

## DAFTAR PUSTAKA

- An-Nawawi, Imam, *Syarah Shahih Muslim* (Kairo: Darul Hadist, 2013)
- Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, Kencana Prenadamedia Group* (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2009)
- Anggoro, M. Linggar, *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya Di Indonesia* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014)
- Ardianto, Moch. Fery, *Pengaruh Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Nasabah Pembiayaan pada KSPS BMT-UGT Sidogiri Capem Sukorejo Blitar)* (Skrripsi: IAIN Kediri, 2021)
- Arif, M. Nur Rianto Al, *Dasar - Dasar Pemasaran Bank Syariah* (Bandung: Alfabeta, 2016)
- Arisandy, Yosy, 'Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan Tinjauan Manajemen Syariah', *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 4.1 (2018), 74–88 <<https://doi.org/10.29300/aij.v4i1.1202>>
- Atmadjati, A., *Layanan Prima dalam Praktik Saat Ini* (Yogyakarta: Deepublish, 2018)
- Bustari Muchtar, *Bank dan Lembaga Keuangan Lain* (Jakarta: Kencana, 2016)
- Fitriana, Kurnia Nur, *Service Excellent terhadap Produk Pembiayaan dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Ditinjau dari Perspektif Manajemen Syariah (Studi pada Koperasi Syariah Serba Usaha (KSSU) Harum Dhaha Kota Kediri)* (Skrripsi: IAIN Kediri, 2021)
- Haryanto, Rudy, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Bank* (Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020)
- Indonesia, Ikatan Banker, *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2018)
- Indriani, Eeng Ahmad dan Epi, *Bimbingan Kompetensi Ekonomi* (Bandung: Grafindo Media Pratama, 2007)
- Ismail, *Perbankan Syariah* (Yogyakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2010)
- Khon, Abdul Majid, *Ulumul Hadis* (Jakarta: Penerbit Amzah, 2012)
- Koeswara, Sonny, 'Analisis Besarnya Pengaruh Kinerja Pelayanan (Service Performance) Frontliner dan Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah Prioritas PT. BCA Tbk Cabang Permata Buana dengan

- Pendekatan Metode Regresi Linear Multiple’, *Jurnal Pasti*, 8.1 (2013), 3
- Kusumawati, Zaidah, *Ensiklopedia Nabi Muhammad SAW Sebagai Utusan Allah* (Jakarta: Lentera Abadi, 2011)
- Lovelock, Christopher, *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi Strategi* (Jakarta: Erlangga, 2012)
- Mamonto, Felisa Windy, ‘Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru’, *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9.2 (2021), 110–21
- Mardalis, *Metode Penelitian: Suatu Pendekatan Proposal* (Jakarta: Bumi Aksara, 2016)
- Maschudah, Aniek, *Modul Klasikal Laboraturium Operasional Bank* (Surabaya: STIE Perbanas, 2016)
- Mirwan, ‘Sistem Pelayanan Bank Syariah dan Bank Konvensional’, *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah dan Sosial Budaya Islam*, 03.01, Mei (2018)
- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015)
- Muhaimin, *Analisis Kualitas Pelayanan Sebagai Upata Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Pada Nasabah (Studi pada KSPPS BMT Fajar Pringsewu)* (Skripsi: UIN Raden Intan Lampung, 2018)
- Muhammad, *Manajemen Dana Bank Syariah* (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2014)
- Munir, M., *Manajemen Dakwah* (Jakarta: Kencana, 2006)
- Naqiyatin, Ummu, ‘Studi Komparasi Manajemen Pelayanan: Persepsi Masyarakat Guluk-Guluk Sumenep terhadap Lembaga Perbankan Syariah dan Lembaga Keuangan Syariah Non-Bank’, *Jurnal Ekonomi*, 02.1, Desember (2017), 60
- Nashar, *Kualitas Pelayanan Akan Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat* (Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020)
- Nasution, Mislah Hayati, ‘Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah terhadap Internet Banking’, *Jurnal Nisbah*, 1.1 (2015), 65

- Nikmah, Rochmatin, *Pengaruh Service Quality dan Corporate Image terhadap Loyalitas Nasabah (Studi pada BPRS Baktimurah Indah Cabang Sepanjang Sidoarjo)* (Skripsi: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2020)
- Patilima, Hamid, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Puspitasari, Novi, 'Sejarah Perkembangan Asuransi Islam Serta Perbedaannya dengan Asuransi Konvensional', *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen*, 10.1 (2011), 36
- Raco, J. R., *Metode Penelitian Kualitatif* (Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2016)
- Rangkuti, Freddy, *Customer Care Excellent Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui Pelayanan Prima Plus Analisis Kasus Jasa Raharja* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2017)
- RI, Kementrian Agama, *Al-Quran Transliterasi Per Kata dan Terjemahan Per Kata* (Jakarta: Cipta Bagus Segara, 2011)
- Rivai, Veithzal, *Islamic Banking Sebuah Teori Konsep dan Aplikasi* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2010)
- Rokan, Mustafa Kamal, *Bisnis Ala Nabi: Teladan Rasulullah SAW Dalam Berbisnis* (Yogyakarta: Bunyan, 2013)
- Ryandono, Muhamad Nafik Hadi, *Manajemen Bank Islam: Pendekatan Syariah Dan Praktek* (Yogyakarta: UAD PRESS, 2021)
- Sari, Fitria Devita, *Analisis Strategi Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Loyalitas Anggota Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Sinar Amanah Boyolangu Tulungagung dan Baitul Maal Wa Tamwil (BMT) Muamalah Tulungagung* (Skripsi: UIN SATU Tulungagung, 2021)
- Sari, Widya Ratna, *Strategi Pelayanan Simudha (Simpanan Mudharabah) dalam Menajaga Loyalitas Anggota Ditinjau dari Manajemen Syariah* (Kediri: IAIN Kediri, 2020)
- Sedarmayanti, *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja* (Bandung: Mandar Maju, 2010)
- Shinta, Agustina, *Manajemen Pemasaran* (Malang: UB Press, 2011)

- Siregar, Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS* (Jakarta: Kencana, 2013)
- Siyoto, Sandu, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015)
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Manajemen* (Bandung: Alfabeta, 2014)
- Sulistyowati, Sulistyowati, 'Peluang dan Tantangan Lembaga Keuangan Syariah Non Bank dalam Perspektif Islam', *Jurnal Perbankan Syariah*, 5.2 (2021), 38–66 <<https://doi.org/10.30762/wadiah.v5i2.3511>>
- Sunarto, *Pengantar Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta: UST Press, 2014)
- Tjiptono, Fandy, *Service, Quality and Satisfaction* (Yogyakarta: ANDI, 2014)
- , *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen* (Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2019)
- Tohir, Noel Chabannel, *Panduan Lengkap Menjadi Account Officer* (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2013)
- Trisadini P. Usanti, Abd. Shomad, *Hukum Perbankan* (Depok: Kencana, 2017)
- Wijayanto, Dian, *Pengantar Manajemen* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012)
- Wiryaningtyas, Dwi Perwitasari, 'Pengaruh Keputusan Nasabah dalam Pengambilan Kredit pada Bank Kredit Desa Kabupaten Jember', *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Growth*, 14.2 (2016), 50