

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Hadi, Abu Azam. *Fiqih Muamalah Kontemporer*. Depok: Rajawali Press, 2017.
- Ali, Hasan. *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo, 2010.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syari'ah Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta : Gema Insani Press, 2001.
- Anwar, Syamsul. *Hukum Perjanjian Syariah Teori Tentang Studi Akad dalam Fikih Muamalah*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2007.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineke Cipta, 1997
- Ath-Thayyat, Abdullah Bin Muhammad. *Ensiklopedia Fiqih Muamalah Dalam Pandangan 4 Madzab*, Terj. Miftahul Khairi. Yogyakarta : Maktabah Al-Hanif, 2009.
- Az-Zuhaili, Wahbah. *al-Fiqh al-Islami wa Adillatuh, juz 5*. Damaskus: Dar al-Fikr, 2007.
- Bukhâri, al-, Muhammad bin Ismâil Abû 'Abdillâh Sahîh al-Bukhâri, Muh. Zuhair bin Nasir al-Nasir (pentahkik), Jld VII, Ttp.: Dâr al-Thawqûn Najaat, 1422 H.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Dahlan, Abdul Aziz. *Ensiklopedia Hukum Islam*. Jakarta: Ichtiar Baru van Hoeve, 2003.
- Defrianto, D., & Loisa, R. (2019). *Efektivitas Social Media Marketing E-Commerce dalam Meningkatkan Brand Image Perusahaan (Survei Pada Pelanggan Tokopedia)*. Prologia, 3(2), 505. <https://doi.org/10.24912/pr.v3i2.6398> diakses pada 15 Desember 2022.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: PT. Sygma Examedia Arkanleema.
- Dewita, Azrika. *"Pemanfaatan Buzzer Sebagai Media Promosi Untuk Mengembangkan Ekonomi Kreatif Di Dinas Pariwisata provinsi Riau"*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2020.

- Djazuli, HA, *Kaedah-Kaedah Fiqh : Kaedah-kaedah Hukum Islam dalam Menyelesaikan Masalah-masalah yang Praktis*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2011, cet. IV
- Fatwa DSN No. 62/DSN MUI/XII/2007 Tahun 2007
- Febriani, Nufian S. *Teori dan Praktis Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Tim Ub Press, 2018.
- Ghazaly, Abdul Rahman, dkk. *Fiqh Muamalat*. Jakarta, Kencana Media grup. 2015.
- Ghazali, H. Abdul Rahman, *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2010.
- Ghufron, *Teori-teori Psikologi*, Yogyakarta : Ar-Ruzz Media, 2010.
- GreatNusa, Social Media Management: Pengertian, Fungsi, Serta Manfaatnya Bagi Bisnis, greatnusa.com, <https://greatnusa.com/artikel/social-media-management-adalah/#:~:text=Social%20media%20management%20adalah%20proses,sosial%20untuk%20mengembangkan%20strategi%20pemasaran> Diakses pada 11 April 2023
- Gulo, W. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gafindo, 2002.
- Had, Alief Achdiat Ermansyah. “*Kekuatan Buzzer Politik Instagram Pada Pemilu 2019 Di Kota Makassar*”. Skripsi Universitas Hasanuddin Makassar, 2021.
- Hannani, Nabilah. *Pengertian Twitter*, nesabamedia.com, <https://www.nesabamedia.com/pengertian-twitter/> diakses pada 24 Januari 2023.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Malang: PT. Erlangga, 2017.
- Ifyan, Hajar. “*Implementasi Akad Ju’alah Dalam Aplikasi Tiktok*”. Skripsi Jember: Universitas Islam Negeri K.H Achmad Shiddiq, 2022.
- Juliadi, Rismi Juliadi. *Pembangunan Identitas Buzzer di Media Sosial (Studi Deskriptif Identitas Buzzer di Twitter)*. Jurnal Pendidikan dan Penelitian Kemanusiaan, Vol 150, 2017.
- M.A, Nike. *Pemanfaatan Media Sosial Twitter di Kalangan Pelajar SMK 5*. eJournal Sosioatri-Sosiologi Vol 4, 2016.

- Mardani, DR. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana Media Group, 2013.
- Nata, Abuddin. *Metodologi Studi Islam*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2004.
- Nawawi, Ismail. *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*. bogor: Ghalia Indonesia, 2012.
- Nisa, Candra Ulfatun, dkk. *Aspek Hukum Tentang Black Campaign Pada Platform Media Sosial Instagram*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2020.
- Rivani, Arbie. *Twitter Is Money*. Jakarta: Mediakita, 2013.
- Rusyd, Ibnu. *Bidayatu 'I-Mujtahid, (terj. Abdurrahman dan A. Haris Abdullah)*. Jakarta: Pusaka Amini, 2007.
- Pabundu Tika, Moh. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta : Bumi Aksara, 2006
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Prespektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Saebani, Beni Ahmad. *Metode Penelitian*. Bandung : Pustaka Setia, 2008
- Sari. Milya, *Penelitian Kepustakaan (Libtary Research) dalam Penelitian Pendidikan IPA*. Padang: UIN Imam Bonjol, 2020.
- Sevenads.id, *Perbandingan antara Affiliate & Influencer marketing, lalu mana yang lebih baik?*, <https://sevenads.id/blogs/perbandingan-antara-affiliate-influencer-marketing-lalu-mana-yang-lebih-baik> diakses 17 mei 2023.
- Sholihin, Ahmad Ifham. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka, 2010.
- Soemitra, Andri. *Hukum Ekonomi Syariah dan Fiqh Muamalah di Lembaga Keuangan dan Bisnis Kontemporer*. Jakarta Timur: Prenadamedia Group, 2019.
- Staple, Jeff. *Apa Itu Twitter Buzzer ~ Peluang Penghasilan Aktivis Media Sosial*, <https://www.maxmanroe.com/apa-itu-twitter-buzzer-peluang-penghasilan-aktivis-media-sosial.html> diakses pada 24 maret 2023.
- Sudiarti, Sri. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Sumatera Utara: FEBI UIN-SU Press, 2018.

- Sugiono, Shiddiq. *Fenomena Industri Buzzer di Indonesia: Sebuah Kajian Ekonomi Politik Media*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 04, No. 01, Universitas Indonesia Jakarta, 2020.
- Sugiono. *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis Dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R &D*. Bandung: Alfabeta, 2009
- Syafe'I, Rachmad. *Fiqh Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia, 2001.
- Syarifudin, Prof. Dr. H. Amir. *Ushul Fiqh*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Tirmidzi, At, Muhammad bin Isa. *Sunan At Tirmidzi*. Mesir: Maktabah Mushtofa Halbi, cetakan kedua, 1395 H/1975 M, jilid 3, nomor hadis 1352.
- Yuliahsari, Dwi. *Pemanfaatan Twitter Buzzer Untuk Meningkatkan Partisipasi Pemilih Muda Dalam Pemilihan Umum*. The Messenger Vol.7, No.1, Edisi Januari 2015.
- Zuhaylî, al-, Wahbah. *al-Fiqh al-Islâmy wa Adillatuhu*, Jld V, Damascus Suriah: Dâr al-Fikr, t.t.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1

A. PEDOMAN WAWANCARA DENGAN FOUNDER MAPLE MANAGEMENT.

1. Sejak tahun berapa mendirikan Maple Management dan apa alasan anda mendirikan Maple management?
2. Pelayanan jasa apa saja yang ditawarkan dan yang paling diminati oleh klien pada Maple Management?
3. Ada berapa jumlah *talent buzzer* dan *talent influencer*, dan berapa rentang usia *talent buzzer* di Maple Management?
4. Bagaimana proses *recruitment buzzer* di suatu *campaign* pada Maple Management?
5. Apakah terdapat syarat dan ketentuan saat perekrutan *buzzer* di suatu *campaign* pada Maple Management?
6. Bagaimana proses berjalannya *campaign trending topic* pada Maple Management?
7. Bagaimana jika klien meminta untuk memposting sesuatu yang dapat merugikan kompetitor pada *campaign* di Maple Management?
8. Apa alasan klien yang sering digunakan oleh klien dalam melakukan *black campaign*?
9. Apakah pernah mengalami kerugian ketika terdapat klien yang melakukan *black campaign*?
10. Bagaimana proses pengupahan buzzer yang telah mengikuti *campaign* di Maple Management?

B. PEDOMAN WAWANCARA DENGAN BUZZER MAPLE MANAGEMENT

1. Bagaimana awalnya anda mengenal Maple Management?
2. Mengapa anda mau menjadi buzzer di maple Management?
3. Job/campaign apa yang terakhir anda ikuti?
4. Apakah anda mengetahui ketentuan dan syarat pada campaign tersebut? sebutkan!
5. Bagaimana pelayanan yang diberikan admin selama job berlangsung?
6. Pernahkah anda mendapat job yang tugasnya menyuruh anda untuk mereport hashtag lain agar hashtag yang kamu tweet bisa trending? kalau pernah sebutkan dan jelaskan!
7. Pernahkah anda mendapat job yang tugasnya menyuruh anda untuk menjelekkkan brand lain? kalau pernah sebutkan dan jelaskan!
8. Apakah anda mengetahui konsekuensinya jika anda tetap mengambil job yang tugasnya seperti yang disebutkan di pertanyaan sebelumnya?
9. Berapa jumlah akun buzzer anda?

C. PEDOMAN WAWANCARA DENGAN BUZZER MAPLE MANAGEMENT

1. Berapa usia anda saat pertama kali menjadi buzzer di maple Management?
2. Apa kegiatan anda sehari-hari?
3. Bagaimana awalnya anda mengenal Maple Management?
4. Mengapa anda mau menjadi buzzer di Maple Management?
5. Job/campaign apa yang terakhir anda ikuti?
6. Apakah anda mengetahui ketentuan dan syarat pada campaign tersebut? sebutkan!
7. Bagaimana pelayanan yang diberikan admin selama job berlangsung?
8. Pernahkah anda mengikuti job yang tugasnya mempromosikan hal-hal berbau 18+ (alkohol, alat kontrasepsi, dsb)? sebutkan dan jelaskan!
9. Bagaimana cara anda agar dapat lolos saat seleksi pada job tersebut?
10. Apakah anda mengetahui konsekuensinya jika anda tetap mengambil job yang tugasnya seperti yang disebutkan di pertanyaan sebelumnya?
11. Berapa akun buzzer anda?

Lampiran 2

A. Transkrip Hasil Wawancara dengan *buzzer black campaign*

No.	Pertanyaan	Nama / inisial Buzzer		
		Nenay	Kiki	Dita S.
1.	Bagaimana awalnya kamu mengenal Maple Management?	Diajak owner yang kebetulan temen	Tau dari Kak Fitria yang kebetulan founder Maple, jadi dulu pernah mutualan di twitter terus lanjut ke whatsapp	Awalnya kenal owner maple dari "Y MG" terus kenal dan mutualan akhirnya save kontak, dan ternyata owner maple bikin story whatsapp tentang campain akhirnya aku reply dan masuk ke maple
2.	Mengapa kamu mau menjadi buzzer di maple Management?	Menambah uang jajan	Buat nambah-nambah uang jajan	Karena waktu itu masih nganggur dan butuh uang tambahan jadi buzzer aku jadikan kerja tambahan
3.	Job/campaign apa yang terakhir kamu ikuti?	TTI Holisticare	TTI Tokopedia Giveaway reply	Follow QRT Proris
4.	Apakah kamu mengetahui ketentuan dan syarat pada campaign tersebut? sebutkan!	Iya. Harus sesuai dengan SOW yang diberikan, harus berhasil trending. Jika telat pengerjaannya maka akan mendapatkan denda.	Harus menjawab pertanyaan KOL seperti giveaway beneran sambil nambahin hastag di tiap pertanyaannya	Nominfoff All gender All domisili
5.	Bagaimana pelayanan yang diberikan admin	Tegas	Baik	Sejauh ini baik ramah tapi sedikit menjengkelkan jika

	selama job berlangsung?			ditanya perkara fee cair kapan
6.	Pernahkah kamu dapat job yang tugasnya menyuruh kamu untuk mereport hashtag lain agar hashtag yang kamu tweet bisa trending? kalau pernah sebutkan dan jelaskan!	pernah. disuruh report karena deadline job udah deket tapi hastag belum naik sampe ke 1.	Belum pernah.	Pernah, briefnya TTI dan hastag campaign tersebut msih nomer 4, akhirnya hastag no 1-3 direport agar hastag campaign tersebut naik
7.	Pernahkah kamu dapat job yang tugasnya menyuruh kamu untuk menjelekkkan brand lain? kalau pernah sebutkan dan jelaskan!	Pernah sekali. dan langsung diserbu sama netizen apalagi yang pakai brand tersebut.	Pernah, pas job carasun. Disuruh komen dilapak brand sebelah wichis saingannya dari si carasun ini yang kebetulan lagi launching produk baru dan produk ini baru di spill tipis-tipis baru disebutin ciri-cirinya, tapi kita disuruh harus nyebutin brand carasun di postingan dia.	Pernah ikutan tapi cancel akhirnya, dikarenakan komentarku diserang para netizen lainnya. Job yg seperti ini disebut black campaign. Aku didaftarkan sebagai tim Pro Brand S dan Campaignnya menjelekkkan produk sunscreen di Brand C jika design packaging si C menjiplak si S. Padahal S adalah brand baru daripada si C
8.	Apakah kamu tau konsekuensinya kalau kamu tetap mengambil job yang tugasnya seperti yang disebutkan di pertanyaan sebelumnya?	Iya. Akunku jadi diserang netizen dan seringkali suspend.	Iya saya tau konsekuensinya. Tapi maaf banget pihak kami waktu itu juga dijebak sama pihak kliennya. Gak ada boardcastan tentang 'negatif komen' tiba-tiba	Sebelumnya gatau, tapi setelah mengalami jadi tau. Akunku diserang netizen-netijen dan akunku masuk ke base dan akhirnya juga mendapat cyber bully.

			disuruh negatif komen.	
9.	Berapa jumlah akun buzzermu?	9 akun aktif, 10 akun suspend	7	29

B. Transkrip Hasil Wawancara dengan *buzzer* dibawah umur

No.	Pertanyaan	Nama / Inisial Buzzer	
		Dinda	Azahra
1.	Berapa usiamu saat pertama kali menjadi buzzer di maple Management?	15 tahun	16 tahun
2.	Apa kegiatanmu sehari-hari?	Menjadi siswa	Menjadi siswa
3.	Bagaimana awalnya kamu mengenal Maple Management?	Awalnya liat kakaknya temenku jadi buzzer seru fee nya juga lumayan trus ditawarkan buat ikut ternyata fee nya lumayan buat tambahan uang saku anak sekolah	Saya mengetahui maple mg dari kakak saya saat sibuk ngejob. saya penasaran akhirnya tanya dan dijelaskan dan diajak
4.	Mengapa kamu mau menjadi buzzer di Maple Management?	Mau menambah uang jajan	Untuk tambahan uang saku
5.	Job/campaign apa yang terakhir kamu ikuti?	TTI Tokopedia	Buzzer cosmetic
6.	Apakah kamu mengetahui ketentuan dan syarat pada campaign tersebut? sebutkan!	Mengetahui ketentuannya. No minfoll, all gender, harus trending di 1.	Minfol 10, Gender cewe, All dom, Wajib trending
7.	Bagaimana pelayanan yang diberikan admin selama job berlangsung?	Pelayanannya baik fee nya cepet cair	Gercep dan baik
8.	Pernahkah kamu mengikuti job	Pernah ikut job	Pernah dapat, ikut job

	yang tugasnya mempromosikan hal-hal berbau 18+ (alkohol, alat kontrasepsi, dsb)? sebutkan dan jelaskan!	promosi TTI produk rokok dan job promosi alkohol	promosi kondom dan promosi TTI rokok
9.	Bagaimana cara kamu agar dapat lolos saat seleksi pada job tersebut?	Fake umur	Fake umur, dan kebetulan muka saya terlihat dewasa jadi bisa mendukung untuk lolos job
10.	Apakah kamu tau konsekuensinya kalau kamu tetap mengambil job yang tugasnya seperti yang disebutkan di pertanyaan sebelumnya?	Tau. Saya jadi mengetahui banyak hal, tapi bagian yang merugikan yakni ketika saya membeli rokok untuk keperluan konten jadi dihujat sama teman-teman saya.	Saya sudah mempertimbangkan segala resiko yang ada, dikarenakan kondisi ekonomi keluarga saya juga, dan saya membutuhkan dana tambahan untuk sekolah.
11.	Berapa akun buzzermu?	8 akun	5 akun

Lampiran 3

FOTO DOKUMENTASI



Wawancara dengan Kak Fitria selaku founder Maple Management



wawancara dengan Kak Kiki selaku Buzzer di Maple Management



Wawancara dengan kak Nanay selaku buzzer di Maple Management



Wawancara dengan Kak Dita selaku buzzer di Maple Management



Wawancara dengan Dek Dinda selaku buzzer dibawah umur Maple Management



Wawancara dengan Dek Azzahra selaku buzzer dibawah umur Maple Management



contoh black campaign (membandingkan produk klien dengan brand A) yang di lakukan oleh buzzer



contoh black campaign (menyebarkan hoaks) yang di lakukan oleh buzzer



Contoh broadcast campaign buzzer tentang produk kecantikan yang disebar di grup Maple Management



Contoh broadcast campaign buzzer tentang black campaign yang disebar di grup Maple Management

Lampiran 4

CONTOH KONTRAK KERJASAMA KLIEN DENGAN MAPLE MANAGEMENT

SURAT PERJANJIAN KERJASAMA 022/WMI-AM/IV/2023

Kepada Yth.
Maple Management
Di Tempat

Perihal : Surat Perjanjian Kerjasama

Dengan hormat,
Bersama ini kami konfirmasi bahwa dalam rangka project Buzzer **@OPPOIndonesia** saya yang bernama **JESSICA HAMID** dengan berdasarkan Kartu Tanda Penduduk Nomor 937015634125000 ,beralamat Jl. Jalak VIII No. 32, Cilandak, Jakarta Selatan, maka kami menunjuk 1000 (seribu) akun twitter atas nama terlampir yang secara sah diwakili oleh **Fitria Destriani**, dalam kedudukannya selaku pihak yang mengelola management **MAPLE MANAGEMENT**.

sebagai **Key Opinion Leader (KOL)** untuk project Buzzer **@OPPOIndonesia**.

Sebagai **Key Opinion Leader (KOL)** pada kegiatan tersebut diatas, maka ruang lingkup pekerjaan yang harus dilaksanakan dalam jangka waktu bulan Mei 2023 adalah, sebagai berikut :

- **15X single tweet**

Semua materi rekam yang diproduksi dan dihasilkan pihak (KOL) akan menjadi hak milik **JESSICA HAMID** secara hukum.

PEMBAYARAN

- Untuk pekerjaan sebagai talent / KOL ini, pihak **JESSICA HAMID** akan membayar **Rp. 8.935.000,- (Sembilan Ratus Tiga Puluh Lima Rupiah)** untuk kegiatan tersebut diatas.
- Pembayaran 30 hari kerja setelah KOL menyelesaikan seluruh laporan project Buzzer **@OPPOIndonesia**.

KETENTUAN HUKUM & PENEYELESAIAN PERSELISIHAN

1. Perjanjian ini diatur oleh hukum yang berlaku di Negara Republik Indonesia
2. Para Pihak setuju bahwa setiap perselisihan yang timbul sehubungan dengan penafsiran dan pelaksanaan Perjanjian ini akan diselesaikan terlebih dahulu secara damai melalui musyawarah untuk mufakat
3. Apabila penyelesaian secara damai tidak tercapai, maka Para Pihak sepakat untuk memilih tempat kediaman hukum yang umum dan tetap bagi penyelesaian perselisihan di Kantor Kepanitraan Pengadilan Jakarta Pusat.

FORCE MEJURE

- Tidak satu pihak pun yang dianggap melanggar Perjanjian ini jika terjadi kegagalan seluruhnya atau sebagian untuk menyelesaikan tugas dan kewajiban yang terdapat di Perjanjian, yang disebabkan karena kehendak Tuhan, api, tindakan pemerintah atau negara, perang, huru-hara, pemberontakan, embargo, atau hal lainnya yang timbul di luar kontrol dari pihak-pihak yang bersangkutan.

PENGESAMPINGAN

- Apabila ada pekerjaan diluar dari lingkup yang sudah tertera diatas, maka **JESSICA HAMID** akan mendiskusikan mengenai biaya dari pekerjaan tambahan tersebut.
- Apabila pihak **Maple Management**, membatalkan perjanjian secara sepihak ataupun menganulir salah satu point perjanjian, maka pihak **JESSICA HAMID** akan mengenakan denda sebesar 50% dari fee kerja.
- Untuk mengefektifkan ketentuan-ketentuan dari Perjanjian ini mengenai pembatalan/pengakhiran Perjanjian ini, Para Pihak setuju untuk mengesampingkan ketentuan Pasal 1266 dan Pasal 1267 dari Kitab Undang-undang Hukum Perdata (KUHPerdato) Indonesia, sehingga tidak diperlukan perintah pengadilan untuk membatalkan/mengakhiri Perjanjian ini.
- Demikian Surat Kerjasama ini dibuat untuk dapat dilaksanakan dengan sebaik-baiknya oleh kedua belah pihak.

Hormat Kami,

Menyetujui,

JESSICA HAMID

**Fitria Destriani
Maple Management**

Lampiran 5

SURAT IZIN PENELITIAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
FAKULTAS SYARIAH

Jalan Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri Jawa Timur 64127
Telepon (0354) 689282, Faksimili (0354) 686564;

E-mail: fakultas_syariah@iainkediri.ac.id, Web: <http://syariah.iainkediri.ac.id>.

Nomor : B-617/In.36/D3.1/PP.07.5/6/2023

Kediri, 13 Maret 2023

Lampiran :-

Perihal : MOHON IZIN RISET/PENELITIAN

Yth,

Founder Maple Management

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Elna Malika
Nomor Induk : 931208519
Semester : 8 (Delapan)
Fakultas/ Prodi : Hukum Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2022/2023

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami mohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah/lembaga yang menjadi wewenang Bapak/Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul Skripsinya, yaitu : **"SISTEM FEE BUZZER DALAM MENAIKKAN TRENDING TOPIC PADA PLATFORM TWITTER PERSPEKTIF AKAD JU'ALAH (STUDI KASUS TIM BUZZER MAPLE MANAGEMENT)"** Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian, berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.

Demikian, atas perkenan dan kerjasamanya kami sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

a.n Dekan Fakultas Syariah,
Wakil Wakil Rid. Akd. Kemahasiswaan
dan Kerjasama,
M. HI
NIP. 19780201 200501 2 002



Lampiran 6

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

SURAT KETERANGAN

Menindaklanjuti surat dari fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri tanggal 13 Maret 2023 nomor B-617/In.36/D3.1/PP.07.5/6/2023

N a m a : Elna Malika
Nomor Induk : 931208519
Semester : 8 (Delapan)
Fakultas/ Prodi : Hukum Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2022/2023

Maka dengan ini, saya selaku Owner Maple Management memutuskan untuk memberikan izin riset penelitian kepada mahasiswa tersebut diatas sebagai bagian untuk penyusunan skripsi dengan judul : **“SISTEM FEE BUZZER DALAM MENAIKKAN TRENDING TOPIC PADA PLATFORM TWITTER PERSPEKTIF AKAD JU’ALAH (STUDI KASUS TIM BUZZER MAPLE MANAGEMENT)”**

Demikian balasan permohonan surat izin dari saya, semoga dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 15 Maret 2023

Owner Maple Management



Fitria Destriani

Lampiran 7

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



ELNA BINTI MALIKA merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari bapak M. Qoyim dan Ibu Juwariyah yang lahir di Nganjuk, 28 Maret 2001. Bertempat tinggal di Desa Wanengpaten, Kecamatan Gampengrejo, Kabupaten Kediri. Memulai jenjang pendidikan di RA Arrahmah Papar Kediri dan melanjutkan Sekolah dasar pada tahun 2007-2011 di SDN Purwotengah Papar Kediri, dan pada saat kelas 6 yakni tahun 2012 memutuskan untuk menimba ilmu di Yayasan Khadijah PA. Ruqoiyah Surabaya. Tahun 2013-2016 melanjutkan pendidikan di SMP Wachid Hasyim 4 Surabaya, dan pada tahun 2016-2019 melanjutkan pendidikan di SMA Khadijah Surabaya. Tidak banyak yang diceritakan Elna Binti Malika, namun pada saat di SMA penulis aktif pada kegiatan Computer Club dan Robotika. Setelah itu penulis melanjutkan menimba ilmu di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah.