

PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Kasus Konsumen Toko Roti Sahara Pasar Gringging Kec. Grogol Kab.

Kediri)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Ekonomi (S.E)



Oleh:

YUNIAR ALFI NISYRINA AZIZ

NIM: 9.313.167.16

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2022

**HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

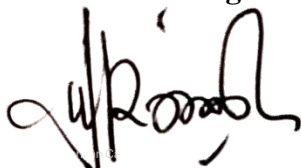
**(Studi Kasus Konsumen Toko Roti Sahara Pasar Gringging Kec. Grogol Kab.
Kediri)**

YUNIAR ALFI NISYRINA AZIZ

9.313.167.16

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom, MM.
NIP. 19690617 199803 1 001

Pembimbing II



Sri Anugrah Natalina, SE, MM.
NIP. 19771225 200901 2 006

NOTA DINAS

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kediri, 10 November 2022

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo, Kediri
Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak ketua untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : YUNIAR ALFI NISYRINA AZIZ

NIM : 9.313.167.16

Judul : Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus
Konsumen Toko Roti Sahara Pasar Gringging Kec. Grogol Kab.
Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian
akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan
harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.
Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima
kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom, MM.
NIP. 19690617 199803 1 001

Pembimbing II



Sri Anugrah Natalina, SE, MM.
NIP. 19771225 200901 2 006

NOTA PEMBIMBING

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : **Penyerahan Skripsi**

Kediri, 15 Desember 2022

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : YUNIAR ALFI NISYRINA AZIZ

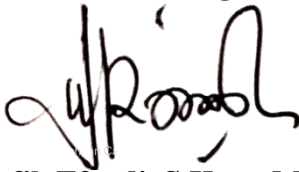
NIM : 9.313.167.16

Judul : Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Toko Roti Sahara Pasar Gringging Kec. Grogol Kab. Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah pada tanggal 06 Desember 2022, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom, MM.
NIP. 19690617 199803 1 001

Pembimbing II



Sri Anugrah Natalina, SE, MM.
NIP. 19771225 200901 2 006

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Kasus Konsumen Toko Roti Sahara Pasar Gringging Kec. Grogol Kab.

Kediri)

YUNIAR ALFI NISYRINA AZIZ

NIM. 9313.167.16

Telah diujikan di depan sidang Munaqaosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

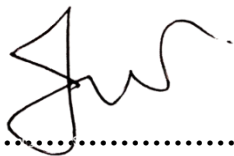
Pada tanggal 06 Desember 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

M. Soleh Maulidin, SE, MSI.

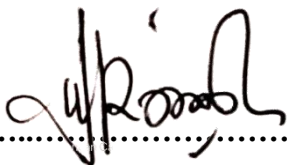
NIP. -

(.....)

2. Penguji I

Rofik Efendi, S.KOM, MM.

NIP. 19690617 199803 1 001

(.....)

3. Penguji II

Sri Anugrah Natalina, SE, MM.

NIP. 19771225 200901 2 006

(.....)



Kediri, 15 Desember 2022
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Imam Annas Mushihhin, MHI.
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

وَإِذَا رَأَوْا تِجْرَةً أَوْ لَهْوًا أَنْفَضُوا إِلَيْهَا وَتَرَكَوْكَ قَائِمًا قُلْ مَا عِنْدَ اللَّهِ خَيْرٌ مِنَ اللَّهْوِ وَمِنَ
التَّجْرِۃِ ۗ وَاللَّهُ خَيْرُ الرَّزَاقِينَ

*Wa iżā ra`au tijāratān au lahwāninfadḍū ilaihā wa tarakūka qā`imā, qul mā 'indallāhi
khairum minal-lahwi wa minat-tijārah, wallāhu khairur-rāziqīn*

“Dan apabila mereka melihat perniagaan atau permainan, mereka bubar untuk menuju kepadanya dan mereka tinggalkan kamu sedang berdiri (berkhotbah). Katakanlah: "Apa yang di sisi Allah lebih baik daripada permainan dan perniagaan", dan Allah Sebaik-baik Pemberi rezeki.” (QS. Al-Jumuah Ayat 11)

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Puji syukur kehadirat Allah SWT atas karunianya saya bisa memiliki kekuatan untuk menyusun skripsi ini, serta shalawat salam teruntuk Baginda Rasulullah Muhammad SAW atas do'anya untuk ummatnya sehingga saya memiliki tekad dan harapan bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Terimakasih sebesar-besarnya teruntuk kedua orangtua saya. Almarhum Ayah saya tersayang Abdurrohman Aziz dan Ibu saya tercinta Maesjaroh, dan adik saya Riza Umami Aziz yang telah memberikan dukungan dan do'a tulus untuk kelancaran studi dan kehidupan saya.
3. Terimakasih yang mendalam tak lupa saya ucapkan untuk kedua pembimbing saya yakni Bapak Rofik Efendi S. Kom, MM. dan Sri Anugrah Natalina SE, MM yang telah dengan sabar membimbing saya dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Teruntuk Ibu Sulis selaku *owner* cabang Toko Roti Sahara di Kediri, saya ucapkan terimakasih karena telah berkenan untuk bekerjasama demi kelancaran penelitian ini.
5. Tak lupa terimakasih untuk sahabat-sahabat yang selalu mendukung saya sepenuhnya Anir, Marva, Ulfariya, Riczi, dan Nihayah, tanpa kalian tidak akan ada cerita masa kuliah yang menyenangkan.
6. Kepada teman-teman Paduan Suara Mahasiswa IAIN Kediri dan Forum Silaturahmi Studi Ekonomi Islam Jawa Timur yang memberikan pengalaman berharga dalam berorganisasi, kalian semua memiliki tempat tersendiri di kehidupan perkuliahan saya.
7. Teruntuk teman-teman Ekonomi Syariah yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terimakasih atas segala bantuan kalian selama saya berkuliah di IAIN Kediri.
8. Tak lupa saya ucapkan terimakasih untuk semua orang yang telah mendukung, memotivasi, serta mendo'akan, semoga Allah membalas kebaikan kalian.

9. Terimakasih juga saya ucapkan kepada *Boy Group* Korea yang selalu menjadi motivasi hidup saya. Dan yang selalu menemani saya *Bangtan Seonyendan* atau BTS, serta *Tomorrow by Together* dan *Enhypen*. Pesan positif yang kalian berikan melalui lagu selalu menyentuh hati dan memberikan semangat kepada saya. Sehingga saya mendapatkan dorongan untuk terus berjuang menyelesaikan kewajiban saya. Selain itu, konten yang kalian berikan sangat membantu dalam mengelola stress saya.
10. Terakhir, terimakasih ku ucapkan kepada diriku sendiri yang tak pernah memutuskan untuk menyerah dalam perjuangan ini, terimakasih telah percaya bahwa kau mampu menyelesaikan ini semua.

ABSTRAK

YUNIAR ALFI NISYRINA AZIZ, Dosen Pembimbing Rofik Efendi, S. Kom, MM. dan Sri Anugrah Natalina, SE, MM: **Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Toko Roti Sahara Pasar Gringging Kec. Grogol Kab. Kediri)** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prodi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri Tahun 2022.

Kata Kunci: Harga, Keputusan Pembelian.

Harga merupakan unsur bauran pemasaran yang bersifat fleksibel, artinya dapat diubah dengan cepat. Suatu produk dengan kualitas tinggi akan berani dipatok dengan harga yang tinggi pula, hal tersebut menjadikan harga sebagai indikator kualitas produk. Harga juga dapat memberi pengaruh kepada konsumen dalam pengambilan keputusan untuk melakukan pembelian suatu produk. Sedangkan Keputusan Pembelian adalah proses suatu tahapan dalam pengambilan keputusan, disaat itu juga para konsumen yakin untuk membeli produk tersebut. Orang yang mengambil keputusan harus mempunyai satu pilihan dari beberapa alternatif yang ada. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui harga, keputusan pembelian serta pengaruh harga terhadap keputusan pembelian Toko Roti Sahara, Pasar Gringging Kecamatan Grogol, Kabupaten Kediri.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Toko Roti Sahara. Sampel penelitian berjumlah 186 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan angket dan analisis data menggunakan metode regresi linier sederhana dan analisis korelasi.

Berdasarkan hasil penelitian ini variabel harga (X) termasuk dalam kategori cukup dan variabel keputusan pembelian (Y) juga dalam kategori cukup. Dari hasil perhitungan korelasi menunjukkan bahwa nilai r sebesar 0,652 yang berarti berkorelasi kuat. Analisis data menggunakan regresi linier sederhana diperoleh persamaan $Y=10,000+1,161X$. Adapun hasil perhitungan uji t menunjukkan bahwa adanya pengaruh secara signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian. Dengan nilai pengaruh sebesar 42,5%, sedangkan sisanya sebesar 57,5% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan dalam variabel penelitian ini seperti promosi, kualitas produk, pelayanan, lokasi dan kemudahan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini berjudul “Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Toko Roti Sahara Pasar Gringging Kec. Grogol Kab. Kediri)”. Penulis berharap semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat baik di dunia maupun akhirat.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberi petunjuk dan suri tauladan kepada kita dengan ajaran yang dibawanya yaitu Agama Islam.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M. Ag. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak dan Ibu dosen serta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Ekonomi Syariah.
4. Bapak Rofik Efendi S. Kom, MM, selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Sri Anugrah Natalina SE, MM. selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan dan arahan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Kedua Orang tua dan segenap keluarga yang senantiasa mendo'akan dan memberikan dukungan kepada penulis.

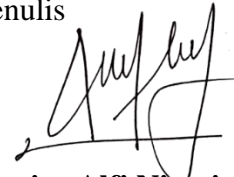
6. Kawan-kawan seperjuangan di IAIN Kediri serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang membantu dan mendo'akan akan penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis berharap semua pihak yang membaca agar memberikan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan pada penelitian selanjutnya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya. Amin.

Kediri, 10 November 2022

Penulis



Yuniar Alfi Nisyrina A.

NIM. 931316716

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
NOTA DINAS	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Hipotesis Penelitian	10
F. Telaah Pustaka	11
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Harga	15
1. Pengertian harga	18
2. Harga Sebagai Atribut	19
3. Harga Menurut Perspektif Syariah	20
4. Tujuan Penetapan Harga.....	22

B. Keputusan Pembelian.....	23
1. Pengertian Keputusan Pembelian	23
2. Konsep Keputusan Pembelian	24
3. Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Islam	27
C. Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Pendektan dan Jenis Penelitian	30
B. Populasi dan Sampel	30
C. Definisi Operasional	33
D. Instrumen Penelitian	35
E. Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN	42
A. Gambaran umum Toko Roti Sahara.....	42
B. Deskripsi Data Penelitian.....	48
PEMBAHASAN	67
A. Harga Toko Roti Sahara Kabupaten Kediri.....	67
B. Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Toko Roti Sahara Kabupaten Kediri (Kecamatan Tarokan, Grogol, Banyakan).....	68
C. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Toko Roti Sahara Kabup: Kediri (Kecamatan Tarokan, Grogol, Banyakan)	71
D. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Toko Roti Sahara Berdasarkan Konsep Syariah	72
BAB VI PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perbedaan Ketiga Toko Roti	3
Tabel 1.2 Rata – Rata Pengunjung Perhari di Ketiga Toko Roti.....	5
Tabel 1.3 Data Jumlah Kunjungan Konsumen Tahun 2019 – 2020.....	6
Tabel 1.4 Alasan Pengunjung Toko Roti Sahara	7
Tabel 1.5 Data dimensi Harga Toko Roti Sahara	8
Tabel 3.1 Proporsi populasi yang tidak diketahui \sum atau nilai p	32
Tabel 3.2 Indikator Harga.....	34
Tabel 3.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	34
Tabel 4.1 Menu Toko Roti Sahara.....	43
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	45
Tabel 4.3 Usia Responden	46
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden.....	46
Tabel 4.5 Frekuensi Berkunjung Responden	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Instrumen Harga (X).....	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembelian(Y).....	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Harga (X)	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Intrumen Keputusan Pembelian (Y).....	50
Tabel 4.10 Deskriptif Data Variabel Harga (X) dan Keputusan Pembelian(Y)	50

Tabel 4.11 Kategorisasi Keterjangkauan Harga	52
Tabel 4.12 Kategorisasi Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk	52
Tabel 4.13 Kategorisasi Daya Saing Harga	53
Tabel 4.14 Kategorisasi Kesesuaian Harga Dengan Manfaat.....	53
Tabel 4.15 Kategorisasi Keputusan Pembelian	54
Tabel 4.16 Kategorisasi Pencarian Informasi	54
Tabel 4.17 Kategorisasi Evaluasi Alternatif	55
Tabel 4.18 Kategorisasi Pengenalan Masalah	55
Tabel 4.19 Kategorisasi Perilaku Pasca Pembelian	56
Tabel 4.20 Analisis Statistik	56
Tabel 4.21 Kategori Harga (X)	57
Tabel 4.22 Kategori Keputusan Pembelian(Y).....	57
Tabel 4.23 Hasil Uji Normalitas Skewness dan Kurtosis	58
Tabel 4.24 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	59
Gambar 4.1 Hasil uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	60
Tabel 4.25 Hasil Uji Glejser	61
Tabel 4.26 Hasil Uji Autokorelasi	62
Tabel 4.27 Hasil Uji Korelasi	62
Tabel 4.28 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	63
Tabel 4.29 Hasil Uji Regresi Sederhana	64
Tabel 4.30 Uji Signifikan Parameter Individual t (Uji Statistik t)	65
Tabel 4.31 Hasil Uji Determinasi Parsial	66

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	60
Gambar 4.2 Hasil Uji Scatter Plot Uji Normalitas.....	92

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. LAMPIRAN 1	79
2. LAMPIRAN 2	82
DATA KUESIONER UJI VALIDITAS DAN REABILITAS	82
3. LAMPIRAN 3	92
Hasil Uji Validitas	92
4. LAMPIRAN 4	92
Hasil Uji Reabilitas.....	92
5. LAMPIRAN 5	93
Scatter Plot Uji Normalitas.....	93
6. LAMPIRAN 6	93
Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	93
7. LAMPIRAN 7	94
Hasil Uji Normalitas Skewness dan Kurtosis	94
8. LAMPIRAN 8	94
Scatter Plot Uji Heteroskedastisitas	94
9. LAMPIRAN 9	94
Hasil Uji Glejser	94
10. LAMPIRAN 10	95
Hasil Uji Regresi Sederhana	95
11. LAMPIRAN 11	95
Hasil Uji t	95
12. LAMPIRAN 12	95
Hasil Koefisien Determinasi	95