

**PERILAKU PEDAGANG HANDPHONE BEKAS
PASAR ROMBENGAN MALAM (ROMA) KOTA MALANG
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN
DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan Guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

Mochammad. Handy Darmawan

931341315

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERILAKU PEDAGANG HANDPHONE PASAR ROMBENGAN MALAM
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN (ROMA) KOTA MALANG
DITINJAU DARI BISNIS ISLAM**

Oleh :

Mochammad Handy Darmawan

NIM : 931341315

Pembimbing I



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI.

NIP. 197501011998031002

Pembimbing II



Achmad Munif, SE, MM.

NIP.196910252003121001

NOTA DINAS

Kediri, 7 Juli 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Mochammad Handy Darmawan

NIM : 931341315

Judul : Perilaku Pedagang Handphone Pasar Rombengan Malam (ROMA) Kota Malang Dalam Meningkatkan Pendapatan ditinjau dari Bisnis Islam.

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini kami lampiran berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak dan Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI.

NIP. 197501011998031002

Pembimbing II



Achmad Munif, SE, MM.

NIP.196910252003121001

HALAMAN PENGESAHAN

**PERILAKU PEDAGANG HANDPHONE BEKAS
PASAR ROMBENGAN MALAM (ROMA) KOTA MALANG
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN
DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM**

Mochammad. Handy Darmawan

931341315

Telah diujikandi depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada Tanggal 21 Juli 2022

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. Sulityowati, S.HI, M.EI

NIP. 198109302009012008

2. Penguji 1

Dr. H. Imam Annas Mushlihln, MHI,

NIP. 197501011998031002

3. Penguji 2

Achmad Munif, SE, MM,

NIP.196910252003121001


(.....)


(.....)

(.....)

Kediri, 29 Juli 2022


Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. H. Imam Annas Mushlihln, MHI,
NIP. 197501011998031002

MOTTO

وَأَنَّ لَيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَى (٣٩) وَأَنَّ سَعْيَهُ سَوْفَ يُرَى (٤٠)

(QS. An-Najm 53 : 39-40)

Artinya : “Dan Bahwasanya seorang manusia tidak memperoleh selain apa yang telah diusahakannya dan bahwasanya usaha itu kelak akan diperlihatkan (Kepadanya).

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan berbagai nikmat dan karunia untuk segenap hambanya sepanjang masa. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada baginda Rasulullah SAW yang telah membawa manusia pada jalan kebenaran.

Atas bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Perilaku Pedagang Pasar Rombongan Malam (ROMA) Kota Malang ditinjau dari Bisnis Islam.”. Untuk itu dalam kesempatan kali ini, ucapan terima kasih dan penghargaan yang tulus penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI. selaku Dekan FEBI dan pembimbing skripsi.
3. Bapak Achmad Munif, SE, MM. selaku pembimbing dalam penulisan skripsi.
4. Seluruh dosen IAIN Kediri, khususnya dosen FEBI dan Jurusan Ekonomi Syari’ah yang telah menyalurkan dan memberikan ilmunya kepada penulis.

5. Ayah, Ibu dan adik serta seluruh keluarga besar penulis yang telah memberikan dorongan baik materiil maupun moril, sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut bisa menjadi amal kebaikan dan diterima oleh Allah SWT, serta mendapat balasan yang lebih baik didunia dan akhirat kelak, Amiin-Amiin Ya Robbal'alamiin.

Penulis percaya bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demiperbaiki tugas akhir ini. Semoga tugas akhir yang berupa karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amiin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Kediri, 03 Juni 2022

Penulis

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teriring Doa dan rasa syukur kepada Allah SWT, serta curahan sholawat dan salam kepada Rasulullah SAW. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Bapak Dosen Pembimbing Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI. dan Bapak Achmad Munif, SE, MM. terimakasih yang selalu membimbing dengan sabar, menasehati, memberi dukungan dan memberi semangat dalam penyusunan skripsi.
2. Kedua orang tua saya, Bapak Moch Sholeh dan Ibu Sri Kasyani
3. Adik saya Restu Dwi Leonita
4. Keluarga saya
5. Semua teman-teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
6. Teman-teman seperjuangan dalam menyusun skripsi dan semua semua mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2015.
7. Semua yang sudah mendukung dan membantu saya selama ini.

ABSTRAK

Mochammad. Handy Darmawan, Dosen pembimbing Dr. H. Imam Annas Mushlihin MHI. dan Achmad Munif, SE, MM. Perilaku Pedagang Handphone Pasar Rombongan Malam (ROMA) Kota Malang dalam meningkatkan pendapatan ditinjau dari Bisnis Islam. 2022.

Kata kunci : Perilaku Pedagang, Pasar

Pasar di Indonesia mengalami perkembangan yang sangat baik. Salah satu pasar yang mengalami perkembangan yang baik adalah pasar rombeng atau disebut pasar barang bekas. Khususnya di Jawa, pasar rombeng berkembang pesat dari tahun ke tahun. Seperti halnya di kota Malang, disana disebutnya Pasar ROMA alias pasar rombongan malam. Dari latar belakang tersebut, maka fokus penelitian ini adalah : 1) Bagaimana perilaku pedagang pasar rombongan malam (ROMA) Kota Malang? 2) Bagaimana pandangan etika bisnis islam terhadap perilaku pedagang pasar rombongan malam (ROMA) Kota Malang?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan jenis penelitian studi kasus di lapangan dan rancangan penelitian yang bersifat deskriptif. Untuk pengumpulan data menggunakan metode wawancara, dokumentasi dan observasi. Sedangkan, untuk analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Lokasi penelitian berada di Jl. KH Ahmad Dahlan, Jodipan, Kecamatan Klojen, Kota Malang, Jawa Timur

Dalam penelitian ini diperoleh temuan penelitian yaitu : 1) Hampir semua aspek menunjukkan perilaku pedagang yang sesuai dengan teori perilaku perdagangan, hanya pada aspek kualitas barang dan produk, pembeli harus benar-benar teliti dalam membeli barang di pedagang, khususnya untuk yang bertransaksi handphone bekas, karena tidak sedikit barang ya memiliki kekurangan. 2) Lima aspek itu ialah sukarela, berperilaku jujur, amanah, berlaku adil dalam berbisnis, berjanji. Kelimanya sudah ditemukan pada pedagang, dari transaksi yang dilakukan secara terbuka dan saling rela. Pedagang menjelaskan terkait kelengkapan dan spesifikasi dagangannya. Hanya untuk aspek berjanji, pembeli dan penjual harus melakukan perjanjian bersama, karena tidak ada garansi yang selalu diberikan oleh penjual.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSENTUJUAN.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Telaah Pustaka	7
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Perilaku pedagang	13
1. Pengertian pedagang.....	13
2. Faktor yang mempengaruhi perilaku pedagang.....	14

B. Pendapatan	17
1. Pengertian Pendapatan	17
2. Faktor Faktor pendapatan.....	18
C. Etika Bisnis Islam	19
1. Pengertia Etika Bisnis.....	19
2. Prinsip-prinsip Bisnis Islam.....	22
3. Landasan Etika Bisnis Islam	25
4. Etika Bisnis Islam.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Jenis Penelitian.....	39
B. Sumber Data.....	40
C. Teknik pengambilan data	41
D. Analisis Data	42
E. Pengecekan keabsahan data	44
F. Tahap-Tahap Penelitian	45
BAB IV PAPARAN DATA DAN GAMBARAN UMUM	46
A. Gamabaran Umum Penelitian	46
B. Paparan data	48
BAB V PEMBAHASAN	46
A. Perilaku pedagang pasar rombongan malam (ROMA)dalam meningkatkan pendapatan.....	63
B. Pandangan etika bisnis islam terhadap perilaku pedagang	67

BAB VI PENUTUP	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 PEDOMAN WAWANCARA.....	76
LAMPIRAN 2 DAFTAR INFORMAN.....	77
LAMPIRAN 3 DOKUMENTASI FOTO	78
LAMPIRAN 4 DAFTAR RIWAYAT HIDUP	80

