

## DAFTAR PUSTAKA

- A.A Islahi, *Konsep Ekonomi Ibnu Taimiyah*, Surabaya: PT Bina Ilmu, cet. ke-1. 1997.
- Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS*, Jakarta : Prestasi Pustaka, 2009.
- Agus Irianto, *Statistik : Konsep Dasar dan Aplikasinya*, Jakarta : Kencana, 2007.
- Ajat Rukajat, *Pendekatan Penelitian Kuantitatif : Quantitative Research A pproach*, Yogyakarta : Deepublisher, 2018.
- Aldaan Faikar Annafik, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha*, Jurnal, Universitas Diponegoro, Semarang, 2012.
- Bambang Prasetyo. Lina Mifhatul Jannah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Basu Swastha Dharmesta dan Ibnu Sukotjow, *Pengantar Bisnis Modern*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2007.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Ce Gunawan, *Mahir Menggunakan SPSS : Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*, Yogyakarta : Deepublish, 2020.
- Damondar Gurajati, *Dasar – Dasar Ekonometrika*, Jakarta : Erlangga, 2006.
- Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Bandung: Gema Risalah Pers, 1989.
- Dhea Febriana, “*Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken (Studi Kasus di Rocket Chicken Bandar Kota Kediri)*”, dikutip dari <http://etheses.iainkediri.ac.id>.
- Dian H. Utama, Fitri Amelia, “*Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Teh Celup Sosro Dan 2 Tang (Survei Pada Pelanggan Teh Celup Di Griya Pahlawan Dan Giant Pasteur Bandung)*”, Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis, Strategic, Volume 8, Nomor 16, September 2009, Diakses Dari Jurnal Online <https://docplayer.info/39927340-Pengaruh-atribut-produk-terhadap-kepuasan-pelanggan-produk-teh-celup-sosro-dan-2-tang.html>.
- Dwi Prayitno, *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta : Mediakom, 2008.
- Etta Mamang Sangaji, Sopiiah. *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.

- Euis Amalia, *Sejarah Pemikiran Islam dari Masa Klasik Hingga Kontemporer*, Jakarta: Gramata Publishing, 2010.
- Fandi Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2008.
- Hendra Riofita, *Sistem Ekonomi Islam*, Pekanbaru: PT. Sutra Benta Perkasa, 2013.
- <https://maps.google.com/saharabakerykediri>.
- Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta : Rajagrafindo Persada, 1999.
- I Putu Ade Andre Payadnya dan I Gusti Agung Ngurah Trisna Jayantika, *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS*, Yogyakarta : Deepublish, 2018.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis*, Semarang : Badan Penerbit UNDIP, 2005.
- Imma Matun Nurfarida, “*Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare (Studi Kasus Konsumen Muslim Navagreen Natural Skin Care Cabang Kediri)*” (Skripsi, IAIN Kediri, Kediri 2018), 43, <http://etheses.iainkediri.ac.id>.
- Irfan Arifin, “*Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Roti Pada CV. Prima Sari Bakery Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru Menurut Ekonomi Syariah*”, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Skripsi Ekonomi Syariah.
- Jaribah bin Ahmad al-Haritsi, *Fiqh Ekonomi Umar bin al-Khatthab*, Jakarta: Khalifa, 2006.
- Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*, Jakarta : Kencana, 2012.
- M. Anang Firmansyah, *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, Pasuruan : Penerbit Qiara Media, 2019.
- Marius P Angipora, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Mochamad Bayu Al-Fatih dengan judul “*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone OPPO (Studi Kasus Mahasiswa S1 Fakultas Syari’ah Jurusan Ekonomi Syari’ah Angkatan 2016 IAIN Kediri)*”, dikutip dari <http://etheses.iainkediri.ac.id>.
- Muhammad Hidayat, *An Introduction to The Sharia Economic: Pengantar Ekonomi Islam*, Jakarta: Zikrul Hakim, 2010.

- Muslich Ansori dan Sri Iswati, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Surabaya : Airlangga University Press, 2009.
- Nawawi, Hadari, *Kepemimpinan Menurut Islam*, Yogyakarta: Universitas Gajah Mada, 1993.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Riduwan dan Sunarto, *Pengantar Statistika*, Bandung: Alfabeta, 2007.
- Riduwan, *Dasar – Dasar Statistika*, Bandung : Alfabeta, 2013.
- Rizky Fajar Lina, “*Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Exclusive Matte Lip Cream Pada Wardah Beauty House Medan*”, Universitas Sumatra Utara, Skripsi Manajemen Ektensi.
- Saiful Ghozi dan Aris Sunindyo, *Statistik Deskriptif untuk Ekonomi*, Yogyakarta : Deepublish, 2015.
- Santri Zulaicha dan Rusda Irawati, *Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Bata*, Jurnal Inovasi dan Bisnis Politeknik Negeri Batam, Vol. 4, No. 2, Desember 2016.
- Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif : Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*, Yogyakarta : Deepublish, 2020.
- Stanley Lemeshow dkk, *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*, Yogyakarta: UGM Press, 1997.
- Sudaryono, *Teori dan Aplikasi dalam statistik*, Yogyakarta : ANDI, 2014.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*, Bandung : Alfabeta, 2015.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 1991.
- Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Jakarta : Kencana, 2017.
- Wawancara pemilik Toko Roti Sahara pada 24 Februari 2022.
- Wiratna Sujarweni, *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Desertasi & Umum*, Jakarta: Global Media Informasi, 2008.
- Yeri Sutopo dan Achmad Slamet, *Statistika Inferensial*, Yogyakarta : ANDI, 2017.