomor 80,**  
**Kota Kediri )**

**M. Afif Ma'ruf**  
**931355315**

Di setujui oleh :

**Pembimbing I**



**Sri Anugrah Natalina, SE, MM.**  
**NIP. 197712252009012006**

**Pembimbing II**



**Dijan Novia Saka, SE., M.M**  
**NIDN.0714127001**

**NOTA DINAS**

Nomor :

Lampiran : 4 (Empat) Berkas

Kediri, 16 Juni 2022

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 7-Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini

Nama : M. AFIF MA'RUF

NIM : 931355315

Judul : **PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN(Studi Kasus Pada Konsumen belikopi, Jalan Hayam Wuruk, Nomor 80, Kota Kediri )**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya. Dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

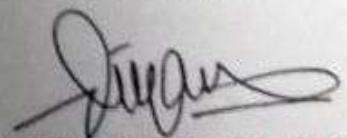
Pembimbing I



Sri Anugrah Natalina, SE., MM.

NIP. 197712252009012006

Pembimbing II



Dijan Novia Saka, SE., M.M.

NIDN.0714127001

## NOTA PEMBIMBING

Nomor :

Lampiran : 4 (Empat) Berkas  
2022

Kediri, 27 Juni

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama  
Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 7-Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini

Nama : M. AFIF MA'RUF

NIM : 931355315

Judul : **PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN(Studi Kasus Pada Konsumen belikopi, Jalan Hayam  
Wuruk, Nomor 80, Kota Kediri )**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat  
bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir  
sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya. Dengan  
harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang  
Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami ucapkan terima  
kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



**Sri Anugrah Natalina, SE., MM.**

**NIP. 197712252009012006**

Pembimbing II



**Dijan Novia Saka, SE., M.M.**

**NIDN.0714127001**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**(Studi Kasus Pada Konsumen belikopi, Jalan Hayam Wuruk, Nomor 80,**  
**Kota Kediri )**

**M. AFIF MA'RUF**

**9.313.553.15**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam  
Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 13 Juli 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

**Rofik Efendi, S.Kom., MM.**

NIP.196906171998031002

(.....)

2. Penguji I

**Sri Anugerah Natalina, SE.,MM.**

NIP.197712252009012006

(.....)

3. Penguji II

**Dijan Novia saka, SE.,MM.**

NIDN. 074127001

(.....)

Kediri, 13 Juli 2022



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI.**

NIP.19750101 199803 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri  
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

---

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : M. Afif Ma'ruf

NIM : 931355315

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah

E-mail address :

Jenis Karya Ilmiah :  Skripsi  Tesis  Disertasi  
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : **PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
(Studi Kasus Pada Konsumen belikopi, Jalan Hayam Wuruk, Nomor 80, Kota Kediri )

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 4 Juli 2023

Penulis

M. Afif Ma'ruf

## **MOTTO**

*“aku lebih suka pemuda yang merokok dan minum kopi sambil diskusi tentang Negeri ini, daripada pemuda kutu buku yang memikirkan diri sendiri”*

**Ir. Soekarno**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Syukur Alkhamdulillah saya ucapkan kepada ALLAH SWT. Yang telah memberikan segalanya.
2. Terimakasih buat kedua orang tua saya dan saudara-saudara saya.
3. Terimakasih juga buat teman-teman semuanya.
4. Terimakasih sebanyak-banyaknya juga buat Bapak dan Ibu dosen IAIN Kediri yang telah membimbing, memberikan ilmu dan pengetahuannya.
5. Terimakasih juga Untuk pembimbing I Bu Sri Anugrah Natalina, SE., MM. untuk pembimbing II Bu Dijan Novia Saka, SE., MM. yang senantiasa meluangkan waktu dan membimbing saya hingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
6. Terimakasih IAIN Kediri, terimakasih kota Kediri, terimakasih Kediri, terimakasih orang-orang Kediri, terimakasih semua orang-orang yang tinggal di Kediri, kalian semua luar biasa.
7. Tak lupa juga, terimakasih sebanyak-banyaknya buat diri saya sendiri.



## **PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. AFIF MA'RUF

NIM : 9.313.553.15

Jurusan : EKONOMI SYARI'AH

Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Universitas : INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

Dengan ini menyatakan bahwa judul skripsi “PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Konsumen belikopi, Jalan Hayam Wuruk, Nomor 80, Kota Kediri )” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri bukan merupakan hasil jiplakan atau plagiat dari karya orang lain karena hal tersebut melanggar etika yang berlaku dalam kaidah keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ternyata terdapat pelanggaran tulisan terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada kalimat dari pihak lain terhadap keaslian karya ini.

Kediri, 13 Juli 2022

Penulis

M. AFIF MA'RUF

## ABSTRAK

M. AFIF MA'RUF, NIM 931355315. Dosen Pembimbing SRI ANUGERAH NATALINA, SE., MM. DAN DIJAN NOVIA SAKA, SE., MM. : **“Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen belikopi, Jalan Hayam Wuruk, Nomor 80, Kota Kediri )”**. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2022.

Kata Kunci : Persepsi, Keputusan Pembelian

Google adalah sebuah perusahaan multinasional Amerika Serikat yang berkhususan pada jasa dan produk internet. Produk-produk tersebut meliputi teknologi pencarian, komputasi web, perangkat lunak, dan periklanan daring, misinya yaitu mengumpulkan informasi dunia dan membuatnya dapat diakses dan bermanfaat oleh semua orang. Gojek merupakan sebuah perusahaan teknologi asal Indonesia yang melayani angkutan melalui jasa ojek. Hingga bulan Juli 2022, aplikasi gojek sudah diunduh sebanyak 100 juta kali lebih di google playstore. Gojek telah tersedia di 50 kota besar di Indonesia termasuk di Kediri, salah satu layanan yang menjadi andalan dari gojek yaitu Gofood (pesan antar makanan), sudah ratusan pengusaha makanan di Kediri yang kerjasama dengan gojek, salah satunya yaitu belikopi yang sudah hampir 2 tahun kerjasama dengan gojek, dimana itu sangat membantu sekali dalam promosi sekaligus meningkatkan pendapatan perusahaan. Berdasarkan ulasan dan rating di google, aplikasi gojek dan dari data jumlah kunjungan tiap bulan, belikopi merupakan *coffee shop* yang paling banyak dikunjungi di jalan Hayam wuruk karena menyediakan tempat yang nyaman, santai, full wifi, pelayanan yang ramah, desain interior yang khas, menu-menu yang unik yang beberapa tidak ditemukan di tempat lain, serta harga yang relatif murah dibandingkan dengan yang lain yang akhirnya itu semua membentuk sebuah persepsi yang menyebabkan orang-orang melakukan keputusan pembelian di belikopi.

Peneliti menggunakan pendekatan metode kuantitatif dan menggunakan jenis penelitian deskriptif. Populasi dari penelitian ini yaitu semua konsumen belikopi yang telah melakukan pembelian di belikopi, dengan pengambilan sampel random, menggunakan teori Durbin Watson yaitu sebanyak 349 responden dengan menggunakan instrumen penelitian berupa angket/kuisioner. Kemudian dilakukan analisa data berupa statistik deskriptif, uji normalitas, uji hipotesis, uji korelasi, dan uji regresi sederhana dengan menggunakan bantuan SPSS 23.

Hasil dari penelitian ini, menunjukkan bahwa variabel faktor persepsi (X) termasuk kategori cukup baik, diperoleh dari 349 responden diperoleh skor minimum variabel (X) adalah 30 dan skor maximum adalah 54. Diketahui nilai mean 42,05 setara nilai mediannya 43 dengan nilai total 14675. Nilai skewenessnya adalah 0,024 dan nilai kurtosisnya -0,999. Variabel keputusan pembelian diperoleh hasil dari 349 responden diperoleh skor minimum variabel (Y) adalah 24 dan skor maximum adalah 45. Diketahui nilai mean 39,93 setara nilai mediannya 42 dengan nilai total 13934. Nilai skewenessnya adalah -0,981 dan nilai kurtosisnya 0,312. Hubungan persepsi terhadap keputusan pembelian pada konsumen belikopi Kediri yaitu Diketahui bahwa nilai signifikansi untuk pengaruh X terhadap Y adalah sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai t hitung  $17,173 > t$  tabel 1,967, sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  diterima yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel X terhadap Y. hubungan (korelasi) antara variabel bebas persepsi dengan variabel terikat yaitu keputusan pembelian, ditunjukkan oleh besarnya Multiple R yaitu 0,459 atau 45,9%. Hal ini menunjukkan bahwa ukuran persepsi mampu mempengaruhi keputusan memilih sebesar 45,9%, sedangkan sisanya 54,1% dipengaruhi oleh faktor lain.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis haturkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan penuh barokah. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Agung Muhammad SAW, yang memberikan syafa'at serta memberikan jalan penerangan kepada seluruh umat, yang membukakan pintu ilmu pengetahuan dari zaman jahiliyah menuju zaman terang benderang yakni Ad Dinul Islam.

Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih dan penghargaan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wachidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, SH., M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
4. Ibu Sri Anugrah Natalina, SE., MM selaku pembimbing I dan Ibu Dijan Novia Saka, SE., MM selaku pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Bapak Rofik Efendi, S.Kom., MM. selaku penguji utama dalam sidang skripsi saya
6. Sahabat-sahabatku yang telah memberikan dukungan selama ini dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena itu penulis berharap kepada semua pihak yang membaca jika ada kekurangan dan kesalahan mohon memberikan kritik dan saran demi perbaikan penelitian selanjutnya.

Semoga amal kebaikan berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, dan semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Aamiin yaa rabbal'amin.

Kediri, 13 Juli 2022

M. AFIF MA'RUF

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN NOTA DINAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Telaah Pustaka .....	12
F. Hipotesis Penelitian.....	18

<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>19</b>
A. Faktor Persepsi.....	19
B. Keputusan Pembelian .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
A. Rancangan Penelitian .....	37
B. Definisi Operasional.....	37
C. Lokasi Penelitian .....	40
D. Populasi dan Sampel .....	40
E. Sumber Data.....	41
F. Teknik Pengumpulan Data .....	41
G. Instrumen Penelitian.....	42
H. Analisis Data.....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	50
B. Deskripsi Data.....	52
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>71</b>
A. Faktor persepsi pada konsumen belikopi Kediri.....	71
B. Keputusan pembelian di belikopi Kediri.....	73
C. Pengaruh Faktor persepsi terhadap keputusan pembelian di belikopi Kediri.....	75
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>77</b>
A. Kesimpulan .....	77

B. Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>80</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 coffee shop di jalan Hayam Wuruk dengan rating dan ulasan di google dan aplikasi gojek .....	5
Tabel 1.2 Perbedaan kopi kenangan, belikopi dan kopi bossku .....	6
Tabel 1.3 Rata-Rata Konsumen di kopi bossku, belikopi dan kopi kenangan	7
Tabel 1.4 faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian di belikopi	8
Tabel 3.1 indikator Variabel Faktor Persepsi (X).....	38
Tabel 3.2 Indikator Variabel keputusan pembelian (Y).....	39
Tabel 3.3 Kriteria Koefisien Korelasi .....	47
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Faktor persepsi (X) .....	53
Tabel 4.2 Hasil Uji validitas keputusan pembelian (Y) .....	54
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Faktor Persepsi sebelum uji coba .....	55
Tabel 4.4 Hasil Uji reliabilitas faktor persepsi sesudah menghilangkan yang tidak valid.....	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas keputusan pembelian sebelum uji coba reability statistis.....	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan pembelian setelah uji coba realibiliti statistis.....	57
Tabel 4.7 jenis kelamin responden .....	58
Tabel 4.8 usia responden.....	59

Tabel 4.9 Deskriptif Statistik persepsi (X) dan keputusan pembelian (Y) .....	60
Tabel 4.10 distribusi frekuensi variabel persepsi .....	61
Tabel 4.11 distribusi frekuensi variabel keputusan pembelian.....	62
Tabel 4.12 grafik normal probability plot.....	63
Tabel 4.13 hasil uji heteroskedastisitas .....	64
Tabel 4.14 hasil uji auto korelasi.....	66
Tabel 4.15 Hasil Uji korelasi person .....	67
Tabel 4.16 Uji T.....	68
Tabel 4.17 Uji regresi sederhana .....	69
Tabel 4.18 Hasil uji Determinasi.....	70



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Daftar Konsultasi 1

Lampiran 2 Daftar Konsultasi 2

Lampiran 3 Lembar Kuesioner

Lampiran 4 Lembar Izin Riset/Penelitian

Lampiran 5 Dokumentasi